



ANGGIA[®]

A new generation of values

Il nostro impegno per la sostenibilità
Report 2022/2023

Indice

O. Generation	PAG. 3
1. La storia	PAG. 4
2. Il futuro	PAG. 5
3. Il mercato	PAG. 6
4. Il valore generato e distribuito	PAG. 8
5. I prodotti	PAG. 11
6. La filiera	PAG. 18
7. Lo stabilimento	PAG. 20
8. La comunità	PAG. 21
9. Partnership	PAG. 22
10. L'ambiente	PAG. 23
11. Le persone	PAG. 25
12. Le azioni in programma	PAG. 27
13. Nota metodologica	PAG. 28

Generation

Siamo la 9° generazione del Maglificio Maggia.

Da oltre trecento anni lavoriamo con i tessuti, affinando la nostra idea di qualità e di bellezza. Ammiriamo i nostri antenati per il percorso che hanno tracciato fin qui, per la grande passione e la conoscenza che ci hanno trasmesso.

Oggi soprattutto guardiamo avanti, cercando di definire e applicare le nuove responsabilità che ci attendono, come imprenditori e come cittadini del terzo millennio.

La scommessa della nostra generazione è essere generativi.

Prendiamo un impegno nei confronti delle nove generazioni che verranno dopo di noi: saper cogliere e valorizzare la differenza tra l'essere produttivi e l'essere generativi.

Generare valore per il territorio in cui operiamo e per la nostra comunità, generare lavoro di qualità, generare prodotti che si integrano con i valori delle persone e le criticità dell'ambiente, è il senso in cui interpretiamo questa differenza.

Giovanna e Ludovico



La storia

Il Maglificio Maggia, storica azienda tessile

specializzata in tessuti a maglia per l'abbigliamento di fascia alta e il lusso, è attivo nel Distretto Biellese, in Piemonte, dal XVIII secolo. Guidato dalla famiglia Maggia attraverso nove generazioni, il nostro maglificio si inserisce in un tessuto imprenditoriale territoriale di forte vocazione laniera, trovando nell'unicità della propria offerta una ragione di vanto e un vantaggio competitivo.

L'azienda fu avviata da Francesco Maggia

a Pettinengo, nelle valli biellesi, e raggiunse la maturità nel 1780, affermandosi produttore verticalizzato di filati, tessuti e capi finiti. Ai primi del Novecento si stabilì nell'attuale stabilimento di Occhieppo Superiore, alle falde del monte Mucrone, sulla sponda sinistra del torrente Elvo, strategico per il recupero dell'energia dalle turbine installate in acqua.

Tra la Prima e la Seconda Guerra Mondiale

il Maglificio Maggia dismette la filatura, rifacendosi a fornitori terzi sul territorio per l'acquisto di filati e materie prime, mentre negli anni '70 e '80 inaugura una serie di sponsorizzazioni in campo sportivo supportando tennisti del calibro di Vitas Gerulaitis, John Newcombe e Billie Jean King.

Negli anni '90, Umberto Maggia intuisce

il potenziale del tessuto a maglia e decide di chiudere il reparto di confezione del capo finito per concentrare tutte le forze sulla tessitura, conferendo nuovo slancio al business familiare. Oggi Umberto Maggia è socio di maggioranza e presidente del consiglio di amministrazione. A lui si affianca la nona generazione rappresentata dai figli Giovanna e Ludovico.

Il futuro

“Generation” segna l’inizio di un piano strategico

incentrato sulla sostenibilità, al quale intendiamo dedicare consistenti risorse. Lo stiamo facendo, per esempio, realizzando un nostro progetto di impianto per il recupero del calore, che permetterà di ridurre le emissioni prodotte dal riscaldamento e dai cicli produttivi. Ma per garantire che altre nove generazioni possano continuare l’eredità imprenditoriale nel nostro territorio e nel Maglificio, è essenziale creare ampie condizioni per uno sviluppo sostenibile. Questo per noi si traduce nell’abilitazione del Maglificio a ricevere le certificazioni di prodotto GRS, GOTS, RAF (RWS) e la 4Sustainability CHEM sulla gestione dei prodotti chimici (in conformità con il protocollo ZDHC).

Un altro passaggio indispensabile per fare della responsabilità sociale e ambientale il valore-guida di un’attività che vuole esistere ed essere produttiva nel rispetto del benessere delle persone e della salute del pianeta, riguarda l’adozione del Codice Etico e del modello organizzativo (ex D.Lgs 231/01) che è in fase di stesura. Per noi non si tratta soltanto di adempimenti legislativi: crediamo fermamente che l’industria tessile possa giocare un ruolo cruciale in questa prospettiva e quindi spingiamo affinché tutta la normazione autonoma del nostro settore possa avere un contenuto innovativo per la responsabilità d’impresa.



Il mercato

Il Maglificio Maggia è una realtà unica

nel distretto tessile di Biella, che ha mantenuto intatta la sua vocazione per oltre due secoli, rispecchiando l'autentica tradizione del Made in Italy di alta qualità. La nostra storia aziendale, incentrata su un modello verticale integrato, ha permesso di consolidare sempre di più il suo patrimonio di esperienza.

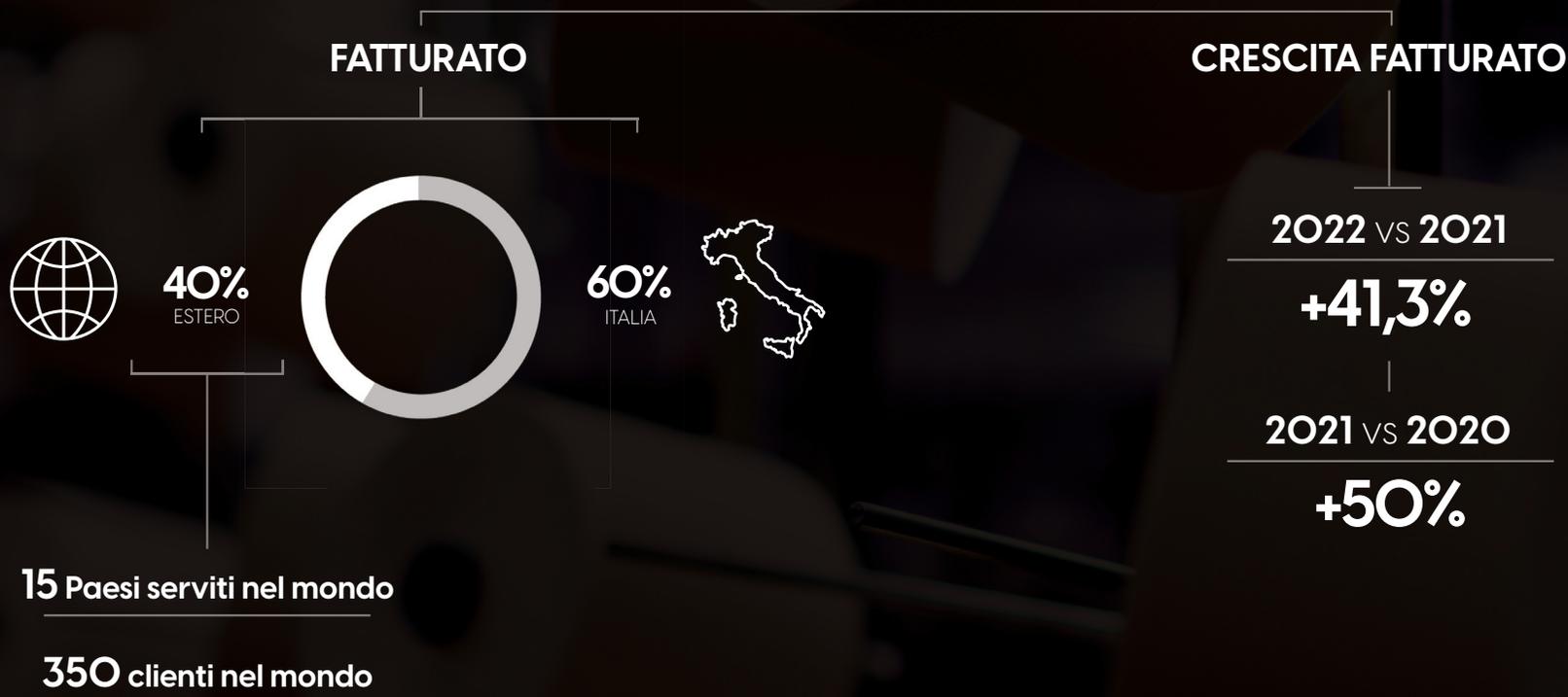
Dotato di impianti interni per tessitura, tintura e finissaggio, il Maglificio si concentra principalmente sulla manifattura di tessuti a maglia, con un'offerta ampia che comprende lana, cashmere e tessuti tecnici, e una forte vocazione per il cotone nei reparti di tintoria e finissaggio interno. Siamo fornitori diretti delle principali aziende di moda del lusso, grazie alla qualità dei nostri prodotti e alla nostra attenzione al dettaglio.

Il nostro volume di affari è cresciuto negli ultimi anni, dimostrando il riconoscimento da parte dei clienti a livello globale per la nostra dedizione alla massima resa dei nostri prodotti. Applicando i nuovi trend della moda, che ha imposto il valore del comfort anche nelle collezioni di alta gamma, collaboriamo con importanti case di moda internazionali a cui forniamo tessuti versatili e di alta qualità per abiti, giacche, cappotti, pantaloni, camicie, t-shirt e felpe.





Il Maglificio Maggia serve il mercato luxury worldwide con qualità, competenza e responsabilità.



Il valore generato e distribuito

Il distretto di Biella

riveste un ruolo di rilevanza globale nel panorama tessile e della moda. Ovunque noto per la sua eccellenza nella produzione di tessuti di alta qualità, questo polo del tessile rappresenta un concentrato di tradizione, innovazione e abilità artigianale, che non smette di innovarsi.

Le competenze storiche nel settore tessile si sono evolute, consentendo al distretto di rimanere all'avanguardia nella ricerca, sviluppo e produzione di tessuti innovativi.

La presenza di aziende conosciute a livello internazionale, insieme a una rete di fornitori e artigiani altamente specializzati, conferisce al distretto di Biella un'importanza strategica nell'offrire materiali di alta qualità e sostenibili per il settore della moda, contribuendo così alla sua fama di eccellenza nel mondo della tessitura e della moda di alta gamma.



ANGGIA®

VALORE GENERATO

FATTURATO TOTALE 2021

15.014.373€

FATTURATO TOTALE 2022

21.203.910€

VALORE DISTRIBUITO NEL 2022

COSTI DELLA PRODUZIONE PER
materie prime, sussidiarie,
di consumo e di merci

8.847.384€

COSTI DELLA PRODUZIONE PER
servizi

7.598.139€

COSTI DEL PERSONALE

2.811.409€

COMUNITÀ

Fondazione Bellezza

50.000€

Sponsorship squadra Real Maggese

1.000€

ISTITUTI DI CREDITO

52.773€

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

765.345,63€

SOCI

0€

utili divisi tra i lavoratori

80.000€



INVESTIMENTI

2022	786.709€
2023	1.209.081,06€
INVESTIMENTI TOTALI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE 2022	617.760€
INVESTIMENTI TOTALI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE 2023	1.149.690,43€

PASSIVITÀ 2022	19.908.050€
PATRIMONIO NETTO 2022	8.737.330€

I prodotti

Il Maglificio Maggia si impegna

nella produzione italiana di tessuti realizzati con fibre naturali, sintetiche e miste. I nostri filati, le mischie e le fibre vengono accuratamente scelti per l'alto livello di resa e performance (morbidezza, resistenza, elasticità). Come tessitore di fibre naturali di elevata qualità, il Maglificio Maggia conduce un'attenta valutazione delle filature fornitrici. Cotoni come il Giza e il Supima per i prodotti di lusso, la lana australiana, il cashmere proveniente dalla Cina o dalla Mongolia, e il lino delle Fiandre, sono prevalentemente filati in Italia.

Nel 2020 abbiamo introdotto New Wool, un progetto di economia circolare votato al recupero di giacenze di filati di lana e cotone preconsumer. Nel 2022 dagli scarti del cashmere è nata una piccola produzione di tessuti unici per la moda femminile.

Nel 2022 a firma del Maglificio Maggia è nato l'innovativo μ GG 12.9: un tessuto unicum nel panorama tessile, destinato a una produzione super-esclusiva, il cui procedimento è in corso di brevettazione. 12,9 micron come il diametro di questa finissima lana, di difficile reperimento, che viene lavorata con la tecnica della cardatura - nonostante la finezza - per ottenere un prodotto dalla mano morbidissima, simile al cashmere e molto confortevole da indossare, adatto soprattutto al confezionamento di abiti maschili.

TOTALE PRODUZIONE NEL 2022

N° 1.000.000 metri di tessuto prodotti

321.465 Kg * avendo preso in considerazione solo i kg prodotti internamente



Qualità

La qualità di un tessuto

dipende in larga parte dal filato utilizzato; ecco perché la ricerca della giusta materia prima costituisce un pilastro imprescindibile nella creazione tessile.

L'approccio alla qualità del Maglificio Maggia prevede, per tutti i tessuti sia finiti internamente che da fornitori esterni, dei controlli di tutte le caratteristiche estetiche e tecniche conferite ai tessuti attraverso le lavorazioni di tintura e finissaggio. Sebbene esistano importanti controlli intermedi, è a questo punto che i nostri tessuti vengono riconosciuti o meno idonei per essere inviati al cliente.

Tramite il passaggio in specola, le nostre operatrici sottopongono ogni pezza al proprio esperto controllo, pulendo le residue impurità e garantendo il rispetto dei nostri alti standard qualitativi che non potrebbero prescindere dall'elemento umano.

CONTROLLI QUALITÀ effettuati su:

100%

della merce in entrata ed in uscita
(controlli in arrivo del filato, controlli
dei semilavorati e controlli sul tessuto finito)

0,1%

quantità di tessuto
bonificata al cliente



LCA

Nell'analisi del ciclo di vita

la valutazione degli impatti è stata eseguita in riferimento a un'unica "categoria di impatto" quale il Global Warming Potential 100-years (GWP-100 years, potenziale di riscaldamento globale a cento anni) finalizzata a quantificare i diversi gas serra e caratterizzandoli in funzione del loro proprio e specifico potenziale di riscaldamento globale. Così da ottenere i valori di emissioni di anidride carbonica equivalente (CO₂e) cioè il valore cumulativo della "capacità climalterante" di tutti i gas serra, ponderato rispetto a quella della CO₂, e posto convenzionalmente = 1. L'output dello studio può quindi configurarsi come la Carbon Footprint (impronta carbonica) dei prodotti considerati.

La sola Carbon Footprint

può risultare non del tutto rappresentativa degli impatti del prodotto soprattutto in ambito tessile, dove, ad esempio, l'uso della risorsa acqua può risultare particolarmente significativo. Per questo motivo abbiamo eseguito anche un calcolo speditivo per altre categorie di impatto ritenute significative. La valutazione qui descritta è stata realizzata con l'ausilio del software SimaPro v.9.3 e del database tecnico Ecoinvent (versione 3.9).

Nell'ambito del presente studio

i dati di attività sono prevalentemente di tipo primario, ovvero raccolti direttamente sul sito produttivo. I dati secondari sono riferiti a database aggiornati e specifici o a letteratura tecnica di riferimento aggiornata, per garantire un buon livello di affidabilità.

L'unità funzionale scelta

fa riferimento ad 1 kg di tessuto Jersey. La scelta dei confini del sistema si è orientata verso una valutazione "gate to gate", ovvero all'interno dell'intero perimetro produttivo aziendale, dall'arrivo dei materiali acquistati fino all'imballaggio del prodotto finito che uscirà dalla fabbrica. Non sono quindi considerati i flussi a monte e a valle dell'azienda, e di conseguenza non è stato preso in esame neppure l'impatto dei trasporti. L'anno di riferimento per lo studio LCA è il 2022. La precisione, la completezza e la rappresentatività tecnologica, temporale e geografica dei dati sono considerate buone.



Articolo oggetto dell'analisi	11057
Composizione	100% cotone
Quantitativo in Kg prodotto nel 2022	12.081
In m	44.275
peso articolo in g/m	245
in Kg/m	0,254
peso articolo in g/m ²	160
in Kg/m ²	0,16

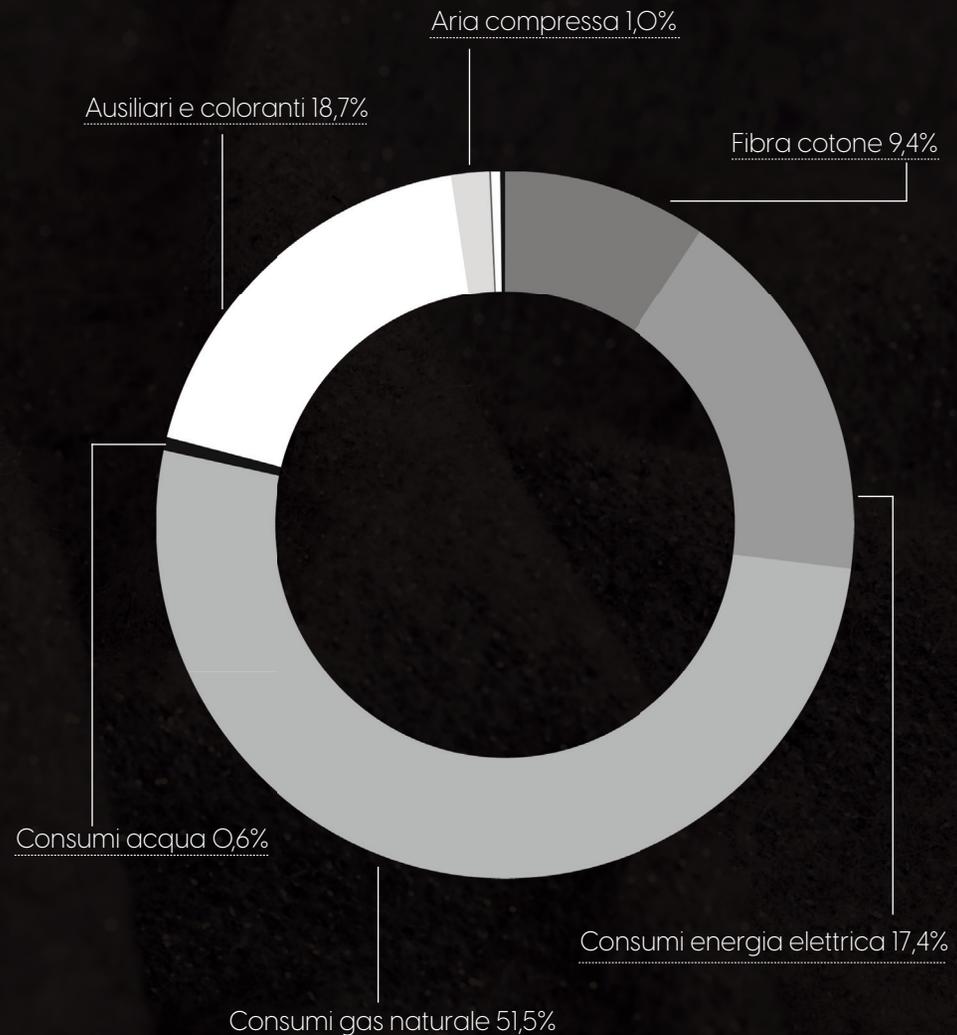
Tab. 1: sintesi dei dati di inventario

FASE	PROCESSO	CONSUMO DI ENERGIA (kWh)	CONSUMO DI ACQUA	ALTRI CONSUMI	MATERIALI UTILIZZATI	RIFIUTI GENERATI
A	Tessitura	0,9	0,25 l	0,8 m ³ aria compressa	0,01 l olio di tessitura	0,02 kg
B	Tintura in pezza	1	200 l	Coloranti e ausiliari come da ricetta		180 l
C	Asciugatura	0,25				
D	Raddrizzatrama	0,47				
E	Rametta	0,46				0,06 kg cimose scartate
F	Sanfor	0,43				
G	Controllo qualità	0,31				
H	Imballatrice	0,21			0,6 kg tubo cartone 0,19 film plastico per 15 kg di tessuto	

Tab. 2: dati specifici per fasi di processo

PROCESSO	QUANTITÀ U. M. PER F. M.	EMISSIONI GHG kgCO ₂ e
Fibra cotone	1 kg	0,869
Consumi energia elettrica	4,03 kWh	1,616
Consumi gas naturale	2,657 m ³	4,781
Consumi acqua	200,25 l	0,058
Ausiliari e coloranti	Come da ricetta	1,741
Aria compressa	0,8 m ³	0,096
Scarto tessile	0,08 kg	0,060
Acque reflue	180 l	0,006
Film plastico	0,013 kg	0,039
Tubo cartone	0,04 kg	0,022
TOTALE		9,289

Tab. 4: Emissioni di CO₂e dei processi di produzione del tessuto Jersey



Percentuale di impatto ambientale per ogni categoria di processo

CATEGORIA D'IMPATTO	TOTALE	UNITÀ
Climate change	9,457	kg CO ₂ eq
Ozone depletion	1,478E-06	kg CFC11 eq
Ionising radiation	1,224	kBq U-235 eq
Photochemical ozone formation	0,037	kg NMVOC eq
Particulate matter	4,937E-07	disease inc.
Human toxicity, non-cancer	-1,281E-07	CTUh
Human toxicity, cancer	1,056E-08	CTUh
Acidification	0,078	mol H+ eq
Eutrophication, freshwater	0,015	kg P eq
Eutrophication, marine	0,090	kg N eq
Eutrophication, terrestrial	0,232	mol N eq
Ecotoxicity, freshwater	621,073	CTUe
Land use	815,719	Pt
Water use	6,844	m ³ depriv.
Resource use, fossils	136,014	MJ
Resource use, minerals and metals	7,554E-05	kg Sb eq

Tab. 6: Risultati LCA -totali metodo EF 3.0 per tutte le categorie di impatto

La filiera

Diamo particolare importanza

alla tracciabilità delle nostre forniture e garantiamo piena trasparenza riguardo alla catena di lavorazione dei filati. La maggior parte dei nostri subfornitori sono localizzati tra la provincia di Biella e la provincia di Milano, dunque in un raggio di 150 km, pertanto abbiamo intrapreso un percorso di valutazione della filiera per una valutazione della condivisione sugli impegni relativi alle principali tematiche ambientali e sociali. La nostra attenzione nella riduzione dell'impatto ambientale dovuto ai consumi energetici è condivisa dai nostri subfornitori che annualmente, dal 2024, coinvolgeremo nel monitoraggio delle performance e nella loro rendicontazione.

Nel frattempo, le tintorie responsabili del 79% dei nostri processi di tintura esterni possiedono già la certificazione ISO 14001 o stanno per ottenerla, mentre il nostro partner strategico per i tessuti tecnici di alto livello ha effettuato negli ultimi 5 anni investimenti in efficientamento energetico che hanno portato alla riduzione del 34% dei consumi energetici. In merito alla rilevanza, sono stati coinvolti fornitori responsabili del 79% dei processi di tintura esterni e del 75% della tessitura esterna, e fornitori responsabili del 22% della produzione di filati. In merito alla rappresentatività della nostra offerta sono state coinvolte tintorie specializzate nei tessuti a maglia, tessiture strategiche per i tessuti tecnici di alto livello e fornitori di fibre cellulosiche e fibre animali di alto livello.





I NOSTRI FILATI

342.919,40 kg

materie prime acquistate nel 2022

MATERIE PRIME A RIDOTTO IMPATTO

RICICLATO: 35.368,18 kg
Materiale certificato GRS (WS+PE)

CERTIFICATO: 2294,26 kg
Materiale certificato GOTS

TIPOLOGIA DI FILATI ACQUISTATI

LANA,
CACHEMIRE,
LINO,
COTONE,
SETA,
MOHAIR,
ALPACA,
CORDURA,
COOLMAX,
LYOCELL TENCEL,
MODAL TENCEL

Lo stabilimento

Lo stabilimento storico

del Maglificio Maggia a Occhieppo Superiore risale al 1780 ed è oggi destinato a sale riunioni, showroom e uffici. Ad esso si sono affiancate nuove costruzioni per rispondere alle esigenze produttive intervenute nel corso di due secoli di attività, che accolgono circa 40 macchine di tessitura di ultima generazione e con caratteristiche di industria 4.0. Tra queste, macchine a mono e doppia frontura, e macchine jacquard capaci di offrire alla clientela un assortimento molto ampio. Lo stabilimento dispone di un magazzino per i filati e spazi riservati ai dipendenti (mensa, spogliatoi, relax), realizzati negli anni '60. Le unità di tintoria, finissaggio e logistica sono accomodate in uno degli edifici più recenti, che risale al 2006.

Nel primo semestre 2023 la nostra azienda ha portato a termine l'installazione di un impianto fotovoltaico con cui attualmente riesce a coprire circa metà del proprio fabbisogno energetico. Per il futuro, perseguiamo l'obiettivo della completa autonomia.

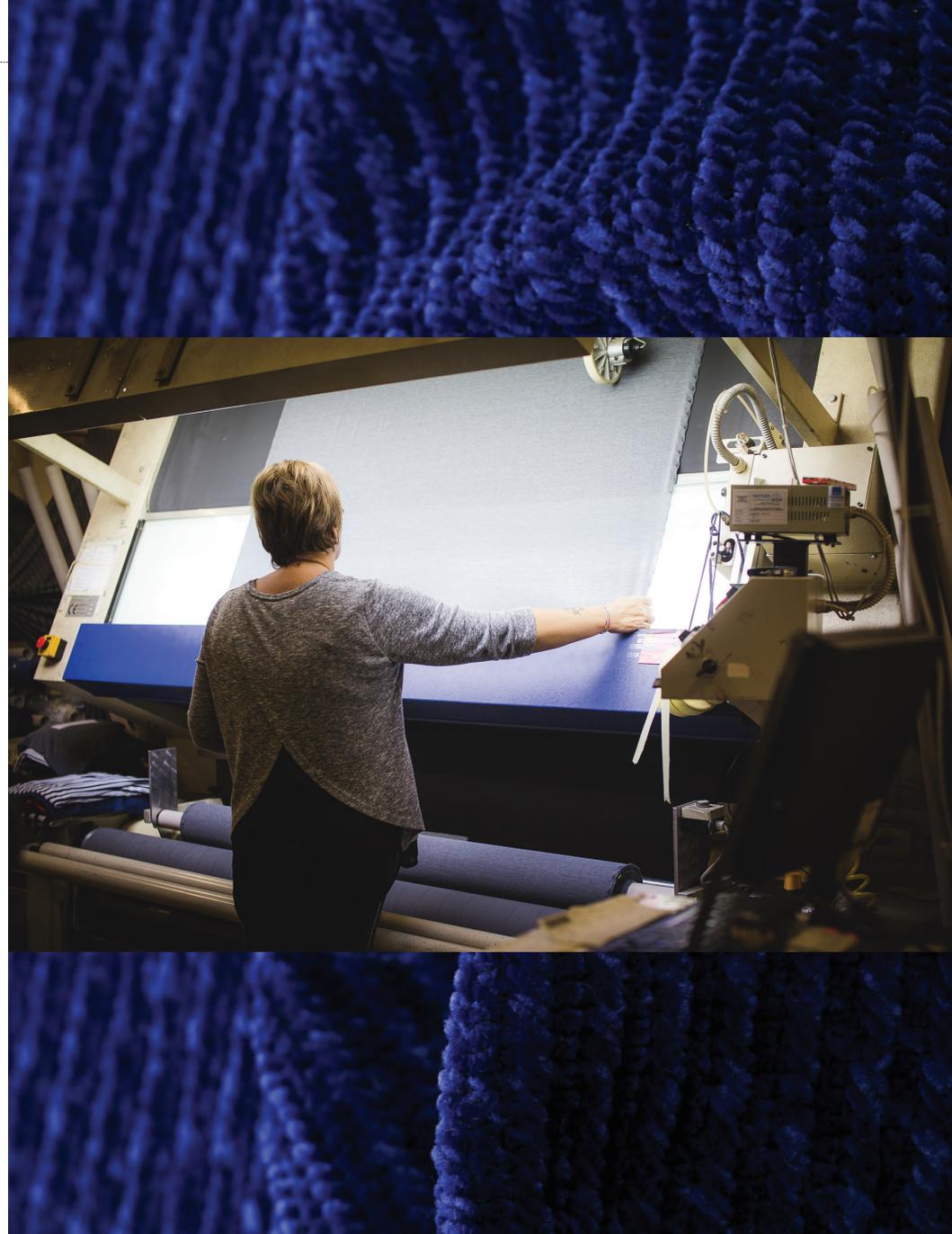


Comunità

La maggior parte dei lavoratori

del Maglificio Maggia risiede sul territorio, ed è frequente trovare continuità familiare tra diverse generazioni anche nell'organico aziendale.

Il Maglificio Maggia supporta periodicamente progetti e realtà locali attraverso donazioni. Siamo legati alla Fondazione Biellezza volta a promuovere il territorio biellese sotto il profilo turistico e abbiamo stretto collaborazioni con gli Istituti Tecnologici Superiori Tessile Abbigliamento Moda (ITS TAM) per stage curriculari, percorsi di formazione e inserimento al lavoro.



Partnership

Condividendo gli obiettivi

di tutela della salute per il consumatore e la vision orientata al miglioramento del nostro settore in termini di responsabilità sociale e ambientale, Maglificio Maggia Srl nel 2017 si è associata a Tessile e Salute. Nel 2019 l'azienda ha ottenuto la certificazione T&F Traceability and Fashion, un modello di tracciabilità volontario per la valorizzazione del sistema moda, promosso dall'organismo delle Camere di Commercio dei principali distretti tessili italiani (Italian Textile Fashion).

Nel 2020 abbiamo siglato una licenza con Glastonbury

per la produzione di capi tecnici da golf a marchio Maggia distribuiti esclusivamente in Giappone. Nel 2022, una licenza globale con The Golden Age of Tennis per la produzione di capi d'abbigliamento per il gioco del tennis ispirati al design degli anni '70 e '80 (di cui Maggia è stato protagonista con un marchio proprio).

Nel maggio 2023 il Maglificio Maggia incontra Slow Food Italia,

il movimento che ha inserito il diritto alla ricerca di ciò che è "buono, pulito e giusto" nella soddisfazione del piacere alimentare. Il Maglificio diventa così parte del nascente network Slow Fiber che estende al piacere estetico e al comfort l'approccio etico di Slow Food: un abito "bello" deve essere anche sano, pulito giusto e durevole. Lo scopo è diffondere una sensibilità che porti a includere i valori profondi della sostenibilità nella filiera tessile e di conseguenza alzare la qualità media dei prodotti sul mercato: la sostenibilità come elemento inscindibile della qualità, in altre parole. Un modello produttivo e commerciale fondato sulla qualità, sulla circolarità e sulla dignità, secondo noi è possibile, perciò abbiamo scelto di perseguirlo insieme.

MAGNOLAB

Nel 2022 il maglificio Maggia è tra i soci fondatori del progetto MagnoLab, una rete di imprese tessili che dal distretto biellese si è già estesa a livello globale, e che come mission primaria si propone di sviluppare innovazione, ricerca e progetti legati alla sostenibilità e all'economia circolare, attraverso la stretta collaborazione tra i suoi componenti. La rete comprende le aziende Bayart & Textifibra, De Martini, Marchi & Fildi, Filidea, Di.Vé, Pinter Caipo e Tintoria Finissaggio 2000. Il progetto ha previsto un piano di investimenti di dieci milioni di euro e una rete fisica di impianti pilota, installati in un'unica sede a Cerrione (Biella), nella quale sarà possibile sviluppare in modo collaborativo prodotti e processi innovativi con cicli di sperimentazione rapidi, secondo un modello di lean management. MagnoLab ha raggiunto il primo posto nella graduatoria definitiva delle proposte ammesse al finanziamento previsto dal bando PNRR per il riciclo tessile. Ha promosso e contribuito a donazioni per il recente terremoto in Turchia e a supporto della popolazione Ucraina sin dallo scoppio del conflitto.

L'ambiente

Maglificio Maggia Srl

e le aziende della sua filiera produttiva operano rispettando compiutamente tutte le leggi e le norme che regolano le emissioni in aria e nelle acque di superficie e sono regolarmente sottoposte alle verifiche delle autorità competenti. L'impegno a mantenere aggiornato un sistema di gestione delle sostanze pericolose del prodotto finito ha visto nel 2017 l'inizio della partnership con l'associazione Tessile & Salute, ente di riferimento del Ministero della Salute in materia di componenti chimici ed eco-tossicità, per la certificazione del ciclo di lavorazione.

Controlli chimici

L'applicazione di buone prassi nell'ambito delle lavorazioni chimiche è condivisa dai nostri partner strategici per la tintura e il finissaggio, impegnati nell'aumento progressivo di input conformi a positive list come ZDHC, Bluesign, GOTS. Nel nostro laboratorio, una parte di attività è dedicata alla sperimentazione di nuove tecniche per innovare la sostenibilità del prodotto finito.

Rifiuti

Il nostro impegno nella riduzione degli impatti dovuto alla produzione di rifiuti si concretizza anche nel recupero di parte dei residui tessili di lavorazione da parte di GREEN LINE Srl la cui attività consiste nel trasformare gli scarti di produzione dell'industria tessile in materia prima seconda.



L'ambiente

CONTROLLI CHIMICI

Adesione ZDHC, nomina di un chemical manager

ACQUA

Consumi 2022: 43.120 m³

RIFIUTI

Il materiale tessile scartato (quale residuo da lavorazione e finissaggio) viene trattato da Green Line SRL

**Raccolta di Green Line:
nel 2022 in kg 2.710 - nel 2023 in kg 920**

CONSUMO DI ELETTRICITÀ	2023	407.138	kwh	Dato fino a novembre 2023
FONTI RINNOVABILI: FOTOVOLTAICO	2023	121.354	kwh	Installato a maggio 2023 Dato fino a novembre 2023

CONSUMI ENERGETICI

Consumo di elettricità annuale 2022: 591.073 kwh

Energia termica:
riscaldamento e produzione vapore acqueo di processo.

Consumo di energia termica annuale 2022: 346.885 Sm³

Le persone

I nostri tessuti affondando le radici

In un lunghissimo rapporto con le persone, che attraverso i decenni hanno sempre saputo guidare e gestire le novità della tecnica. In un mondo dove la tecnologia abbraccia il futuro, il filo conduttore della nostra azienda rimane la forza umana. Le mani esperte e affidabili dei nostri collaboratori, ancora oggi, sono l'elemento chiave della nostra attività produttiva e una garanzia di qualità per il brand. Il capitale umano è quindi il filo che tiene insieme i punti di forza del Maglificio Maggia: è fatto di conoscenze che si tramandano e si aggiornano continuamente, e di fiducia nell'abilità di ogni individuo.

La rapida crescita del personale negli ultimi dieci anni ha imposto al Maglificio Maggia di implementare azioni sistemiche al fine di garantire il benessere dei propri dipendenti. I 63 collaboratori, equamente ripartiti tra uomini e donne, aderiscono al CCNL Tessile Abbigliamento Moda, e sono periodicamente valutati per favorire il loro avanzamento di carriera interna.

Oltre ai tradizionali premi di produzione, la nostra azienda ridistribuisce annualmente i propri utili ai propri dipendenti (eccetto per la quota reinvestita in attività aziendali), sulla base di una porzione fissa e una variabile legata alle performance. Nel 2022 questa iniziativa ci ha permesso di erogare una busta paga netta in più ai nostri lavoratori.



ANGGIA

DIPENDENTI 60 

 28 UOMINI  32 DONNE

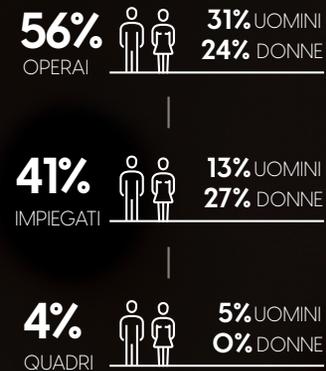
CONTRATTI



TURNI LAVORATIVI

 **2 TURNI SU 5 GIORNI**
LAVORATIVI PER SETTIMANA

RUOLO



Le azioni in programma

Alcune delle nostre azioni

sono già in essere e troveranno spazio nei prossimi report: una nuova collaboratrice si è unita al nostro team, alla fine del 2023, con la responsabilità di gestire il percorso di sostenibilità e perseguire le certificazioni GRS, GOTS, RAF (RWS) e la 4Sustainability CHEM.

Nel 2024 vogliamo dedicarci al rafforzamento dei processi interni che garantiscano il rispetto degli alti valori etici che la nostra azienda rappresenta. L'azienda è inoltre al lavoro per un impianto di recupero a fini produttivi del calore proveniente dalla propria caldaia.

A fine 2022 il Magificio Maggia ha incaricato la società Archivia di lavorare alla catalogazione e preservazione dell'archivio storico dell'azienda: ne ricaveremo una fotografia completa dell'eredità aziendale e un ricco archivio che ci permetterà di allestire un museo tessile aziendale.



Nota metodologica

“Generation” è il primo report di sostenibilità

del Maglificio Maggia, redatto su base volontaria per affermare l’impegno a contribuire alla trasformazione che il settore tessile sta portando avanti per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Il report fa riferimento all’esercizio 2022, con alcuni dati in anteprima sul 2023.

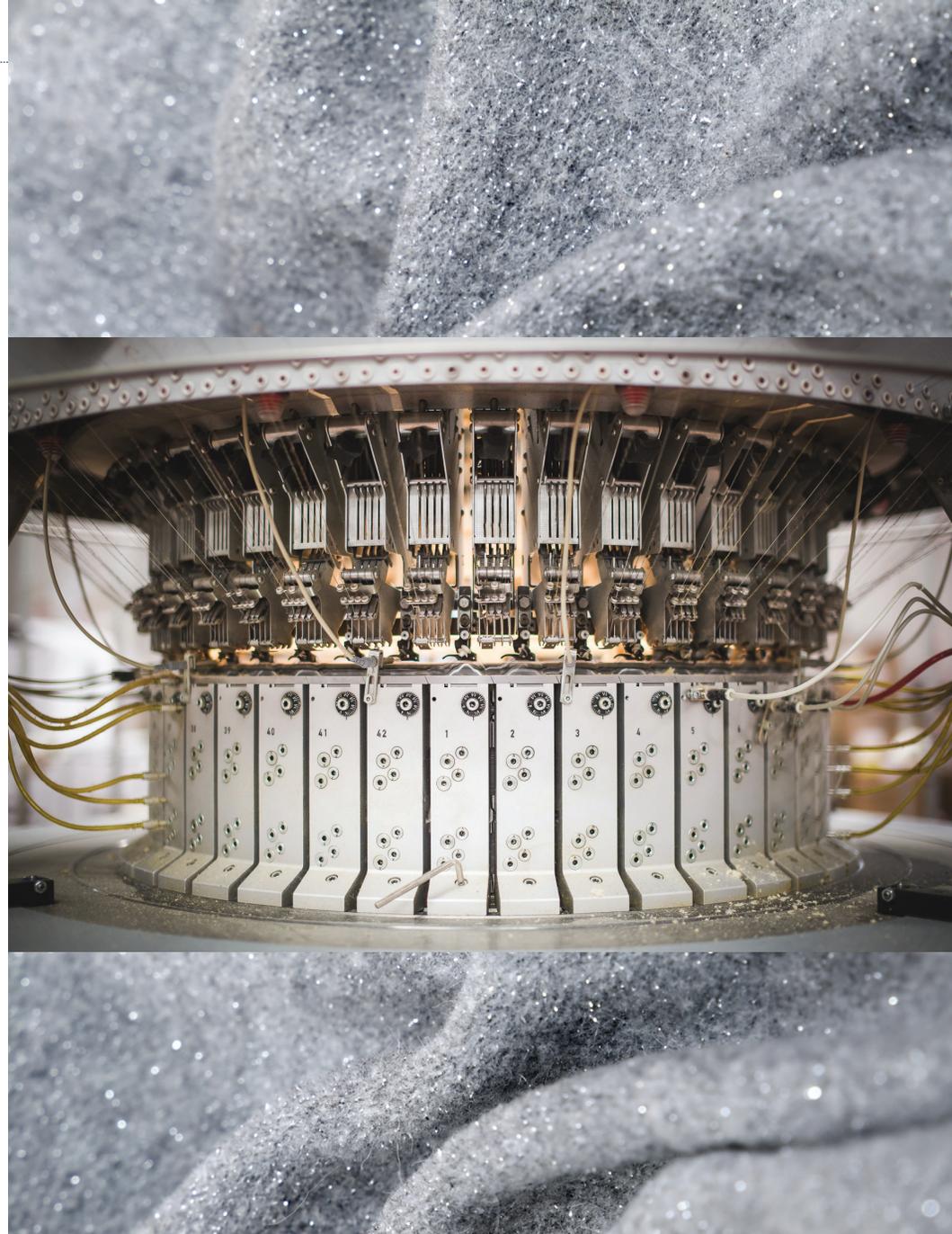
La rilevanza dei fornitori è stata calcolata in termini di fatturato. La valutazione LCA è stata svolta in generale riferimento agli standard per l’analisi del ciclo di vita:

UNI EN ISO 14040:2021 – “Gestione ambientale - Valutazione del ciclo di vita - Principi e quadro di riferimento”

UNI EN ISO 14044:2021 – “Gestione ambientale - Valutazione del ciclo di vita - Requisiti e linee guida”

“Generation” presenta anche i risultati dell’analisi semplificata di Life Cycle Assessment (LCA) delle emissioni di gas serra generate nel ciclo di produzione del tessuto Jersey prodotto da Maglificio Maggia con un’unità funzionale di 1 kg di tessuto. Le valutazioni condivise all’interno del report sono state realizzate con l’ausilio del software SimaPro v.9.3 e del database tecnico Ecoinvent (versione 3.9). Come già indicato nella sezione apposita, il perimetro è stato stabilito “gate to gate” ovvero quello interno al sito produttivo aziendale senza considerare flussi a monte e a valle dell’azienda. Nessun trasporto è stato quindi considerato.

Le informazioni e i dati fanno riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022 salvo dove diversamente indicato. I contenuti del presente report non sono stati sottoposti a verifica di terze parti.





ANGGIA[®]

VIA GRAGLIA 89 - 13898 OCCHIEPPO SUPERIORE (BIELLA) - ITALIA

MAGLIFICOMAGGI.IT