

Bilancio di Sostenibilità 2026

Maglificio Maggia | Via Graglia, 89, 13898 Occhieppo Superiore BI

Indice

Introduzione p. 03
Opificium p. 12
Materĭa p. 23
Natura p. 28
Humanis Opibus p. 36
Commùnitas p. 43
Obiectivum p. 52
Appendici p. 57

01

Introduzione

Lettera agli Stakeholders

Gentili Portatori di Interesse,

il 2025 rappresenta per **Maglificio Maggia** un ulteriore passo nel percorso di evoluzione intrapreso negli ultimi anni, in cui tradizione, innovazione e responsabilità si intrecciano per costruire valore nel lungo periodo.

La nostra storia, che affonda le radici nel 1780 nel distretto tessile biellese, continua a guidarci nel presente: un patrimonio di competenze manifatturiere costruito nel tempo e oggi chiamato a confrontarsi con un contesto economico e industriale sempre più complesso. Il settore tessile e moda sta attraversando una fase di profonda trasformazione, caratterizzata da cambiamenti nelle dinamiche della domanda, nuove aspettative dei consumatori e un crescente quadro normativo europeo orientato alla sostenibilità e alla trasparenza delle filiere.

In questo scenario, la sostenibilità rappresenta per noi non soltanto un impegno, ma un elemento strutturale della nostra strategia di sviluppo. Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso avviato con il piano strategico **"De Rerum Natura – La natura delle cose"**, consolidando iniziative dedicate alla riduzione degli impatti ambientali, al rafforzamento dei sistemi di monitoraggio delle risorse e al miglioramento della tracciabilità lungo i processi produttivi.

Tra i risultati più significativi dell'anno desideriamo evidenziare il continuo miglioramento delle nostre performance ambientali, il rafforzamento degli strumenti di monitoraggio energetico e delle risorse, nonché il progressivo sviluppo di sistemi digitali in grado di supportare una gestione sempre più efficiente e trasparente dei processi aziendali.

Parallelamente, Maglificio Maggia ha continuato a investire nelle proprie persone, consapevole che il valore dell'impresa nasce prima di tutto dalle competenze e dalla professionalità di chi vi lavora. La sicurezza sul lavoro, la formazione continua e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso rappresentano elementi centrali della nostra cultura aziendale.

Un ruolo fondamentale continua inoltre ad essere svolto dal rapporto con il territorio e con il distretto tessile biellese, con cui condividiamo una lunga tradizione manifatturiera e un sistema di competenze unico. La collaborazione con partner locali, istituzioni e realtà associative contribuisce a rafforzare un modello industriale fondato sulla qualità, sulla responsabilità e sul radicamento territoriale.

Il presente documento rappresenta uno strumento di trasparenza e dialogo con tutti i nostri portatori di interesse. Attraverso il Bilancio di Sostenibilità intendiamo rendere conto delle attività svolte, dei risultati raggiunti e delle azioni intraprese per migliorare continuamente le nostre performance ambientali, sociali e di governance.

Guardando al 2026, il contesto internazionale continua a presentare elementi di significativa incertezza. Le tensioni geopolitiche, la volatilità dei mercati energetici e delle materie prime, così come l'evoluzione della domanda nel settore moda, rappresentano fattori che incidono sulle prospettive dell'intera filiera tessile europea.

Allo stesso tempo, il quadro normativo europeo sta evolvendo rapidamente, introducendo nuovi requisiti in materia di sostenibilità, tracciabilità e responsabilità lungo la catena del valore. Strumenti come i nuovi standard di rendicontazione, le politiche di economia circolare e le future iniziative legate alla tracciabilità dei prodotti tessili richiedono alle imprese capacità di adattamento, investimenti e una visione di lungo periodo.

In questo scenario complesso, Maglificio Maggia intende proseguire con determinazione il proprio percorso di crescita responsabile, rafforzando gli investimenti in innovazione tecnologica, digitalizzazione dei processi e monitoraggio delle performance ambientali. Continueremo inoltre a sviluppare sistemi sempre più avanzati di tracciabilità e a promuovere collaborazioni lungo la filiera per rispondere in modo concreto alle nuove sfide della sostenibilità.

Pur in presenza di variabili esterne difficilmente prevedibili, riteniamo che la capacità di coniugare tradizione manifatturiera, innovazione e responsabilità rappresenti il principale fattore di resilienza per affrontare il futuro.

Ringraziamo tutti gli stakeholder – collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità – che con il loro contributo continuano a sostenere il nostro percorso.

Con fiducia nel futuro,
Giovanna, Ludovico; Umberto Maggia





“Ascoltiamo il passato per un futuro responsabile.”

Ricerchiamo l’eccellenza partendo dalle materie prime, con il supporto dei nostri preziosi collaboratori e di processi all’avanguardia per diffondere nel mondo il nostro saper fare.

Nota Metodologica

Il reporting oggetto del presente documento è riferito ai dati dell'anno 2025 (dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025), la frequenza della reportistica è annuale.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati sono stati riportati anche i parametri di riferimento del 2024.

Si tratta del quarto report di sostenibilità di Maglificio Maggia.

Il report è stato redatto facendo riferimento agli standard ESRS - European Sustainability Reporting Standards. I riferimenti con gli indicatori ESRS sono riportati in appendice al report.

Il perimetro dei dati è quello di Maglificio Maggia SRL.

Il presente documento verrà pubblicato sul sito web aziendale www.maglificiomaggia.it e verrà distribuito a tutti i portatori di interesse.

Il presente report è stato revisionato in data 03/09//2026 e approvato dal CdA in data 22/10/2026.





Analisi di Materialità

Nel presente Bilancio di Sostenibilità, l'Azienda ha confermato integralmente l'analisi di doppia materialità già sviluppata nel precedente ciclo di rendicontazione, senza apportare modifiche ai temi materiali identificati né al relativo posizionamento.

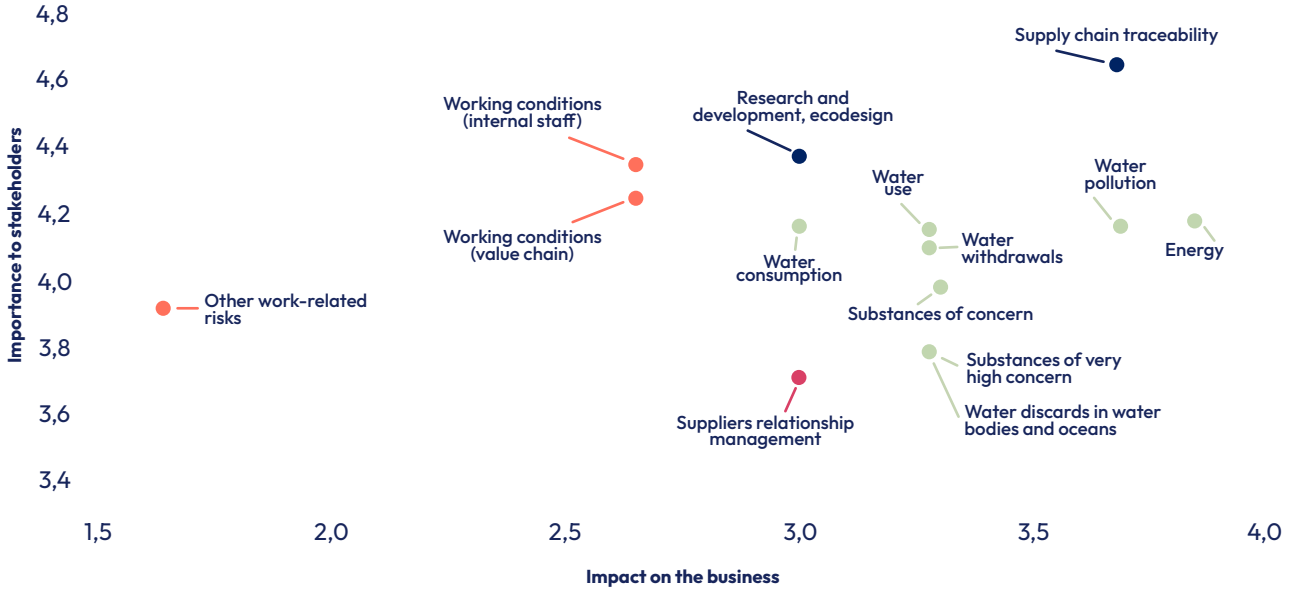
Tale decisione riflette la volontà di garantire continuità e coerenza nel percorso di rendicontazione, ritenendo che non siano intervenuti cambiamenti tali da incidere in modo significativo sulla rilevanza dei temi individuati.

L'Azienda continuerà a riesaminare periodicamente la propria analisi di materialità, al fine di assicurare il costante allineamento con l'evoluzione del contesto normativo, di mercato e delle aspettative degli stakeholder.



Analisi di Materialità

Sono stati individuati cinque temi materiali ritenuti prioritari per l'Azienda, in quanto rappresentano gli ambiti nei quali si concentrano i principali impatti ambientali, nonché i rischi e le opportunità connessi al modello di business.



1. Tracciabilità della filiera
La tracciabilità della filiera rappresenta un elemento centrale per garantire trasparenza, qualità e conformità alle crescenti richieste dei clienti. In un contesto caratterizzato da elevata complessità della catena di fornitura tessile, l'Azienda si impegna a monitorare l'origine dei materiali, i processi produttivi e le certificazioni dei fornitori, al fine di assicurare il rispetto degli standard ambientali e sociali lungo tutta la catena del valore. Questo tema assume particolare rilevanza anche in relazione ai rischi reputazionali e di compliance. Inoltre le nuove normative europee richiedono la realizzazione di un sistema strutturato per poter dare risposte tempestive ai nostri clienti.

2. Inquinamento dell'acqua
Le attività di tintura e finissaggio comportano potenziali impatti sulla qualità delle acque, rendendo questo tema particolarmente rilevante per il settore tessile. L'Azienda adotta misure di controllo e gestione degli scarichi, anche attraverso il monitoraggio dei parametri chimici e il rispetto delle normative vigenti, con un'attenzione crescente all'adozione di standard internazionali e alla riduzione delle sostanze chimiche pericolose.

3. Energia
Il consumo energetico rappresenta uno dei principali driver di impatto ambientale, in particolare in termini di emissioni climalteranti. L'Azienda monitora i propri consumi e promuove iniziative di efficientamento energetico, con l'obiettivo di ridurre l'intensità energetica dei processi produttivi e contenere i costi operativi in un contesto di crescente volatilità dei prezzi dell'energia.

4. Utilizzo dell'acqua
L'acqua è una risorsa essenziale per i processi produttivi tessili, in particolare nelle fasi di lavorazione e finissaggio. L'Azienda è impegnata nel monitoraggio dei consumi idrici e nell'adozione di pratiche volte a ottimizzarne l'utilizzo, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza complessiva dei processi.

5. Prelievi idrici
Il tema dei prelievi idrici è strettamente connesso alla gestione sostenibile della risorsa acqua e al contesto territoriale di riferimento. L'Azienda valuta con attenzione l'impatto dei propri prelievi sulle fonti locali, promuovendo un utilizzo responsabile e consapevole, in linea con le normative vigenti e con l'obiettivo di preservare l'equilibrio degli ecosistemi.

Tutti i temi vengono ripresi all'interno dei singoli paragrafi del presente documento.

De Rerum Natura

Presentato per la prima volta nel Bilancio 2023, **“De Rerum Natura – La natura delle cose”** prosegue nel 2025 come una piattaforma in continua evoluzione che orienta la strategia di sostenibilità di Maglificio Maggia. Il piano rappresenta il quadro di riferimento attraverso il quale l’Azienda identifica, struttura e monitora le proprie azioni in ambito ambientale, sociale e di governance, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e con i requisiti degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

In linea con l’approccio previsto dagli ESRS, il piano integra le tematiche rilevanti emerse dall’analisi di doppia materialità all’interno dei processi decisionali aziendali, garantendo il collegamento tra strategia, gestione dei rischi e opportunità, e sistema di rendicontazione. In tale contesto, “De Rerum Natura” costituisce lo strumento attraverso cui l’Azienda assicura coerenza tra obiettivi strategici, azioni intraprese e monitoraggio delle performance.

Gli SDGs, parte integrante dell’Agenda 2030, richiedono un impegno congiunto di governi, imprese e stakeholder. L’Azienda, attraverso il proprio piano strategico, contribuisce a tali obiettivi valorizzando le tematiche materiali e non materiali che emergono dal dialogo continuo con i portatori di interesse, in un’ottica di creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

Nel corso del 2025, il percorso si è ulteriormente consolidato, rafforzando l’integrazione tra strategia di sostenibilità, modello di business e sistema di gestione aziendale. In particolare, è stata migliorata la capacità di monitoraggio delle performance attraverso l’individuazione e il progressivo affinamento di indicatori chiave (KPI), in linea con le metriche previste dagli ESRS.

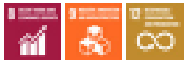
“De Rerum Natura” si conferma pertanto come la bussola strategica della sostenibilità aziendale, supportando un approccio strutturato alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IROs) e orientando le decisioni verso un miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Tutte le tematiche della Carta dei Valori risultano integrate nel sistema di gestione aziendale e sono sviluppate nelle sezioni corrispondenti del presente documento. Nel corso del 2025, i contenuti sono stati ulteriormente affinati al fine di migliorarne la chiarezza, la comparabilità e l’allineamento ai requisiti informativi previsti dagli ESRS.



De Rerum Natura

Tutte le tematiche della carta dei valori sono state sviluppate nell'arco del 2025, maggiori dettagli si possono trovare nelle sezioni corrispondenti.

Prodotto MATERÎA	Sviluppo di un sistema di certificazioni di prodotto	Pag. 25
	Utilizzo di materie prime sostenibili e tracciate	Pag. 25
	Sviluppo di un sistema di tracciabilità all'avanguardia ed in linea con le normative comunitarie	I clienti hanno iniziato a chiedere in maniera massiva informazioni di tracciabilità sulle materie prime, l'azienda sta organizzando dei processi interni per maggiore efficienza in tal senso. Pag. 25
	Ricerca e Sviluppo	Pag. 26
Produzione OPIFICIUM	Ottimizzazione dei processi in ottica sostenibile	L'impegno di Maglificio Maggia iniziato nel 2024 per l'ottimizzazione dei processi in ottica sostenibile è continuato anche nel 2025 con la conclusione dell'installazione della rendicontazione energetica, è inoltre aumentata ulteriormente l'internalizzazione dei processi. Pag. 21-30
	Organizzazione di un sistema di gestione integrato	Procede la stesura di procedure ed ottimizzazione dei processi.
	Innovazione digitale interna e della catena di fornitura	Prosegue il progetto alla luce di quanto discusso nei punti precedenti.

De Rerum Natura

Ambiente NATURA	Report di Sostenibilità	Il 2023 ha rappresentato per Maglificio Maggia il primo esercizio di rendicontazione di sostenibilità, basato sui dati 2022, con l'obiettivo di mappare le principali tematiche ESG e rafforzare la trasparenza verso gli stakeholder. Il bilancio 2024 ha segnato un'evoluzione significativa, con il consolidamento della struttura di reporting e l'allineamento ai principi degli ESRS. Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 prosegue in tale percorso, rafforzando l'integrazione tra strategia, gestione dei rischi e rendicontazione, e migliorando la qualità, la coerenza e la comparabilità delle informazioni ESG nel tempo.
	Misurazione degli impatti	Nel corso del 2025, Maglificio Maggia ha completato l'implementazione di un sistema di monitoraggio degli impatti energetici, finalizzato a rendere più trasparente e strutturata la rilevazione dei consumi e delle performance ambientali. Il sistema consente una gestione più efficace delle risorse e rappresenta una base solida per il monitoraggio dei progressi nella riduzione degli impatti ambientali nel tempo. Successivi sviluppi ed integrazioni saranno portati avanti nel 2026.
	Miglioramento dell'impatto di tutta la catena di fornitura	Maglificio Maggia considera la catena di fornitura un elemento chiave della propria strategia di sostenibilità. Nel corso del 2025, l'Azienda ha proseguito e consolidato le iniziative avviate nel 2024, mantenendo l'attenzione su trasparenza, tracciabilità e gestione responsabile delle risorse lungo tutta la filiera. Le attività intraprese includono l'approvvigionamento di materie prime certificate, l'adozione di standard per la gestione chimica (4S Chem) e la richiesta ai fornitori di aderire ai principi del Codice Etico. Tali azioni contribuiscono allo sviluppo di una supply chain più sostenibile, in linea con i principi ESG e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Nel corso del 2026 è previsto un aggiornamento del Codice Etico, che consentirà di rafforzare ulteriormente i requisiti richiesti alla filiera e di consolidare l'impegno dell'Azienda verso una gestione responsabile e trasparente lungo tutta la catena del valore.
Risorse Umane HUMANIS OPIBUS	Salute e Sicurezza dei lavoratori	Nel corso del 2025, l'Azienda ha proseguito il percorso di rafforzamento del proprio sistema di gestione della salute e sicurezza, dando continuità alle attività avviate nel 2024 e completando l'aggiornamento delle valutazioni dei rischi precedentemente mancanti o scadute, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia delle misure di prevenzione e tutela dei lavoratori. Pag. 42
	Benessere e prosperità	Continuano i progetti iniziati. Pag. 38
	Diversità ed inclusione e Parità di genere	Maglificio Maggia riconosce l'importanza di equità, rispetto e valorizzazione delle differenze all'interno dell'azienda. Nel 2024 abbiamo avviato i primi passi per promuovere pari opportunità tra uomini e donne e favorire un ambiente inclusivo, integrando questi principi nelle nostre pratiche HR e nella cultura aziendale. Tutte le pratiche sono esplicitate nel codice etico e nella politica aziendale.
Comunità COMMÙNITAS	Reti di imprese	Slow Fibre - MagnoLab. Pag. 51
	Collaborazione con enti territoriali	Sezione Comunità. Pag. 44-51

02

Opificium

Focus

Valore economico generato
€ 14,60 mln

Tessuto venduto
773.900 metri

Valore distribuito al personale:
20,94% (€ 2.964.677)

Valore distribuito ai fornitori:
74,14% (€ 10.494.730)

Fatturato: **56%** Italia
44% Estero

Clienti: **307**
in **28 Paesi**

Fornitori attivi:
407

Acquisti presso fornitori italiani:
96,3% del valore complessivo

Acquisti presso fornitori entro 300 km:
84,4% del valore complessivo

La nostra storia

Fondato nel 1780, Maglificio Maggia è una delle realtà tessili più antiche radicate in Italia. Con sede nel distretto biellese, più precisamente a Occhieppo Superiore, da oltre 300 anni porta con sé un patrimonio unico che intreccia artigianalità, passione e lungimiranza. Il maglificio, nato come attività familiare da Francesco Maggia, dal XVIII secolo ad oggi ha saputo evolvere la semplice lavorazione della lana, in eccellenza globale nella produzione di tessuti a maglia.

La famiglia Maggia, trasferitasi in Piemonte dalla Svizzera agli inizi del '700, trovò nel territorio biellese una base perfetta per insediare un nuovo modello imprenditoriale, capace di rivoluzionare la produzione grazie all'introduzione di telai a mano per la maglieria. Con la fondazione ufficiale della ragione sociale "Francesco Maggia e Figlio" nel corso dell'Ottocento sono degne di nota collaborazioni come quella con Valentino Bellia nel 1899 e la costituzione della società Anonima Bellia e Maggia nel 1910.

La vera svolta per il maglificio avviene però nel 1915, con l'acquisizione dello stabilimento "F.lli Vigna" di Occhieppo Superiore in via Graglia 89, ancora oggi sede storica dell'azienda, situato in una posizione strategica che ha saputo sfruttare la propria vicinanza al torrente Elvo per la produzione di energia idroelettrica.

Negli anni '50 la produzione si è traslata anche all'abbigliamento intimo e alla creazione di diverse linee di abbigliamento sportivo, informale e di fornitura per l'esercito italiano che continueranno ad essere presenti sul mercato per diversi anni.

Nel corso degli anni '70 e '80 Maggia si è contraddistinto per alcune importanti collaborazioni a livello internazionale, distinguendosi per aver introdotto dinamiche di marketing tipicamente moderne ed estremamente strategiche per l'epoca. Questi fattori hanno portato a vestire a marchio Maggia celebrità del tennis di quegli anni come Vitas Gerulitas, John Newcomb e Billie Jean King.

Negli anni '90 sotto la guida di Umberto Maggia, presidente del consiglio di amministrazione e socio di maggioranza, l'azienda chiuse il reparto di confezione per focalizzarsi esclusivamente sulla produzione di tessuti a maglia su telai circolari, consolidando il nuovo posizionamento di fascia alta.

Ogni epoca ha visto l'azienda evolversi e adattarsi alle diverse esigenze e sfide del mercato, mantenendo sempre al centro la qualità dei materiali e la cura del dettaglio.

Attualmente il maglificio è giunto alla IX generazione con Umberto Maggia affiancato dai figli Giovanna e Ludovico. L'azienda continua a mantenere una produzione verticalmente integrata con impianti interni di tessitura con oltre 40 telai circolari, finissaggio e tintoria.

Ogni giorno vengono lavorate fibre pregiate come lana, cashmere, cotone e tessuti tecnici, fornendo tessuti alle case di moda più prestigiose del panorama internazionale.

Negli ultimi anni l'azienda ha investito significativamente in tecnologie all'avanguardia, raggiungendo una capacità produttiva di oltre un milione di metri l'anno. Le scelte derivanti da tali risultati sono guidate per lo più dal forte impegno aziendale verso la sostenibilità ambientale e sociale, che oggi rappresenta uno dei pilastri centrali della filosofia aziendale del maglificio.



Opificium

Storia

1700
La Famiglia Maggia dalla Svizzera si insedia in Piemonte, più precisamente nelle valli biellesi apprendendo la vocazione territoriale per lo più laniera.

1830
Francesco Maggia acquista i primi telai a mano per maglieria

1861
Calcoli per l'installazione della ruota idraulica per la produzione di energia elettrica

1902
Rilevamento maglificio Vigna presso la sede di Occhieppo.

1916
Francesco Maggia acquista una grande fabbrica a Occhieppo Superiore, la quale è ancora oggi la sede dell'azienda

1950
Il maglificio inizia una produzione di abbigliamento intimo, sportivo e di fornitura per l'esercito italiano

1976
L'azienda inizia ad investire nelle sponsorizzazioni sportive, legandosi a giocatori famosi dell'epoca come John Newcombe e Vitas

1980
La produzione si concentra su articoli di moda, creando e distribuendo linee sportive e di intimo in partnership con Enrico Coveri

1990
Produzione di soli tessuti venduti ai marchi di moda più prestigiosi d'Italia e del mondo.

2017
Ottenimento certificazione tessile e salute e T&F Traceability and fashion

2020
Licenza con Glanstonbury per abbigliamento tecnico da golf. Progetto NewWool di economia circolare.

2022
Maglificio Maggia è tra i promotori del progetto Magnolab insieme ad altre imprese tessili del distretto biellese. Deposito domanda di brevetto del μGG 12.9 prezioso tessuto in lana. Inizio partnership con the Golden Age of Tennis. Organizzazione archivo storico.

2023
Incontro con Slowfood e inizio progetto Slowfiber per una moda sostenibile. Installazione impianto fotovoltaico per ambire all'autonomia energetica. Lancio del primo bilancio di sostenibilità, pubblicazione del piano strategico di sostenibilità De Rerum Natura

2024
Ottenimento delle certificazioni di prodotto GRS, GOTS, RAF (RWS), NATIVA e la 4Sustainability CHEM sulla gestione dei prodotti chimici in conformità con il protocollo ZDHC. Sostituzione del gestionale produttivo.

Mercato

Nel 2025 Maglificio Maggia ha operato su un mercato composto per il 55% dall'Italia e per il 45% dall'estero, suddiviso tra Paesi dell'Unione Europea (18%) ed extra-UE (27%). Pur confermandosi il principale mercato di riferimento, l'Italia ha registrato una riduzione della propria incidenza sul fatturato complessivo, mentre è proseguita la crescita della presenza commerciale nei mercati europei. L'internazionalizzazione continua a rappresentare un elemento strategico per l'Azienda, grazie a rapporti consolidati con i principali brand del settore fashion e luxury e a una rete commerciale presente nei principali mercati internazionali, tra cui Francia, Regno Unito, Germania, Stati Uniti, Corea del Sud, Cina e Giappone.

La proposta di Maglificio Maggia nasce dall'incontro tra tradizione manifatturiera, innovazione tecnologica e ricerca continua sui materiali. L'Azienda sviluppa tessuti circolari destinati ai marchi dell'alta moda internazionale, con l'obiettivo di coniugare qualità, creatività, prestazioni tecniche e sostenibilità. Lo sviluppo delle collezioni è il risultato di una costante collaborazione con clienti, filatori e partner della filiera, che consente di anticipare le evoluzioni del mercato e realizzare prodotti sempre più performanti e coerenti con le esigenze del settore.

La ricerca si concentra sull'impiego di fibre naturali e nobili, quali cotone, lino, lana e cashmere, affiancate da fibre tecniche ad alte prestazioni quando richieste dalle caratteristiche del prodotto. Parallelamente, l'Azienda investe nello sviluppo di materiali innovativi e certificati, promuovendo la tracciabilità della filiera, la qualità delle materie prime e il miglioramento continuo delle performance ambientali.

L'ampiezza della collezione e la flessibilità produttiva consentono di realizzare articoli personalizzati per un'ampia gamma di applicazioni, accompagnando il cliente dalle prime fasi di sviluppo fino alla produzione industriale. Questo approccio, unito al know-how maturato nel distretto tessile biellese, permette a Maglificio Maggia di distinguersi come partner affidabile per la realizzazione di tessuti destinati ai più prestigiosi brand del panorama internazionale.

Numero paesi serviti	21
Clienti totali	327
Clienti Italia	158
Clienti UE	44
Clienti Extra UE	125

	2025	2024
Fatturato aziendale anno riferimento Italia	**8.288.236,10 €**	**9.819.893,94 €**
Fatturato aziendale anno r iferimento UE	**2.728.141,44 €**	**2.290.961,05 €**
Fatturato aziendale anno riferimento Extra UE	**3.998.660,57 €**	**4.305.414,79 €**

Generazione e distribuzione del valore

"Il valore si costruisce nel tempo, attraverso scelte solide, relazioni affidabili e la capacità di restituire benefici a chi contribuisce ogni giorno alla vita dell'impresa."

Nel 2025 il mercato tessile ha continuato a operare in un contesto complesso, caratterizzato da una domanda ancora prudente e da una generale contrazione dei volumi rispetto agli anni precedenti. In questo scenario il Maglificio Maggia ha scelto di consolidare gli importanti investimenti realizzati nel biennio precedente, concentrandosi sul miglioramento dell'efficienza organizzativa, sul rafforzamento della filiera e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

Dopo il significativo piano di investimenti del 2024, il 2025 ha rappresentato un anno di piena messa a regime delle nuove tecnologie, del sistema ERP aziendale e degli interventi sugli impianti produttivi, consentendo all'azienda di beneficiare dei risultati ottenuti in termini di efficienza, tracciabilità e qualità dei processi.

Nel corso dell'anno gli investimenti, pari a **286.737 €**, hanno riguardato prevalentemente il mantenimento e l'ottimizzazione degli impianti produttivi, il miglioramento delle infrastrutture aziendali e l'evoluzione degli strumenti informatici a supporto della gestione e della digitalizzazione dei processi.

Parallelamente è proseguito il percorso di rafforzamento del ruolo del Maglificio Maggia all'interno del territorio biellese, attraverso nuove collaborazioni con il mondo della ricerca, della formazione e della comunità locale, confermando la volontà dell'azienda di creare valore non solo economico ma anche sociale e culturale.

Il valore economico generato nel 2025 ammonta a **14,60 milioni di euro**, mentre il valore distribuito agli stakeholder supera i **13,69 milioni di euro**, confermando come la maggior parte della ricchezza prodotta venga redistribuita a dipendenti, fornitori, Pubblica Amministrazione, finanziatori e comunità locale. Il valore trattenuto, pari a **911 mila euro**, contribuisce al rafforzamento patrimoniale dell'impresa e sostiene la capacità di investimento futura.

Pur registrando una fisiologica riduzione del valore generato rispetto al 2024, coerente con l'andamento del mercato, la solidità economico-finanziaria dell'azienda continua a rafforzarsi. Il patrimonio netto cresce infatti fino a **11,36 milioni di euro**, grazie alla politica di reinvestimento degli utili, confermando una gestione improntata alla prudenza e alla creazione di valore nel lungo periodo.

La struttura patrimoniale rimane particolarmente equilibrata: il patrimonio netto continua a coprire integralmente le immobilizzazioni aziendali, garantendo un margine di struttura positivo e un limitato ricorso a capitale di terzi. Tale impostazione costituisce un elemento fondamentale della resilienza del Maglificio Maggia e rappresenta la base per sostenere i futuri investimenti in innovazione, sostenibilità e sviluppo competitivo.

Parametro	2025	2024
Valore Generato	14.598.762,00 €	16.788.777,00 €
Valore distribuito	13.687.330,00 €	15.571.236,50 €
Valore trattenuto	911.432,00 €	1.217.540,50 €
Investimenti totali anno riferimento	286.737,16 €	1.254.626 €
Investimenti in edifici e immobili	37.783,70 €	301.844,45 €
Investimenti in impianti e attrezzature	242.972,06 €	575.966,91 €
Investimenti in R&D	0	539.222,67 €
Investimenti i software e innovazione	5.981,40 €	176.229,10 €
Totale Passivo	17.903.505 €	19.614.563 €
Patrimonio - netto	11.363.645 €	11.008.009 €

Distribuzione del valore

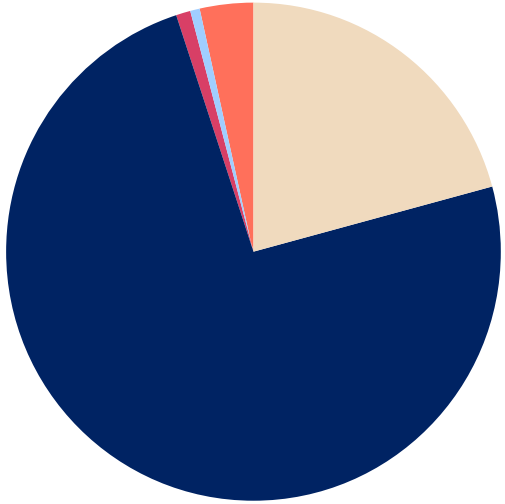
Nel 2025 il Maglificio Maggia ha continuato a generare valore economico privilegiando una distribuzione orientata al sostegno della filiera produttiva, delle persone e del territorio. La quota principale del valore distribuito, pari al **74,14%**, è stata destinata ai fornitori, confermando il ruolo centrale della catena di fornitura nello sviluppo dell'attività aziendale. Nel corso dell'anno i fornitori attivi sono stati **407**, dei quali il **91,4%** ha sede in Italia e oltre l'**81%** è localizzato entro un raggio di **300 km** dallo stabilimento. Ancora più significativa risulta la distribuzione del valore economico degli acquisti: il **96,3%** della spesa complessiva è stato destinato a fornitori italiani, il **98,5%** a fornitori dell'Unione Europea e l'**84,4%** a imprese situate entro 300 km dalla sede aziendale, mentre gli acquisti presso fornitori extra UE rappresentano soltanto l'**1,5%** del valore complessivo. Questi dati evidenziano come la ricchezza prodotta dall'Azienda venga redistribuita prevalentemente all'interno del territorio e della filiera nazionale, contribuendo a sostenere il distretto tessile biellese, a ridurre gli impatti legati ai trasporti e a consolidare relazioni stabili con partner qualificati.

Parallelamente, il Maglificio Maggia prosegue il percorso di qualificazione della propria catena di fornitura attraverso la condivisione del **Codice Etico** e del **Capitolato Chimico**, strumenti fondamentali per promuovere principi di correttezza, responsabilità sociale, tutela ambientale e conformità normativa lungo tutta la filiera. La collaborazione con fornitori che condividono gli stessi valori rappresenta un elemento strategico per garantire qualità, tracciabilità e continuità produttiva.

Alle persone è stato destinato il **20,94%** del valore distribuito, confermando la centralità del capitale umano nella strategia aziendale. Tale valore comprende non solo le retribuzioni, ma anche gli investimenti in formazione, welfare e iniziative rivolte ai collaboratori e alle loro famiglie, contribuendo a generare un impatto positivo sul territorio grazie alla prevalente provenienza locale della forza lavoro.

Il restante valore è stato distribuito alla **Pubblica Amministrazione (3,41%),** agli **istituti finanziari (0,90%)** e alla **comunità (0,60%)** attraverso erogazioni liberali che nel 2025 hanno raggiunto **84.712 €**. Tali risorse hanno sostenuto iniziative dedicate alla salute, alla cultura, all'innovazione, alla formazione e alla sostenibilità ambientale, rafforzando il legame tra il Maglificio Maggia e il territorio biellese.

La distribuzione del valore economico viene elaborata attraverso una riclassificazione delle principali voci del conto economico e rappresenta uno degli indicatori con cui l'Azienda misura il proprio contributo allo sviluppo economico e sociale degli stakeholder, orientando le future strategie di crescita sostenibile.



Stakeholder	Valore	%
Personale	2.964.677,00 €	20,94
Fornitori	10.494.730,00 €	74,14
Banche	127.748,00 €	0,90
Erogazioni liberali	84.712,00 €	0,60
Pubblica Amministrazione	483.146,19 €	3,41

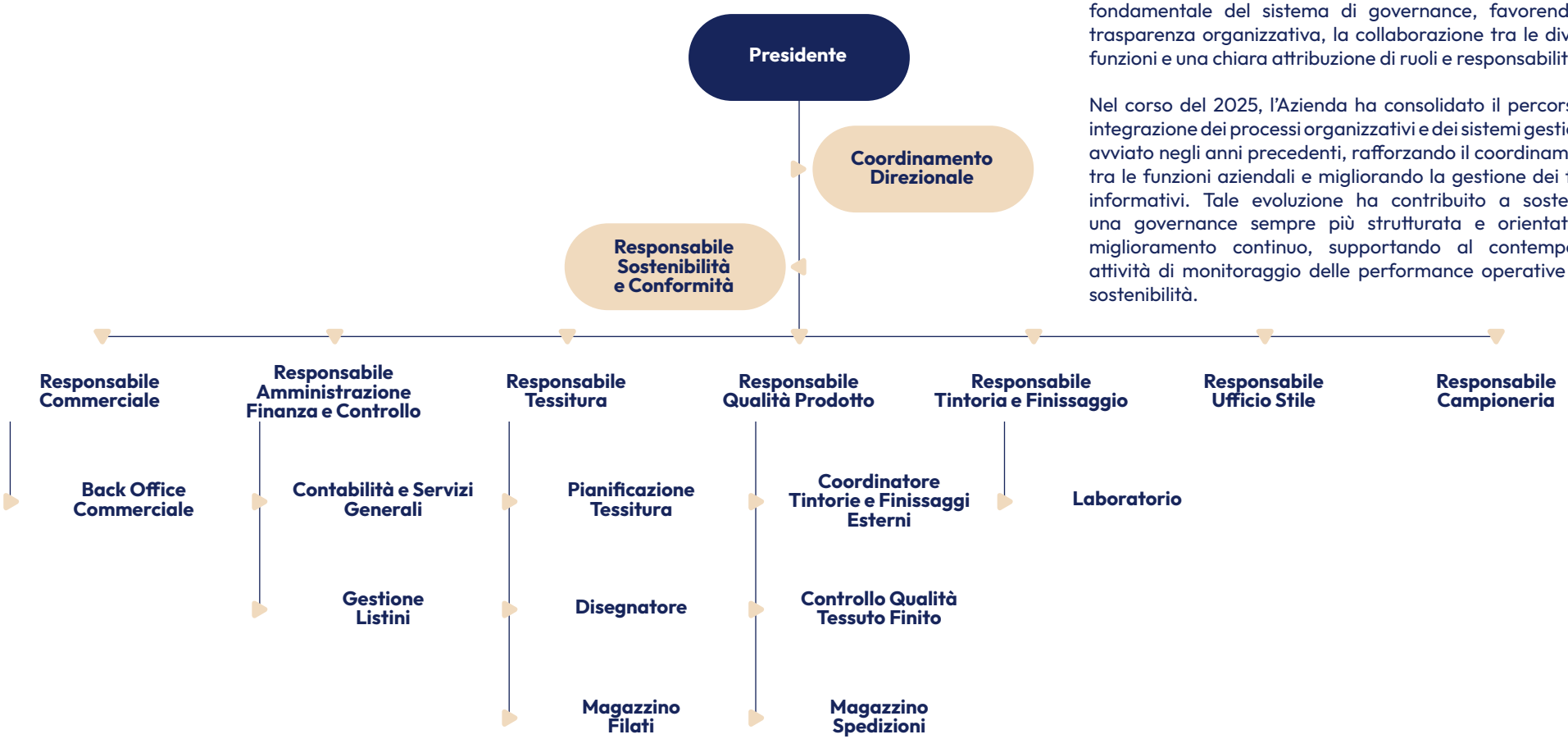
Opificium

La struttura Organizzativa

L'organigramma di Maglificio Maggia, confermato anche per il 2025, riflette una struttura organizzativa snella e ben definita, caratterizzata da ruoli chiari e responsabilità coerenti con le esigenze operative dell'Azienda. La presenza diretta della proprietà nei ruoli apicali garantisce rapidità decisionale e continuità strategica, mentre le principali funzioni aziendali, tra cui produzione, qualità, sostenibilità, commerciale e amministrazione, sono affidate a figure specializzate che assicurano un presidio efficace dei processi.

La formalizzazione dell'organigramma e la sua condivisione con tutto il personale rappresentano un elemento fondamentale del sistema di governance, favorendo la trasparenza organizzativa, la collaborazione tra le diverse funzioni e una chiara attribuzione di ruoli e responsabilità.

Nel corso del 2025, l'Azienda ha consolidato il percorso di integrazione dei processi organizzativi e dei sistemi gestionali avviato negli anni precedenti, rafforzando il coordinamento tra le funzioni aziendali e migliorando la gestione dei flussi informativi. Tale evoluzione ha contribuito a sostenere una governance sempre più strutturata e orientata al miglioramento continuo, supportando al contempo le attività di monitoraggio delle performance operative e di sostenibilità.



Opificium

Governance

Nel corso del 2025, la governance di Maglificio Maggia è stata ulteriormente rafforzata con l'ingresso nel Consiglio di Amministrazione di un professionista esterno con competenze in ambito amministrativo, contabile e societario. Il CdA è pertanto composto da quattro membri, di cui tre appartenenti alla famiglia Maggia e un consigliere esterno, con l'obiettivo di integrare competenze specialistiche a supporto delle decisioni strategiche e del governo aziendale.

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è a tempo indeterminato. I componenti appartenenti alla famiglia Maggia non percepiscono un compenso fisso per lo svolgimento dell'incarico di consigliere. Al consigliere esterno è invece riconosciuto un compenso, definito in relazione alle responsabilità e alle competenze professionali apportate all'organo di governo.

Il Comitato di Sostenibilità, istituito alla fine del 2023, è composto dal Consiglio di Amministrazione e dalla Responsabile Sostenibilità e Conformità. Il Comitato svolge un ruolo di indirizzo e coordinamento delle tematiche ESG, riunendosi periodicamente e coinvolgendo, ove necessario, le funzioni tecniche aziendali per l'approfondimento di specifici progetti e iniziative.

Alla Responsabile Sostenibilità e Conformità sono affidate le attività relative a:

- gestione della conformità aziendale negli ambiti Ambiente e Salute e Sicurezza;
- gestione delle certificazioni aziendali;
- sviluppo e ottimizzazione dei processi aziendali;
- coordinamento della raccolta dei dati ESG e redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Con cadenza annuale, la Responsabile Sostenibilità presenta al Consiglio di Amministrazione gli indicatori di performance relativi alle attività di propria competenza e coordina, su delega del CdA, la predisposizione del presente Bilancio di Sostenibilità con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali.

Nel corso del 2025, l'Azienda ha consolidato il proprio sistema di governance, rafforzando i processi decisionali e il presidio delle tematiche di sostenibilità.

Il canale di segnalazione degli illeciti (Whistleblowing) continua a essere messo a disposizione e comunicato a tutti i portatori di interesse. Anche nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni di illeciti.

Consulta qui il nostro codice etico

Il canale è consultabile al seguente indirizzo



Membro	Ruolo	Anno di Nascita	Genere
Umberto Maggia	Presidente, Amministratore Delegato, Datore di Lavoro ai sensi di Salute e Sicurezza nei luoghi di Lavoro	1956	M
Giovanna Maggia	Amministratore	1986	F
Ludovico Maggia	Amministratore	1990	M
Vincenzo Rizzo	Consigliere	1979	M

Opificium

L'impianto Produttivo

La produzione di Maglificio Maggia si basa su un modello verticalizzato che integra internamente le fasi di tessitura, tintoria in pezza e nobilitazione con ciclo cotoniero, garantendo un controllo costante sulla qualità del prodotto e sull'efficienza dei processi. L'esternalizzazione selettiva di alcune lavorazioni continua a rappresentare una scelta strategica, consentendo all'Azienda di ampliare la gamma di materiali lavorabili e di avvalersi delle migliori competenze presenti sul territorio.

Il Maglificio collabora con una rete qualificata di partner, prevalentemente localizzati nel distretto tessile biellese, che contribuiscono a garantire elevati standard qualitativi, flessibilità produttiva e continuità nella gestione delle commesse.

Internamente, l'Azienda è organizzata nei principali reparti produttivi,

Tessitura **Tintoria** **Finissaggio**

ciascuno dei quali contribuisce al raggiungimento degli elevati livelli qualitativi che contraddistinguono il prodotto Maggia. Nel corso del 2025, il vero fiore all'occhiello dell'Azienda è rappresentato dall'Ufficio Commerciale, che grazie alla competenza tecnica, alla profonda conoscenza del prodotto e alla capacità di costruire relazioni solide con i clienti costituisce un elemento distintivo del modello di business. La stretta collaborazione tra area commerciale, sviluppo prodotto e produzione permette di affiancare i brand sin dalle prime fasi di progettazione, offrendo un servizio altamente personalizzato, rapido e orientato alla ricerca delle migliori soluzioni tecniche e qualitative.

L'elevato livello di personalizzazione dei tessuti, la costanza qualitativa e l'attenzione alle esigenze del cliente continuano a rappresentare i principali fattori di competitività di Maglificio Maggia, confermando la capacità dell'Azienda di coniugare tradizione manifatturiera, innovazione e sostenibilità.

Anche nel 2025 gli indicatori di qualità si sono mantenuti su livelli particolarmente elevati, con una percentuale di scarti pari al 2% e resi da parte dei clienti pari all'1%, a conferma dell'affidabilità dei processi produttivi e dell'efficacia del sistema di controllo qualità.

Nel corso dell'anno è inoltre proseguito il percorso di ottimizzazione dei processi produttivi avviato negli esercizi precedenti, attraverso una costante valutazione delle attività esternalizzate, con l'obiettivo di incrementare il controllo diretto sulle lavorazioni strategiche, migliorare l'efficienza operativa e contenere i costi complessivi della filiera.

Dato	2025	2024
Venduto totale in m	839.501,40	924.975,00
Venduto totale in kg (stimati)	367.521,60	277.492,50
Produzione Totale interna in kg	256.279,75	292.299,31
Produzione Totale Esterna in kg	310.019,58	421.185,66
Produzione Totale in kg	566.299,33	713.484,97
% Esternalizzazione sulla produzione totale	54,74%	60,78%
Tessitura Interna in kg	169.904,18	194.886,91
Tessitura Esterna in kg	82.459,34	109.066,66
Tintoria e Finissaggio Interni in kg	86.375,57	97.412,40
Tintoria e Finissaggio esterni in kg	227.560,24	312.119,00



Opificium

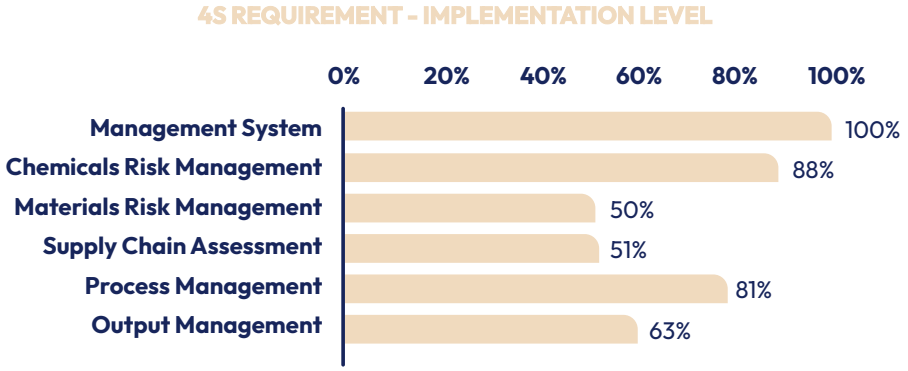
Certificazione 4S CHEM

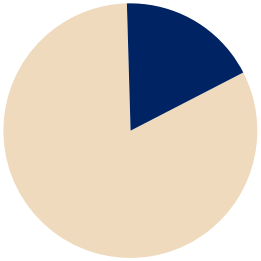
Nel corso del 2025, Maglificio Maggia ha confermato il livello **Advanced** nell'iniziativa **4s CHEM** del framework **4sustainability**, consolidando il proprio impegno verso una gestione responsabile delle sostanze chimiche e il miglioramento continuo delle performance ambientali.

Il mantenimento di questo livello testimonia la maturità del sistema di gestione implementato dall'Azienda e la costante attenzione alla riduzione degli impatti ambientali, attraverso il controllo dei processi produttivi e la promozione di pratiche sempre più sostenibili.

Il framework **4sustainability**, e in particolare il pillar **4s CHEM**, rappresenta uno degli strumenti fondamentali della strategia di sostenibilità aziendale. In coerenza con i principi della **ZDHC Roadmap to Zero**, Maglificio Maggia continua a monitorare le sostanze chimiche impiegate nei processi produttivi, i relativi flussi e gli output di processo, promuovendo la progressiva sostituzione delle sostanze potenzialmente pericolose con alternative più sicure per le persone e per l'ambiente.

L'adesione a **4sustainability** rappresenta un percorso di miglioramento continuo che coinvolge l'intera organizzazione e la propria filiera. Anche nel 2025, l'Azienda ha proseguito le attività di monitoraggio, verifica e aggiornamento del sistema di gestione chimica, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e perseguire standard sempre più elevati di sostenibilità e conformità.





Assurance Rating

80%

ID Nr. 4S-100633

03

Materĭa

Focus

3 Certificazioni di prodotto ottenute

13,32% di materie prime certificate
(+6,86% vs 2024)

+106% di crescita nell'utilizzo di materie prime certificate rispetto al 2024





Prodotto

La qualità delle materie prime rappresenta uno dei pilastri della strategia produttiva di Maglificio Maggia. L'Azienda seleziona filati provenienti da fornitori qualificati, privilegiando materiali in grado di garantire elevate prestazioni tecniche, continuità qualitativa e affidabilità nel tempo, elementi essenziali per soddisfare gli standard richiesti dal settore fashion e luxury.

La capacità di sviluppare tessuti personalizzati, unita a una struttura produttiva flessibile e a un costante investimento nella ricerca di nuovi materiali, consente di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, offrendo soluzioni che coniugano qualità, innovazione e sostenibilità.

Particolare attenzione è dedicata alla tracciabilità delle materie prime e all'impiego di filati certificati, quale strumento per garantire trasparenza lungo la filiera e rispondere alle crescenti richieste dei clienti in materia di sostenibilità. Anche nel corso del 2025 Maglificio Maggia ha mantenuto e rinnovato le proprie certificazioni di prodotto, confermando l'impegno verso la qualità, la conformità agli standard internazionali e il miglioramento continuo dei processi aziendali.

Nel corso del 2025, la percentuale di fibre certificate o caratterizzate da requisiti di sostenibilità impiegate da Maglificio Maggia ha raggiunto il **13,32%** in aumento rispetto al **6,46%** registrato nel 2024.

L'incremento conferma il percorso di progressiva integrazione di materie prime certificate all'interno delle collezioni aziendali, favorito sia dall'evoluzione della domanda dei clienti sia dalla strategia aziendale orientata a rendere sempre più disponibili materiali certificati per le principali tipologie di fibra.

L'utilizzo di fibre certificate continua tuttavia a essere strettamente correlato alle richieste del mercato. Sebbene l'interesse verso prodotti sostenibili sia in costante crescita, la diffusione delle certificazioni è ancora influenzata dall'incremento dei costi che esse comportano lungo la filiera, fattore che non tutti i clienti sono attualmente disponibili ad assorbire.

Nonostante tale contesto, Maglificio Maggia prosegue nel percorso di ampliamento della propria offerta di materiali certificati, con l'obiettivo di incrementarne progressivamente la disponibilità e accompagnare l'evoluzione delle esigenze del mercato, mantenendo elevati standard di qualità, tracciabilità e sostenibilità.

Fibra	%
Cotone	50,06
Poliammide	14,58
Lana	9,11
Cotone certificato GOTS (Global Organic Textile Standard)	8,43
Lino European Flax®	5,41
Lana certificata RWS (Responsible Wool Standard)	3,01
Elastan	2,26
Poliestere	1,76
Cashmere	1,5
Seta	0,94
Poliammide riciclata certificata GRS	0,77
Seta certificata GOTS (Global Organic Textile Standard)	0,75
Viscosa	0,29
Cashmere certificato SFA (Sustainable Fibre Alliance)	0,25
TENCEL™ Lyocell	0,36
Lino	0,16
Cotone certificato OCS (Organic Content Standard)	0,11
TENCEL™ Modal	0,03
Poliestere/Cotone	0,02
Fibra metallica	0,01
Mohair	0,01
Kapok	0
Alpaca	0
Lana vergine	0



GOTS
Global Organic Textile Standard

Certificato da ICEA
GOTS-12204

GRS
Global Recycled Standard

Maglificio Maggia SRL
Certificato da ICEA - ICEA-TX-3580

RAF
Responsible Animal Fibre

Maglificio Maggia SRL
Certificato da ICEA - ICEA-TX-3580

Solo i prodotti coperti da un certificato di transazione valido sono certificati

Ricerca e sviluppo

Come riportato nella sezione relativa al valore ricevuto dalla Pubblica Amministrazione, nel 2024 l'azienda ha attivato un progetto finanziato dalla Regione Piemonte e Co-finanziato dall'Unione Europea all'interno del **Bando Swich** (Support of the Whole Innovation Chain) "Supporto alle attività di ricerca, sviluppo, innovazione e alle fasi di industrializzazione dei relativi risultati funzionali alla accelerazione della messa in produzione e/o commercializzazione". Il progetto ha l'acronimo **SUMMIT** – «Approcci sostenibili alla mitigazione del rilascio di microplastiche da tessuti sintetici» (SUstainable Mitigation of Microplastics In Textile) ed è prevista una durata di 30 mesi.

Le Aziende partner di progetto sono le seguenti:

Filidea	Tessitura Pertile	Maglificio Maggia
Tintoria Finissaggio 2000	CNR-STIIMA sede di Biella	Dipartimento di Scienza Applicata e Tecnologia (DISAT) del Politecnico di Torino

Il progetto **SUMMIT** risponde all'esigenza di ridurre l'inquinamento causato da **microplastiche fibrose** (MPf) rilasciate da tessuti sintetici durante i lavaggi domestici. Una parte delle MPf rilasciate dai capi superano gli impianti di trattamento, contaminando corsi d'acqua e ambienti marini. La necessità di affrontare il problema del rilascio di MPf è menzionata tra le priorità della Commissione Europea nella **Strategia per il Tessile circolare e sostenibile** - Textiles strategy - European Commission (europa.eu), che riporta il dato di 40.000 tonnellate di fibre sintetiche all'anno rilasciate dagli scarichi delle lavatrici. Grazie alla presenza nel consorzio di aziende dell'intera filiera (filatura, tessitura ortogonale e a maglia, finissaggio e confezione), il problema viene affrontato in maniera organica e sinergica nella proposta progettuale, la quale prevede due principali obiettivi:

1. la definizione di criteri di ecodesign attraverso la scelta di condizioni operative durante le fasi di produzione che minimizzino il futuro rilascio di MPf;
2. lo sviluppo di un trattamento superficiale "anti-rilascio" sostenibile e duraturo da applicare in filatura o in finissaggio in modo da mitigare il rilascio di MPf attraverso l'aumento della resistenza all'abrasione delle fibre, che non comprometta le qualità meccaniche, termiche e di comfort.

Costo complessivo ammesso	**1.566.658,94 €**
Contributo complessivo concesso	**831.525,24 €**
Costo ammesso impresa / ente Maglificio Maggia	**259.225,39 €**
Contributo concesso impresa / ente Maglificio Maggia	**259.225,39 €**
Avvio del progetto / data di concessione	**16/09/2024**
Data di conclusione prevista	**16/03/2027**



Progetto SUMMIT

SUstainable Mitigation of Microplastics In Textile

Finalità del progetto

- definizione di criteri di ecodesign attraverso la scelta di condizioni operative durante le fasi di produzione che minimizzino il futuro rilascio di MPf
- sviluppo di un trattamento superficiale “anti-rilascio” sostenibile e duraturo da applicare in filatura o in finissaggio in modo da mitigare il rilascio di MPf attraverso l’aumento della resistenza all’abrasione delle fibre

Il progetto è stato in parte finanziato dalla P.R. F.E.S.R. 2021/2027 - Azione I.1i.1. Sostegno alle attività RSI e alla valorizzazione economica dell’innovazione (Bando SWIch 2023).

COESIONE ITALIA 21-27 PIEMONTE

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PIEMONTE

04

Natura

Focus

63,5%
energia da fonti rinnovabili

99,92%
rifiuti avviati a recupero

12.760 kg
di fibre tessili recuperate

-11,4%
produzione complessiva di rifiuti

-5,7%
consumo di gas naturale

-19,7 %
scarico reflui industriali

-1,5%
emissioni dirette di CO_2 (Scope 1)

Ambiente

L'energia



Nel corso del 2025 è entrato pienamente a regime l'impianto di recupero del calore installato l'anno precedente, consentendo di valorizzare l'energia termica generata dai fumi della caldaia e dai compressori. Il sistema permette di trasferire il calore recuperato all'acqua impiegata nei processi di tintoria e agli impianti di riscaldamento degli uffici, contribuendo in modo significativo al miglioramento dell'efficienza energetica aziendale e alla riduzione dei consumi di gas naturale.

Anche l'impianto fotovoltaico ha confermato il proprio contributo alla transizione energetica dell'Azienda, registrando nel 2025 un incremento della produzione di energia elettrica rispetto all'anno precedente. Parallelamente è aumentata la quota di energia autoconsumata, a testimonianza di un utilizzo sempre più efficiente dell'energia prodotta internamente e di una minore dipendenza dalla rete elettrica.

Grazie al consolidamento di questi investimenti, Maglificio Maggia ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di efficientamento energetico, ottenendo una riduzione dei consumi di gas naturale e delle relative emissioni di gas a effetto serra associate ai processi produttivi. Anche nel corso del 2025 non è stato fatto ricorso all'utilizzo di olio combustibile, confermando l'impegno dell'Azienda verso un modello produttivo sempre più efficiente e sostenibile.

Fonte	Dati 2025			Dati 2024		
	Quantità	kWh	kg CO_2 eq.	Quantità	kWh	kg CO_2 eq.
Energia Elettrica rinnovabile autoprodotta	260263,00	260263,00	71910,67	244901,00	244901,00	67666,00
Energia Elettrica rinnovabile autoconsumata	166160,00	166160,00	45910,01	148830,00	148830,00	41122,00
Energia Elettrica acquistata da rete	429513,00	429513,00	118674,00	417574,00	417574,00	115376,00
Gas Naturale per processo, riscaldamento e acqua calda [Sm3]	240623,00	2294340,31	463456,74	255287,00	2434162,00	491701,00
Trasporti merci e persone con mezzi di proprietà o leasing (benzina) [litri]	2257,00	20042,16	4990,50	2237,00	19863,00	4946,00
Trasporti merci e persone con mezzi di proprietà o leasing (gasolio) [litri]	21029,00	210290,00	56147,43	13419,00	134193,00	35830,00

Ambiente

Le emissioni di CO_2

Il 2025 conferma il percorso di riduzione dell'impatto climatico intrapreso da Maglificio Maggia negli ultimi anni. Dopo il significativo miglioramento registrato nel 2024, l'Azienda ha consolidato i risultati ottenuti grazie alla piena operatività degli interventi di efficientamento energetico realizzati e al continuo monitoraggio dei consumi.

Le emissioni dirette **Scope 1** si sono ulteriormente ridotte, passando da **532,5 tCO2e** nel 2024 a **524,6 tCO2e** nel 2025 (-1,48%). Tale risultato è attribuibile principalmente alla diminuzione del consumo di gas naturale, favorita dalla piena entrata a regime dell'impianto di recupero del calore dai fumi della caldaia e dai compressori, che consente di ridurre il fabbisogno energetico per il riscaldamento dell'acqua di processo e degli ambienti aziendali.

Le emissioni indirette **Scope 2**, legate all'energia elettrica acquistata, registrano invece un lieve incremento, passando da **115,4 tCO2e** a **118,7 tCO2e** (+2,86%). Tale andamento è riconducibile al maggiore ricorso all'energia elettrica acquistata dalla rete, pur in presenza di un incremento della produzione dell'impianto fotovoltaico e dell'energia autoconsumata, che continuano a rappresentare un importante contributo alla strategia di transizione energetica dell'Azienda.

Nel complesso, le emissioni complessive **Scope 1** e **Scope 2** diminuiscono da **647,9 tCO2e** a **643,3 tCO2e**, con una riduzione dello **0,71%**, confermando il consolidamento del percorso di miglioramento dell'efficienza energetica e di riduzione dell'impronta carbonica.

Prospettive future

- incrementare ulteriormente l'autoconsumo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico e valutare nuove opportunità di produzione da fonti rinnovabili;
- proseguire il monitoraggio dei consumi energetici e l'ottimizzazione degli impianti produttivi per consolidare i risultati ottenuti;
- continuare il percorso di sviluppo di materiali certificati e di miglioramento della tracciabilità della filiera, in vista di una progressiva estensione del monitoraggio delle emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3).

EMISSIONI COMPLESSIVE				
Emissioni CO_2	2025 (t CO_2e)	2024 (t CO_2e)	Variazione 2025 su 2024 (t CO_2e)	Variazione %
Totale CO_2 Scope 1 Emissioni Dirette	524,6	532,5	-7,9	-1,48%
Totale CO_2 Scope 2 Emissioni indirette legate all'energia acquistata	118,7	115,4	+3,3	+2,86%
Totale Scope 1 + Scope 2	**643,3**	**647,9**	**-4,6**	**-0,71%**

Ambiente

Il mix energetico

Nel 2025 il mix energetico utilizzato da Maglificio Maggia evidenzia un ulteriore miglioramento della componente rinnovabile, che raggiunge il **63,5%** del fabbisogno elettrico complessivo, rispetto al **61,0%** registrato nel 2024. Tale risultato è stato possibile grazie al consolidamento della produzione dell'impianto fotovoltaico e a una maggiore quota di energia rinnovabile impiegata nei consumi aziendali.

Contestualmente, si registra una significativa riduzione dell'incidenza del gas naturale nel mix energetico, passata dal **7,5%** allo **0,9%**, e l'azzeramento della componente nucleare. Permane invece una quota rilevante di energia elettrica proveniente da fonti fossili, in particolare dal carbone, il cui peso riflette la composizione del mix di approvvigionamento della rete elettrica nazionale.

L'incremento della quota di energia rinnovabile conferma il percorso di decarbonizzazione intrapreso dall'Azienda e contribuisce a migliorare la qualità ambientale dell'energia impiegata nei processi produttivi, favorendo una progressiva riduzione dell'impronta carbonica associata ai consumi elettrici.

Maglificio Maggia continuerà a investire nell'ottimizzazione dei consumi energetici e nella valorizzazione dell'energia autoprodotta, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente la quota di energia da fonti rinnovabili, migliorare l'efficienza complessiva del sistema energetico aziendale e rafforzare la resilienza rispetto alle dinamiche del mercato energetico.

Fonte	2025		2024	
	Peso (%)	kWh	Peso (%)	kWh
Rinnovabile	63,50%	378.254	61,00%	345.382
Gas naturale	0,90%	5.369	7,50%	42.593
Carbone	32,14%	191.434	26,40%	149.659
Prodotti petroliferi (gasolio)	0,29%	1.718	1,20%	6.556
Nucleare	0,00%	0	1,20%	6.681
Altre fonti	3,17%	18.899	2,70%	15.534
Totale	**100%**	**595.673**	**100,00%**	**566.404**



Ambiente

La gestione dell'acqua

Nel corso del 2025 la gestione della risorsa idrica conferma la centralità dell'acqua nei processi produttivi di Maglificio Maggia, in particolare nelle lavorazioni di tintoria e finissaggio, che rappresentano le fasi a maggiore intensità idrica.

A fronte di una produzione pari a **86.375,57 kg** (-11,2% rispetto al 2024), l'Azienda registra un volume complessivo di prelievi sostanzialmente stabile (**31.649,74 m³**, +0,6%), mentre gli scarichi idrici si riducono in modo significativo, passando da **26.130 m³** a **20.986 m³** (-19,7%).

Il mantenimento dei volumi di approvvigionamento, a fronte di una riduzione della produzione, determina un incremento del prelievo specifico, che passa da **0,323 m³/kg** a **0,366 m³/kg** (+13,3%). Tale andamento è riconducibile principalmente al diverso mix produttivo e alle caratteristiche delle lavorazioni effettuate nel corso dell'anno, che possono incidere in misura significativa sul fabbisogno idrico dei processi.

Di particolare rilievo risulta invece la riduzione degli scarichi specifici, che passano da **0,268 m³/kg** a **0,243 m³/kg** (-9,3%), evidenziando un miglioramento dell'efficienza complessiva nella gestione dell'acqua impiegata nei processi produttivi.

Anche la composizione delle fonti di approvvigionamento evidenzia un'evoluzione rispetto all'anno precedente: diminuisce il ricorso all'attingimento dal torrente e all'acqua potabile per uso industriale, mentre aumenta il contributo dell'acqua prelevata da pozzo, mantenendo pressoché invariato il volume complessivo di acqua utilizzata.

Nel complesso, i dati del 2025 confermano l'impegno di Maglificio Maggia nel monitoraggio dei consumi idrici e nell'ottimizzazione dei processi produttivi. L'Azienda proseguirà nel percorso di miglioramento dell'efficienza idrica, attraverso il costante controllo dei consumi, l'ottimizzazione dei cicli di lavorazione e il consolidamento dei benefici derivanti dagli investimenti realizzati negli ultimi anni.



Natura
Ambiente
La gestione dell'acqua

Approvvigionamento Idrico	2025	2024
	m^3	m^3
Attingimento da Torrente	22.874,74	25.467,40
Attingimento da Pozzo	7.897,00	4.653,00
Acqua potabile ad uso industriale	878,00	1.333,00
Totale	**31.649,74**	**31.453,40**

Scarico Idrico in rete fognaria	m^3
2025	20.986,00
2024	26.130,00

Anno	Produzione (kg)	Prelievi (m^3)	Prelievi/m^3 per kg	Scarichi (m^3)	Scarichi/m^3 per kg
2025	86.375,57	31.649,74	**0,37 m^3/kg**	20.986	0,24 m^3/kg
2024	97.267,17	31.453,40	**0,323 m^3/kg**	26.130	0,268 m^3/kg

Ambiente

La gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento centrale della strategia ambientale di Maglificio Maggia, con particolare attenzione alla valorizzazione degli scarti tessili e alla massimizzazione del recupero dei materiali.

Nel corso del 2025 l'Azienda ha prodotto complessivamente **62.274 kg** di rifiuti, con una riduzione di circa **11,4%** rispetto ai **70.273 kg** del 2024. Di questi, **62.020 kg** sono classificati come rifiuti non pericolosi e **254 kg** come rifiuti pericolosi.

Anche nel 2025 è stato mantenuto un livello estremamente elevato di recupero dei rifiuti: **99,92%** del totale è stato avviato a operazioni di recupero, mentre soltanto **50 kg** (**0,08%**) sono stati destinati a smaltimento, costituiti da materiali isolanti contenenti sostanze pericolose derivanti da specifiche attività manutentive.

Particolare attenzione è stata dedicata alla valorizzazione degli scarti tessili. Nel corso del 2025 **12.760 kg** di fibre tessili sono stati destinati a recupero, favorendone il reinserimento in nuovi cicli produttivi attraverso processi di selezione, rigenerazione e trasformazione in materia prima seconda. Tale approccio contribuisce a ridurre il consumo di risorse vergini e a promuovere un modello di economia circolare all'interno della filiera tessile.

Nel complesso, i risultati del 2025 confermano l'efficacia del sistema di gestione ambientale adottato dall'Azienda, evidenziando:

- una riduzione della produzione complessiva di rifiuti rispetto al 2024;
- il mantenimento di una percentuale di recupero prossima al **100%**;
- una gestione controllata dei rifiuti pericolosi, mantenuti su quantitativi estremamente contenuti;
- un significativo incremento del recupero degli scarti tessili, a conferma dell'impegno verso modelli di economia circolare.

Questi risultati confermano il percorso di miglioramento continuo intrapreso da Maglificio Maggia e la volontà di ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività, privilegiando il recupero delle risorse, la valorizzazione degli scarti e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

Rifiuto (CER)	Tipo	Quantità 2025	%
15 01 01 - Imballaggi in carta e cartone	Non pericoloso	22.970 kg	36,89%
15 01 02 - Imballaggi in plastica	Non pericoloso	5.060 kg	8,13%
16 01 04 - Imballaggi metallici	Non pericoloso	2.290 kg	3,68%
04 02 22 - Rifiuti da fibre tessili lavorate	Non pericoloso	31.700 kg	50,90%
17 06 03* - Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	Pericoloso	50 kg	0,08%
13 02 05* - Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	Pericoloso	204 kg	0,33%
Totale		**62.274 kg**	
Totale rifiuti non pericolosi		**62.020 kg**	
Totale rifiuti pericolosi		**254 kg**	
Rifiuti destinati a Recupero		**62.224 kg**	
Rifiuti destinati a Smaltimento		**50 kg**	
Fibre tessili destinate a recupero		**12.760 kg**	
% Rifiuti destinati a Recupero		**99,92%**	
% Rifiuti destinati a Smaltimento in discarica		**0,08%**	

05

Humanis Opibus

Focus

Forza lavoro totale: 61 collaboratori
Donne: 30 (49,2%) | Uomini: 31 (50,8%)

Formazione: 934 ore erogate
2.602 ore-uomo | 149 partecipazioni | 28 iniziative

89,7% delle ore-uomo dedicate alla digitalizzazione e al progetto ERP

Copertura CCNL
Tessile Industria: 100%

91,8% del personale assunto con contratto a tempo indeterminato

0 infortuni e 0 near miss registrati nel 2025

Humanis Opibus

Persone

Anche nel 2025 Maglificio Maggia conferma il proprio forte radicamento nel territorio biellese, valorizzando il capitale umano quale elemento imprescindibile per la crescita dell'Azienda e per il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità. La quasi totalità del personale risiede nella provincia di Biella, contribuendo a rafforzare il legame con il territorio e a preservare il patrimonio di competenze che caratterizza il distretto tessile biellese.

La strategia aziendale pone le persone al centro del proprio modello di sviluppo, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita professionale, nella consapevolezza che il benessere dei lavoratori rappresenta un fattore determinante per la competitività e la continuità aziendale.

Le principali aree di intervento del Piano Strategico di Sostenibilità in ambito Risorse Umane riguardano:

- **Salute e Sicurezza sul lavoro**, attraverso il continuo miglioramento delle misure di prevenzione, della formazione e del sistema di gestione;
- **Benessere e welfare aziendale**, con iniziative volte a favorire l'equilibrio tra vita privata e lavorativa e il coinvolgimento del personale;
- **Diversità, equità e inclusione**, promuovendo un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle competenze;
- **Parità di genere**, garantendo pari opportunità nei processi di selezione, sviluppo professionale e crescita all'interno dell'organizzazione.

L'impegno di Maglificio Maggia nella tutela dei diritti umani trova applicazione nei principi contenuti nel Codice Etico, che recepisce i valori espressi dalle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO) e dalla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea. L'Azienda promuove un ambiente di lavoro libero da qualsiasi forma di discriminazione, assicurando il rispetto della dignità, dell'inclusione e delle pari opportunità per tutte le persone.





Persone

	2025			2024		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Totale dipendenti	61	31	30	64	31	33
Operai	34	20	14	35	21	14
Impiegati	23	8	15	24	7	17
Quadri	4	3	1	4	3	1
Più di 50 anni	23	11	12	23	10	13
Meno di 30 anni	11	6	5	13	8	5
30-49 anni	27	14	13	28	13	15
Età media	44,12	42,74	45,55	43,78	42,44	45,04
Assunzioni	10	7	3	15	9	6
Cessazioni	12	7	5	19	10	9
Tempo determinato	4	3	1	6	4	2
Tempo indeterminato	56	27	29	58	27	31
Somministrati	1	1	0	3	2	1
Full time	59	31	28	62	31	31
Part time	2	0	2	2	0	2

	2025	2024
Copertura CCNL tessile industria	100%	100%
ULA	62,16	61,32
Turnover	19,20%	29,28%

Humanis Opibus

Persone

Nel corso del 2025 Maglificio Maggia ha mantenuto una struttura organizzativa solida e stabile, pur registrando una lieve riduzione dell'organico, passato da **64 a 61 dipendenti**. Il tasso di turnover si è attestato al **19,20%**, in diminuzione rispetto al **29,28%** del 2024, confermando una maggiore stabilità della forza lavoro e una fisiologica evoluzione dell'organizzazione.

La distribuzione per qualifica rimane sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente, con **34 operai, 23 impiegati e 4 quadri**, a testimonianza della continuità dell'assetto organizzativo. Anche la composizione per età si conferma equilibrata, con un'età media pari a **44,12 anni**, una presenza significativa di personale con elevata esperienza professionale e il costante inserimento di giovani risorse, favorendo il trasferimento delle competenze e il ricambio generazionale.

L'equilibrio di genere continua a rappresentare un elemento distintivo dell'Azienda, con una sostanziale parità tra uomini e donne e una significativa presenza femminile nelle funzioni impiegatizie e amministrative, in linea con i principi di equità e inclusione promossi dal Codice Etico.

La qualità dell'occupazione si conferma elevata: oltre il **90%** dei rapporti di lavoro è a tempo indeterminato (**56 dipendenti su 61**), mentre il ricorso a contratti a termine e alla somministrazione rimane limitato e destinato esclusivamente alla gestione di esigenze temporanee di carattere organizzativo. La totalità del personale è inoltre inquadrata secondo il **CCNL Tessile-Industria**, a garanzia di condizioni contrattuali uniformi e di elevati standard di tutela.

Anche nel 2025 l'Azienda ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, proseguendo il percorso di miglioramento continuo del sistema di gestione e mantenendo elevati standard di prevenzione.

Nel corso dell'anno non si sono verificati infortuni sul lavoro, risultato che conferma l'efficacia delle misure adottate e l'attenzione costante rivolta alla sicurezza delle persone.

Nel complesso, il 2025 conferma la capacità di Maglificio Maggia di coniugare stabilità organizzativa, qualità dell'occupazione e attenzione al benessere delle persone. L'Azienda continuerà a investire nello sviluppo delle competenze, nella formazione, nella sicurezza e nel welfare aziendale, rafforzando un modello organizzativo fondato sulla valorizzazione del capitale umano e sul miglioramento continuo, in coerenza con gli obiettivi del proprio Piano Strategico di Sostenibilità.



Formazione

Nel corso del 2025 Maglificio Maggia ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno nella formazione del personale, erogando complessivamente **934 ore di formazione**, articolate in **28 iniziative**, per un totale di **149 presenze** e **2.602 ore-uomo**.

L'attività formativa si è concentrata su tre principali aree di sviluppo: digitalizzazione dei processi aziendali, sostenibilità e salute e sicurezza sul lavoro.

La quota prevalente della formazione ha riguardato il progetto di implementazione del nuovo **ERP aziendale**, che ha rappresentato circa il **90% delle ore-uomo complessivamente erogate**. L'intenso percorso di addestramento ha coinvolto le principali funzioni aziendali, accompagnando l'evoluzione dei processi gestionali, della tracciabilità, della pianificazione della produzione, della logistica, del controllo qualità e dell'amministrazione, con l'obiettivo di consolidare le competenze necessarie al pieno utilizzo del nuovo sistema informativo.

Parallelamente, l'Azienda ha proseguito il proprio percorso di formazione sui temi della sostenibilità, della gestione ambientale e delle procedure aziendali, promuovendo la diffusione della cultura ESG e l'aggiornamento continuo del personale sulle certificazioni di prodotto, sulla gestione dei rifiuti e sulle procedure interne.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, attraverso attività di aggiornamento rivolte ai lavoratori, ai preposti e agli addetti alle emergenze, confermando l'impegno dell'Azienda nella prevenzione dei rischi e nel mantenimento di elevati standard di sicurezza.

Nel complesso, il piano formativo 2025 riflette le priorità strategiche di Maglificio Maggia, con un forte investimento nella digitalizzazione dei processi aziendali, senza trascurare gli aspetti legati alla sostenibilità e alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. L'efficacia di questo approccio è confermata anche dall'assenza di infortuni registrati nel corso dell'anno, a testimonianza della diffusione di una cultura aziendale orientata alla prevenzione, alla responsabilità e al miglioramento continuo.

Categoria formativa	Ore erogate	Numero iniziative	Presenze	Ore-uomo	% ore-uomo sul totale	Ore-uomo medie
Formazione ESG	23	8	60	131	5,10%	2,18
Formazione ERP / Software	875	10	27	2.325	89,70%	86,11
Formazione Sicurezza	36	10	62	146	5,60%	2,35
Totali	**934**	**28**	**149**	**2.602**	**100%**	**17,46**



Sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori continua a rappresentare uno dei principi fondamentali su cui si basa il sistema di gestione di Maglificio Maggia. Anche nel corso del 2025 l'Azienda ha perseguito un approccio orientato alla prevenzione, al miglioramento continuo e alla diffusione della cultura della sicurezza, attraverso il costante aggiornamento delle procedure, il monitoraggio dei rischi e il coinvolgimento attivo del personale.

Nel corso dell'anno è proseguito il lavoro di consolidamento del sistema di gestione della salute e sicurezza, con il continuo aggiornamento della documentazione aziendale, delle valutazioni dei rischi e delle procedure operative, al fine di garantire la piena conformità alla normativa vigente e l'efficacia delle misure di prevenzione adottate.

Un ruolo centrale è stato attribuito alla formazione, considerata uno degli strumenti più efficaci per prevenire gli infortuni e promuovere comportamenti responsabili. Nel 2025 sono stati realizzati numerosi interventi formativi dedicati alla salute e sicurezza sul lavoro, comprendenti aggiornamenti per lavoratori, preposti e addetti alle emergenze, oltre a momenti di approfondimento sulla gestione degli infortuni e degli infortuni mancati. L'obiettivo è quello di mantenere elevato il livello di consapevolezza del personale e favorire una partecipazione sempre più attiva alla prevenzione dei rischi.

Anche il sistema di gestione degli **infortuni mancati (near miss)**, introdotto nel 2024, è rimasto pienamente operativo. Le procedure di segnalazione e la relativa modulistica sono state mantenute disponibili per tutto il personale e il tema è stato ripreso durante le attività formative, al fine di rafforzare la cultura della prevenzione e della segnalazione tempestiva delle situazioni potenzialmente pericolose.

Nel corso del 2025 **non sono stati registrati infortuni sul lavoro e non sono pervenute segnalazioni di near miss.** Sebbene l'assenza di segnalazioni rappresenti un elemento positivo, l'Azienda continuerà a promuovere una cultura orientata alla partecipazione attiva, incoraggiando tutti i lavoratori a segnalare eventuali condizioni di rischio o situazioni potenzialmente critiche, quale strumento essenziale per il miglioramento continuo del sistema di gestione.

I risultati conseguiti confermano l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e l'impegno costante di Maglificio Maggia nel garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e conforme ai più elevati standard di tutela. La salute e sicurezza delle persone continuerà a rappresentare una priorità strategica anche negli anni futuri, attraverso il costante monitoraggio dei rischi, l'aggiornamento delle competenze e il coinvolgimento di tutto il personale nei processi di miglioramento.



06

Commùnitas

Focus



2 Reti di Imprese



Supporto alla formazione sul territorio



Supporto alle associazioni del territorio



Attivate 48 prestazioni di prevenzione ai tumori

Comunità e territorio

Creare valore condiviso

Per Maglificio Maggia la sostenibilità non si esaurisce nella riduzione degli impatti ambientali, ma si esprime anche attraverso il contributo allo sviluppo del territorio e delle comunità con cui l'Azienda interagisce quotidianamente.

Nel corso del 2025 Maglificio Maggia ha consolidato il proprio impegno attraverso collaborazioni con istituzioni, associazioni, enti di ricerca, fondazioni e organizzazioni del territorio, promuovendo iniziative dedicate alla salute, alla formazione, alla valorizzazione del patrimonio culturale, all'innovazione e alla transizione ecologica.

L'obiettivo è contribuire alla costruzione di un ecosistema capace di generare valore condiviso, mettendo a disposizione competenze, risorse ed esperienze per affrontare insieme le sfide sociali e ambientali del futuro.

Salute e prevenzione

La promozione della salute rappresenta uno degli ambiti nei quali Maglificio Maggia intende creare un impatto positivo sia per i propri collaboratori sia per la comunità.

Nel 2025 l'Azienda ha aderito al progetto "Insieme per la Salute", promosso da FAND – Associazione Italiana Diabetici, in collaborazione con i Lions Club Biellesi e l'ASL di Biella. L'iniziativa ha consentito ai dipendenti di accedere gratuitamente a uno screening per la prevenzione del diabete, contribuendo alla diffusione della cultura della prevenzione e dei corretti stili di vita.

Contestualmente Maglificio Maggia ha contribuito alla raccolta fondi che ha permesso l'acquisto di un retinografo di ultima generazione, oggi in dotazione all'Ospedale degli Infermi di Biella. La nuova apparecchiatura consente di effettuare lo screening della retinopatia diabetica in telemedicina, migliorando il percorso di diagnosi precoce e offrendo un beneficio concreto e duraturo all'intera comunità biellese.

Nel corso dell'anno è stata inoltre rinnovata la collaborazione con LILT Biella, confermando il sostegno ai programmi di prevenzione oncologica rivolti ai collaboratori dell'Azienda. Grazie alla convenzione Corporate Donors, nel 2025 sono state effettuate 48 prestazioni di prevenzione, tra cui 15 visite senologiche, 15 ecografie al seno, 12 visite urologiche e 6 screening PSA, offrendo ai dipendenti un'opportunità concreta di diagnosi precoce e sensibilizzazione sui principali fattori di rischio.

L'iniziativa rientra nelle politiche di welfare aziendale e testimonia la volontà di promuovere una cultura della prevenzione, rendendo i controlli specialistici maggiormente accessibili e contribuendo al benessere delle persone anche al di fuori del contesto strettamente lavorativo.

Famiglie e nuove generazioni

Le persone rappresentano il patrimonio più importante del Maglificio. Per questo motivo, nel 2025, l'Azienda ha voluto estendere il proprio impegno anche alle famiglie dei collaboratori attraverso l'istituzione delle Borse di Studio **"Silvia e Lello Maggia"**, destinate ai figli dei dipendenti fino ai 18 anni di età.

L'iniziativa nasce dalla volontà di sostenere concretamente il percorso di crescita delle nuove generazioni, offrendo un contributo economico allo studio e riconoscendo al tempo stesso il ruolo fondamentale che ogni collaboratore e la sua famiglia ricoprono nella vita dell'Azienda.

Le borse di studio sono dedicate a **Silvia e Lello Maggia**, figure che hanno contribuito in maniera determinante allo sviluppo del Maglificio e che hanno trasmesso valori di responsabilità, dedizione al lavoro, attenzione alle persone e fiducia nel futuro. Attraverso questa iniziativa l'Azienda intende trasformare la loro eredità in un investimento concreto sulle nuove generazioni, rafforzando il legame tra impresa, persone e territorio.



Solidarietà e sostegno alla comunità

Anche nel 2025 Maglificio Maggia ha rinnovato la collaborazione con **Banca del Giocattolo – "Chi versa gioia... preleva amore"**, iniziativa solidale che coinvolge i collaboratori dell'Azienda nella raccolta di giocattoli destinati ai bambini che vivono situazioni di fragilità.

In occasione delle festività natalizie, i dipendenti hanno partecipato attivamente alla raccolta di giochi nuovi e usati in buono stato, successivamente distribuiti dall'Associazione a famiglie in difficoltà, strutture sanitarie e realtà del territorio che operano a favore dell'infanzia.

L'iniziativa rappresenta un momento di partecipazione collettiva che rafforza il senso di comunità all'interno dell'Azienda e testimonia come anche piccoli gesti possano contribuire concretamente a generare valore sociale, promuovendo una cultura della solidarietà e della condivisione.



Cultura e memoria d'impresa

Nel febbraio 2025 Maglificio Maggia è entrato ufficialmente a far parte di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa.

L'adesione rappresenta un importante riconoscimento del valore storico dell'Archivio Maggia 1780, che conserva migliaia di capi, campioni tessili, documenti e testimonianze dell'evoluzione produttiva dell'Azienda e del distretto tessile biellese.

La valorizzazione della memoria industriale è proseguita anche attraverso la partecipazione alla mostra "Return to BI - Viaggio, apprendimento e ritorno", dedicata al ruolo dei viaggi e dello scambio di conoscenze nello sviluppo dell'industria biellese. Per l'occasione Maglificio Maggia ha messo a disposizione una selezione di capi storici provenienti dal proprio archivio, contribuendo alla diffusione della cultura manifatturiera e alla valorizzazione del patrimonio tessile del territorio.

Sempre nel 2025 Giovanna Maggia ha preso parte all'iniziativa "Intrecci e Note tra Generazioni", organizzata dalla Fondazione Accademia Perosi, condividendo con studenti, professionisti e giovani imprenditori un momento di dialogo dedicato alla trasmissione delle competenze, alla creatività e al futuro del settore tessile.





Innovazione e ricerca

L'innovazione rappresenta uno degli strumenti attraverso cui Maglificio Maggia contribuisce allo sviluppo competitivo del distretto.

Nel 2025 l'Azienda ha aderito a Texploration, il primo programma di Open Innovation promosso da MagnoLab, nato per favorire l'incontro tra imprese, startup, università e centri di ricerca e accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative per la filiera tessile.

Parallelamente è proseguito l'impegno nel progetto SUMMIT – Sustainable Mitigation of Microplastics in Textile, finalizzato allo studio di soluzioni innovative per ridurre il rilascio di microplastiche dai prodotti tessili, attraverso la collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca.

Maglificio Maggia ha inoltre aderito al progetto CirculART, iniziativa che promuove nuovi linguaggi della sostenibilità, favorendo il dialogo tra imprese, cultura, design e innovazione e contribuendo a diffondere una visione sempre più ampia dell'economia circolare.





Energia condivisa e sviluppo del territorio

Nel marzo 2025 Maglificio Maggia è entrato a far parte della Fondazione CERio, Comunità Energetica Rinnovabile nata nel territorio biellese per promuovere un modello di produzione e condivisione dell'energia da fonti rinnovabili.

La Fondazione riunisce imprese, cittadini, enti pubblici e organizzazioni del Terzo Settore con l'obiettivo di favorire la transizione energetica, ridurre gli impatti ambientali e generare benefici condivisi per il territorio, contribuendo anche al contrasto della povertà energetica e al sostegno di iniziative di carattere sociale.

Per Maglificio Maggia questa adesione rappresenta la naturale evoluzione del percorso di efficientamento energetico avviato negli ultimi anni, che ha visto importanti investimenti nell'impianto fotovoltaico e nel recupero del calore di processo. Partecipare alla Comunità Energetica significa contribuire alla costruzione di un modello nel quale l'energia rinnovabile diventa una risorsa condivisa e uno strumento di sviluppo sostenibile per l'intera comunità.

Crescere insieme

Le iniziative realizzate nel corso del 2025 confermano una visione della sostenibilità che supera i confini aziendali. Salute, formazione, cultura, innovazione, energia e ricerca rappresentano ambiti tra loro complementari, accomunati dalla volontà di creare valore condiviso.

Attraverso la collaborazione con il sistema sanitario, il sostegno alle famiglie dei collaboratori, la valorizzazione della memoria industriale, la partecipazione a progetti di ricerca e innovazione e l'adesione a reti territoriali come la Comunità Energetica CERio, Maglificio Maggia contribuisce allo sviluppo di un territorio più competitivo, inclusivo e sostenibile, confermando il proprio ruolo di impresa responsabile e parte attiva della comunità biellese.

CER io
Energia Condivisa

Le reti di impresa

Il Maglificio Maggia ritiene che la collaborazione tra imprese rappresenti uno strumento fondamentale per affrontare le sfide dell'innovazione, della sostenibilità e della competitività del settore tessile. Per questo motivo partecipa attivamente a reti d'impresa che favoriscono la condivisione di competenze, lo sviluppo di progetti comuni e la valorizzazione del territorio.

MagnoLab
TEXTILE INNOVATION DISTRICT

Il Maglificio Maggia è socio fondatore di **MagnoLab**, rete d'impresa nata nel distretto biellese con l'obiettivo di promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e la crescita sostenibile della filiera tessile. Attraverso MagnoLab l'Azienda partecipa allo sviluppo di iniziative rivolte all'innovazione di prodotto e di processo, alla formazione, alla diffusione delle competenze e alla collaborazione tra imprese, istituzioni e centri di ricerca. Nel 2025 la rete ha promosso, tra le altre iniziative, **Texploration**, il primo programma di open innovation dedicato alla filiera tessile.

Visita il sito

Slow Fiber

Il Maglificio Maggia aderisce inoltre a **Slow Fiber**, rete internazionale che riunisce imprese, organizzazioni e professionisti accomunati dalla volontà di promuovere un modello tessile fondato su qualità, responsabilità, trasparenza e sostenibilità. L'adesione rappresenta la condivisione di un approccio che valorizza la durata dei prodotti, il rispetto delle persone, la tutela dell'ambiente e la tracciabilità della filiera, contribuendo alla diffusione di una cultura del tessile orientata al lungo periodo.

La partecipazione a queste reti consente al Maglificio Maggia di rafforzare il dialogo con gli altri attori della filiera, condividere conoscenze e buone pratiche e contribuire allo sviluppo competitivo e sostenibile del distretto tessile biellese e del settore nel suo complesso.

Visita il sito

07

Obiectivum

Obiectivum

La definizione degli obiettivi di sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per orientare le scelte strategiche e monitorare il percorso di miglioramento continuo del Maglificio Maggia.

Dopo l'introduzione della rendicontazione secondo gli standard ESRS e il consolidamento del sistema di raccolta e monitoraggio dei dati, il 2025 è stato dedicato al rafforzamento delle azioni avviate negli anni precedenti e all'aggiornamento degli obiettivi in coerenza con le priorità aziendali, l'analisi di materialità e le aspettative degli stakeholder.

Gli obiettivi sono organizzati secondo le dimensioni del piano **De Rerum Natura – Materĭa, Opificium, Natura e Humanis Opibus** – e riflettono la volontà dell'Azienda di integrare la sostenibilità nei processi produttivi, nella gestione delle risorse, nelle relazioni con il territorio e nella valorizzazione delle persone.

La definizione degli obiettivi 2025-2026 si fonda su tre principi guida:

- **Misurabilità e trasparenza**, attraverso indicatori affidabili, dati verificabili e un monitoraggio periodico delle performance.
- **Integrazione strategica**, assicurando coerenza con i temi materiali, il Piano Strategico di Sostenibilità, gli standard ESRS e l'evoluzione del contesto normativo e di mercato.
- **Miglioramento continuo**, promuovendo investimenti orientati all'innovazione, all'efficienza energetica, alla digitalizzazione dei processi, alla tracciabilità della filiera, alla valorizzazione del capitale umano e alla riduzione degli impatti ambientali.

Nelle sezioni seguenti vengono rendicontati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi definiti negli esercizi precedenti e vengono presentati i nuovi traguardi che guideranno il percorso di sostenibilità del Maglificio Maggia nel medio periodo, con l'obiettivo di rafforzare la competitività dell'Azienda e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.



Obiectivum

Obiettivo 1 | Prodotto

Utilizzo di materie prime sostenibili e tracciate

OBIETTIVO DICHIARATO 2025	STRUMENTI	RISULTATO 2025	OBIETTIVO 2026
Incrementare l'utilizzo di materie prime sostenibili e certificate, garantendo la piena tracciabilità della filiera e ampliando progressivamente l'offerta di prodotti realizzati con fibre a minore impatto ambientale.	• Qualificazione e monitoraggio dei fornitori. • Verifica della conformità documentale e delle certificazioni di prodotto (GOTS, GRS, RWS, OCS, SFA ecc.). • Gestione del sistema di tracciabilità tramite ERP e bilanci di massa annuali. • Promozione dell'utilizzo di fibre certificate nelle nuove collezioni e nei progetti di sviluppo cliente. • Collaborazione con clienti e fornitori per l'introduzione di nuovi materiali sostenibili.	**L'obiettivo è stato pienamente raggiunto e superato.** Nel 2025 la quota di acquisti di materie prime certificate ha raggiunto il **13,32%**, registrando un incremento significativo rispetto al **6,46% del 2024**. L'Azienda ha consolidato la gestione delle certificazioni GOTS, GRS e RWS, completando l'implementazione dei bilanci di massa annuali e rafforzando i processi di tracciabilità attraverso il nuovo ERP. L'incremento conferma il crescente orientamento del Maglificio verso materiali certificati, pur rimanendo fortemente influenzato dalle richieste del mercato e dei brand clienti.	• Incrementare ulteriormente la quota di materie prime certificate. • Estendere l'offerta di articoli realizzati con fibre certificate e a minore impatto ambientale. • Rafforzare la tracciabilità digitale della filiera attraverso il pieno utilizzo dell'ERP. • Consolidare la collaborazione con i fornitori per aumentare la disponibilità di materiali certificati e innovativi. • Monitorare l'evoluzione del mix di fibre sostenibili e dei relativi indicatori di performance.

Obiectivum

Obiettivo 2 | Natura

Misurazione degli impatti.
Miglioramento dell'impatto aziendale e della catena di fornitura.



OBIETTIVO DICHIARATO 2025	STRUMENTI	RISULTATO 2025	OBIETTIVO 2026
Implementare e consolidare un sistema integrato di monitoraggio energetico, produttivo e ambientale, supportato dalla digitalizzazione dei processi aziendali, al fine di migliorare il controllo delle performance, la qualità dei dati e l'efficienza operativa.	• Completamento dell'implementazione dell'ERP aziendale e dei moduli dedicati alla sostenibilità, alla tracciabilità e alla gestione produttiva. • Raccolta e monitoraggio dei KPI ambientali, energetici e produttivi. • Utilizzo del sistema di monitoraggio dei consumi energetici e degli impianti. • Gestione dei bilanci di massa e della tracciabilità delle certificazioni di prodotto. • Manutenzione programmata e miglioramento continuo degli impianti. • Formazione del personale sull'utilizzo dei nuovi strumenti digitali. • Aggiornamento delle procedure aziendali.	**Obiettivo raggiunto.** Nel 2025 è proseguito il percorso di digitalizzazione aziendale con il consolidamento dell'ERP e dei moduli dedicati alla produzione, qualità, tracciabilità e certificazioni di prodotto. È stato rafforzato il sistema di monitoraggio dei consumi energetici, delle performance ambientali e dei principali indicatori ESG, migliorando l'affidabilità dei dati e la capacità di analisi. Parallelamente sono proseguite le attività di manutenzione e ammodernamento degli impianti, contribuendo a incrementare l'efficienza operativa e il controllo dei processi aziendali.	• Completare la piena integrazione dei processi aziendali nell'ERP. • Automatizzare la reportistica dei KPI ESG, produttivi ed energetici. • Migliorare ulteriormente la qualità e la tempestività dei dati a supporto delle decisioni aziendali. • Incrementare l'efficienza energetica e produttiva attraverso l'analisi dei dati raccolti. • Proseguire il piano di innovazione tecnologica e manutenzione preventiva degli impianti.

Obiectivum

Obiettivo 3 | Humanis Opibus

Salute e Sicurezza dei lavoratori.
Benessere e prosperità.



OBIETTIVO DICHIARATO 2025	STRUMENTI	RISULTATO 2025	OBIETTIVO 2026
Consolidare un sistema integrato di gestione delle persone orientato alla salute e sicurezza, al benessere organizzativo, alla formazione continua e alla valorizzazione del capitale umano, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla responsabilità condivisa, sull'inclusione e sul miglioramento continuo.	• Piano annuale di formazione in materia di salute e sicurezza, ESG e digitalizzazione. • Monitoraggio degli indicatori di salute, sicurezza e benessere aziendale. • Programmi di welfare e iniziative dedicate ai collaboratori e alle loro famiglie. • Sistema di gestione e analisi dei near miss. • Aggiornamento continuo delle procedure aziendali e delle valutazioni dei rischi. • Coinvolgimento del personale attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione.	**Obiettivo pienamente raggiunto.** Nel corso del 2025 il Maglificio ha confermato il proprio impegno verso la tutela delle persone, mantenendo il traguardo di **zero infortuni per il sesto anno consecutivo**. È stato consolidato il sistema di gestione dei near miss, accompagnato da specifiche attività formative, pur non registrando segnalazioni nel corso dell'anno. L'Azienda ha rafforzato il proprio programma di welfare attraverso il rinnovo delle iniziative dedicate alla prevenzione sanitaria (LILT e FAND), l'istituzione delle **Borse di Studio "Silvia e Lello Maggia"** destinate ai figli dei collaboratori e l'erogazione di un **premio welfare uguale per tutti i dipendenti**, pari al doppio di quanto previsto dal CCNL. Parallelamente sono proseguiti gli investimenti nella formazione tecnica, ESG e digitale, contribuendo allo sviluppo delle competenze e al coinvolgimento del personale.	• **Sottoscrivere il primo accordo integrativo aziendale**, rafforzando gli strumenti di welfare, valorizzazione delle persone e conciliazione tra vita privata e lavoro. • Consolidare ulteriormente la cultura della prevenzione e della sicurezza. • Rafforzare il coinvolgimento del personale nella segnalazione proattiva dei near miss. • Proseguire gli investimenti nella formazione tecnica, ESG e digitale. • Mantenere il traguardo di **zero infortuni** e promuovere il miglioramento continuo del benessere organizzativo.

08

Appendici

Appendici

Dichiarazione d'uso

Maglificio Maggia SRL ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard ESRS per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025

Standard di settore ESRS pertinenti

N/A

Inserite anche corrispondenze GRI 1

Sezione del Report Maglificio Maggia 2024	Corrispondenze ESRS	Corrispondenze GRI
De Rerum Natura (Strategia e governo della sostenibilità)	ESRS 2 – SBM (Strategy, Business Model & Impacts) ESRS GOV-1, GOV-2	GRI 2-22, 2-23, 2-25, 2-26
Governance, CdA, Comitato Sostenibilità	ESRS GOV-1 Ruoli e responsabilità ESRS GOV-2 Procedure di governance ESG	GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13
Opificium – Mercato, valore generato/distribuito	ESRS E1-5 (impatti economici indiretti) ESRS S3 (catena del valore – clienti e fornitori)	GRI 201-1, 201-2, 202-1, 202-2
Opificium – Investimenti, innovazione, ERP	ESRS 2–IRO-1 (risorse e processi) ESRS E1 (energia) ESRS E5 (use of resources)	GRI 203-1, 203-2 (infrastrutture e servizi) GRI 302-1/302-4
Materia – Materie prime, fibre sostenibili	ESRS E5-4 Materiali (circolarità, uso, provenienza certificata) ESRS E1-4 (influenza su emissioni e energia)	GRI 301-1, 301-2, 301-3
Certificazioni di prodotto (GOTS, GRS, RWS/RAF)	ESRS E5 (risorse e circolarità) ESRS S3 (catena di fornitura)	GRI 301-1, 301-2
Materia – Tracciabilità di processo (ERP, TC, chimica)	ESRS S3-3 (tracciabilità catena del valore) ESRS E3 (inquinanti e chimica)	GRI 102-9, 308-1, 414-1
Natura – Emissioni Scope 1-2	ESRS E1-1 / E1-6 (GHG Scope 1-2)	GRI 305-1, 305-2
Natura – Energia e fotovoltaico	ESRS E1-4 / E1-5 ESRS E1-6 (intensità energetica)	GRI 302-1, 302-2, 302-3
Natura – Acqua (prelievi, scarichi, specifici)	ESRS E3-5 / E3-6 / E3-7	GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4
Natura – Rifiuti e circularity	ESRS E5-1 / E5-2 / E5-3 / E5-4	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4
Humanis Opibus – Lavoratori, forza lavoro, turnover	ESRS S1-1 a S1-9 (tutta la serie S1)	GRI 401-1, 401-2, 401-3 GRI 404-1
Humanis Opibus – Diversità e inclusione / Genere	ESRS S1-7 (diversità) ESRS S1-9 (pari opportunità)	GRI 405-1, 405-2
Humanis Opibus – Salute e sicurezza	ESRS S1-6 Health & Safety	GRI 403-1 a 403-6
Humanis Opibus – Formazione	ESRS S1-2 (condizioni di lavoro e sviluppo)	GRI 404-1, 404-2
Comunitas – Donazioni, territorio, reti d'impresa	ESRS S3 (impatti sociali nella catena del valore) ESRS SBM (strategia con stakeholder)	GRI 413-1, 203-1



Bilancio di Sostenibilità 2026

Maglificio Maggia | Via Graglia, 89, 13898 Occhieppo Superiore BI