



INGGIA[®]

**Bilancio
Sostenibilità
2023**

Indice

Introduzione	p. 3
Opificium	p. 9
Materia	p. 18
Natura	p. 21
Humanis Opibus	p. 26
Communitas	p. 31
Obiectivum	p. 35
Appendici	p. 37

INTRODUZIONE

01

Lettera ai Portatori di Interesse

Ogni giorno Maglificio Maggia lavora per perseguire i propri obiettivi di sviluppo e sostenibilità e i risultati del 2023 non fanno altro che attestare la concretezza delle nostre azioni.

L'anno 2023 si è concluso con un fatturato pari a 19 milioni di euro, una cifra leggermente in calo rispetto al 2022 ma che persegue l'obiettivo e la volontà di stabilizzarsi e mantenere alto quanto raggiunto negli anni.

Significativi investimenti sono stati portati avanti sia nell'ambito di responsabilità sociale e d'impresa, sia relativamente al consolidamento dell'impegno commerciale e sul prodotto.

La sostenibilità è la grande sfida del settore tessile e noi l'abbiamo affrontata come tale, costruendo una strategia.

Nel 2023 è stato dunque sviluppato il Piano Strategico Sostenibilità "De Rerum Natura – la natura delle cose", che racchiude al suo interno tutte le tappe di sviluppo rendendole fattibili, proattive e incoraggiando il miglioramento continuo in ogni ambito societario.

Il risultato di un impegno così massiccio sul fronte della sostenibilità ci ha permesso di ottenere nel primo semestre del 2024 le certificazioni di prodotto GRS, GOTS, RAF (RWS) e la 4Sustainability CHEM sulla gestione dei prodotti chimici in conformità con il protocollo ZDHC. A ciò si aggiunge l'impianto per il recupero del calore che permetterà di ridurre le emissioni prodotte dal riscaldamento e dai cicli produttivi.

In questo ambito, a fine 2023 è stato approvato anche il codice etico del Maglificio Maggia, rappresentativo di un impegno concreto verso la sostenibilità e l'eccellenza, in grado di fornire un quadro di riferimento per affrontare le sfide etiche e normative del settore tessile in modo dinamico e responsabile.

Maglificio Maggia ha inoltre declinato concretamente l'Obiettivo 17 "Partnership for the goals" dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, facendo sistema con altre aziende del settore per un approccio trasversale alla sostenibilità.

Nel 2023, infatti, è tra i fondatori di due reti di impresa tra loro complementari: **SlowFiber** e **MagnoLab**.

Per quanto riguarda gli obiettivi futuri Maglificio Maggia si vuole impegnare attivamente al rafforzamento e all'ottimizzazione dei processi interni che garantiscono il rispetto dei valori etici che l'azienda rappresenta e che vuole perseguire non solo sul fronte produttivo ma anche su quello sociale e ambientale.

Umberto Maggia



La nostra mission e la nostra vision

“

Ascoltiamo il passato per un futuro responsabile.

Ricerchiamo l'eccellenza partendo dalle materie prime, con il supporto dei nostri preziosi collaboratori e di processi all'avanguardia per diffondere nel mondo il nostro saper fare.

”

Nota Metodologica

Il reporting oggetto del presente documento è riferito ai dati **dell'anno 2023** (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023), la frequenza della reportistica è annuale.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati sono stati riportati anche i parametri di riferimento del 2022.

Si tratta del **secondo report** di sostenibilità del Maglificio Maggia.

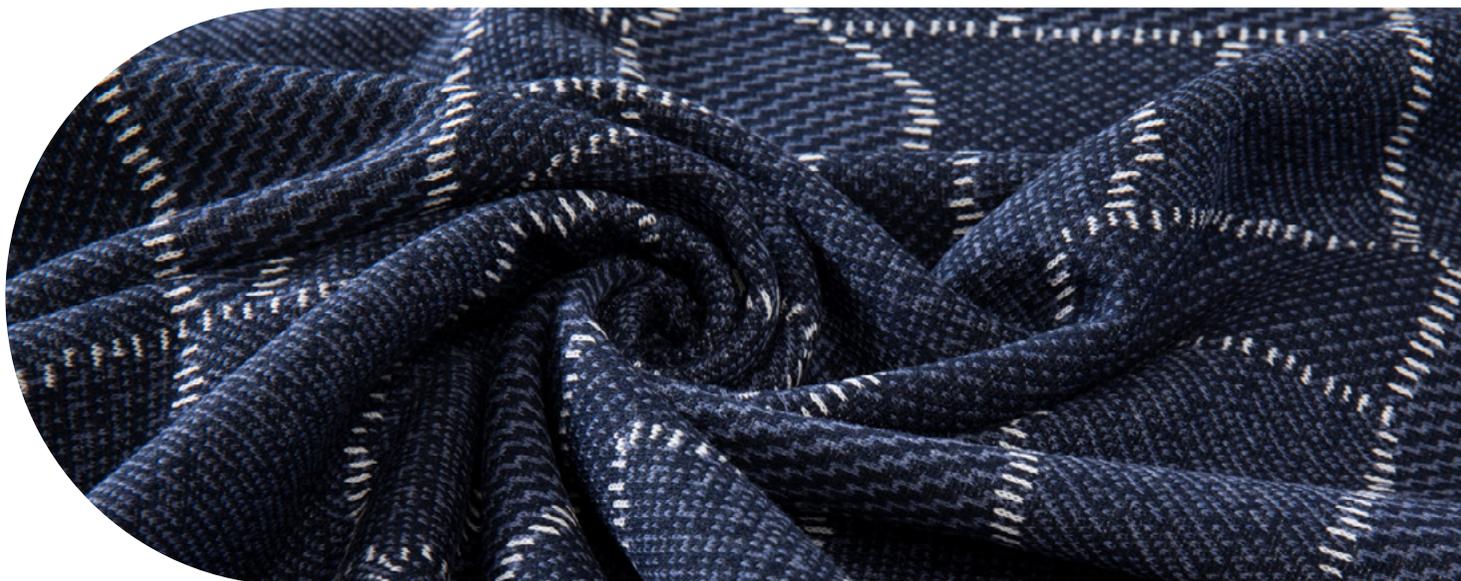
Il report è stato redatto facendo riferimento agli standard GRI – Sustainability Reporting Standard. I riferimenti con gli indicatori GRI sono riportati in appendice al report.

Il perimetro dei dati è quello del Maglificio Maggia srl.

Il presente documento verrà pubblicato sul sito web aziendale www.maglificio maggia.it e verrà distribuito a tutti i portatori di interesse.

Il documento verrà approvato dal primo CdA disponibile dopo la data di revisione. Non è prevista al momento assurance esterna.

Il presente documento è stato revisionato in data 11/11/2024.



Matrice di materialità

Per questo secondo anno di indagine si è realizzata una matrice di materialità semplice che analizza solamente la **rilevanza delle tematiche per l'azienda**. Questo approccio è stato pensato per iniziare ad impostare degli obiettivi di riduzione che potessero essere pertinenti con le tematiche materiali. Nel prossimo periodo di reportistica verrà realizzata una matrice di doppia materialità con un approccio in linea con le nuove normative in modo da poter prendere in analisi la rilevanza per tutti i portatori di interesse importanti per l'azienda.

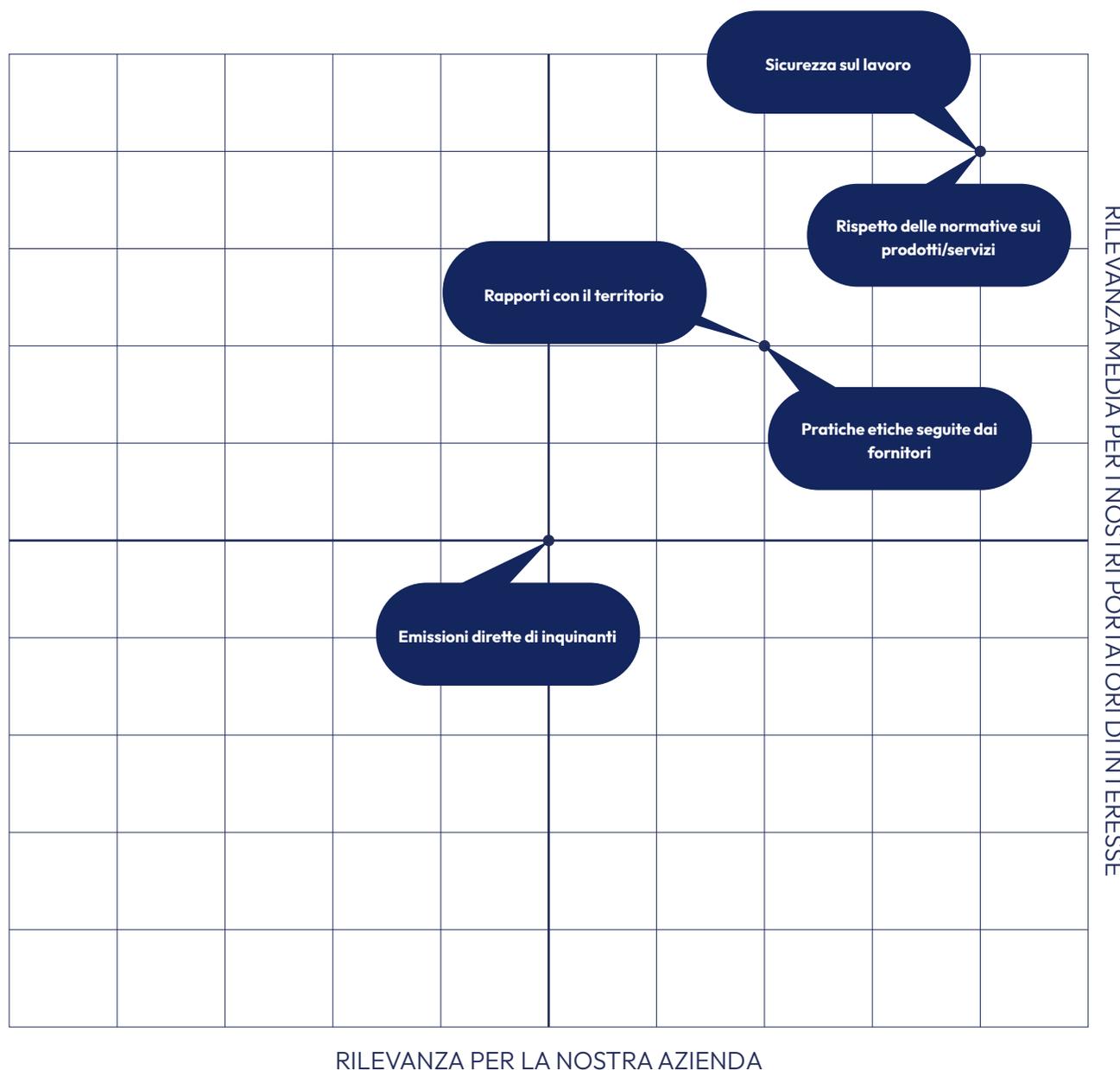
I temi materiali identificati vanno a impattare sulle diverse aree di indagine in modo da coprire tutti gli interessi rilevanti. Ovviamente essendo questa prima analisi effettuata solo sulla sensibilità interna all'organizzazione non è da considerarsi completa anche se fornisce una prima indicazione.

I **temi materiali identificati** sono dunque:

- Emissioni Dirette di Inquinanti
- Pratiche etiche seguite dai fornitori
- Sicurezza sul Lavoro
- Rispetto delle normative sui prodotti/servizi
- Rapporti col territorio
-

I **portatori di interesse** del Magificio Maggia sono stati identificati nel codice etico dell'azienda e sono i seguenti:

- Dipendenti
- Fornitori
- Clienti
- Collaboratori e consulenti esterni
- Partner commerciali
- L'ambiente



Argomento	Temi materiali presi in esame	Rilevanza per l'azienda
Ambiente	Emissioni dirette di inquinanti	3
Ambiente	Rispetto delle normative ambientali	5
Ambiente	Consumi di acqua	3
Ambiente	Impatti sulla biodiversità	2
Ambiente	Impatto ambientale delle materie prime, anche dei fornitori	4
Ambiente	Relazioni con organizzazioni ambientaliste	2
Ambiente	Impatto ambientale delle fonti di energia utilizzate	3
Ambiente	Impatto ambientale dell'uso dei prodotti/servizi (imballaggi, smaltimento, consumi energetici, ecc.)	4
Ambiente	Impatto ambientale delle attività dei fornitori	5
Ambiente	Rifiuti	4
Ambiente	Impatto ambientale dei mezzi di trasporto	2
Diritti umani	Sicurezza del personale	5
Diritti umani	Pratiche etiche seguite dai fornitori	4
Diritti umani	Presenza in paesi con problemi di diritti umani	1
Diritti umani	Discriminazione di minoranze etniche o religiose	2
Diritti umani	Rispetto delle libertà sindacali nei paesi in via di sviluppo	1
Diritti umani	Lavoro infantile	1
Diritti umani	Costrizione dei lavoratori	1
Diritti umani	Rispetto delle popolazioni indigene	1
Lavoro	Sicurezza sul lavoro	5
Lavoro	Rispetto delle normative sul lavoro	5
Lavoro	Lavoro a distanza e flessibilità	5
Lavoro	Livelli di occupazione	5
Lavoro	Pari opportunità sul luogo di lavoro	4
Lavoro	Welfare aziendale e assistenza per i lavoratori	4
Lavoro	Relazioni con i sindacati	3
Lavoro	Parità di genere nelle remunerazioni	4
Lavoro	Formazione e istruzione dei lavoratori	3
Prodotti/servizi	Rispetto delle normative sui prodotti/servizi	5

Argomento	Temi materiali presi in esame	Rilevanza per l'azienda
Prodotti/servizi	Relazioni con le associazioni di consumatori	2
Prodotti/servizi	Correttezza delle azioni di marketing	3
Prodotti/servizi	Rispetto delle categorie deboli di consumatori (bambini, anziani, ecc.)	3
Prodotti/servizi	Sicurezza dei clienti	5
Prodotti/servizi	Trasparenza informazione ai clienti	4
Prodotti/servizi	Rispetto della privacy dei clienti	4
Società	Conformità alle leggi (es. D.lgs 231/2001)	5
Società	Rapporti con il territorio	4
Società	Rapporti con la pubblica amministrazione	4
Società	Relazioni con le autorità politiche	4
Società	Corruzione	1
Società	Relazioni con banche e finanziatori	4
Società	Limitazioni della libertà di concorrenza	1



DE RERUM NATURA

“De Rerum Natura – La natura delle cose” è il nostro **piano strategico** di sostenibilità, avviato alla fine del 2023.

Il De Rerum Natura vuole essere un contenitore di tutte le attività aziendali svolte nelle azioni di impegno verso gli SDGs delle Nazioni Unite in modo da poter comunicare anche verso i portatori di interesse esterni, il nostro impegno, sempre più intenso, verso un'industria sostenibile.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite, fanno parte dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per il loro raggiungimento è necessaria una notevole opera di collaborazione tra tutti i governi e tutte le organizzazioni.

Con la formalizzazione del nostro piano strategico di sostenibilità vogliamo dare la giusta **rilevanza** a tutte le tematiche, materiali e non, che sono quotidianamente trattate dalla nostra organizzazione e dai nostri portatori di interesse.

PRODOTTO



Sviluppo di un sistema di certificazioni di prodotto
Utilizzo di materie prime sostenibili e tracciate
Sviluppo di un sistema di tracciabilità all'avanguardia e in linea con le normative comunitarie
Ricerca e sviluppo

PRODUZIONE



Ottimizzazione dei processi in ottica sostenibile
Organizzazione di un sistema di gestione integrato
Innovazione digitale interna e della catena di fornitura

AMBIENTE



Report di Sostenibilità
Misurazione degli impianti
Miglioramento dell'impatto di tutta la catena di fornitura

RISORSE UMANE



Salute e Sicurezza dei lavoratori
Benessere e prosperità
Diversità e inclusione
Parità di genere

COMUNITÀ



Rete di imprese: MagnoLab
Collaborazione con enti territoriali
Coinvolgimento dei lavoratori



MATERIA
- prodotto -



OPIFICIUM
- produzione -



NATURA
- ambiente -



HUMANIS OPIBUS
- risorse umane -



COMMUNITAS
- comunità -





OPIFICIUM

02

OPIFICIUM

Produzione

La nostra Storia

Il Maglificio Maggia ha radici antichissime e porta con sé da oltre **300 anni** un ricco bagaglio di storia, artigianalità, passione e tradizione.

Il Maglificio si colloca all'interno del distretto tessile biellese, da sempre riconosciuto come uno dei principali poli lanieri, ma con una caratteristica unica: la **produzione di tessuti a maglia** che rappresenta un vero e proprio vantaggio competitivo.

La famiglia Maggia all'inizio del '700 dalla Svizzera scende in Piemonte, nelle valli biellesi di Pettinengo e ispirati dalla produzione locale tessile per dedicarsi alla lavorazione della lana.

Con il passare del tempo e con la nascita di nuove tecnologie nell'800 Francesco Maggia ha un'intuizione, dimostratasi

a distanza di secoli vincente: l'inserimento all'interno della produzione di telai a mano per la lavorazione della maglia.

Nel 1915 la famiglia Maggia acquisisce l'azienda "F.lli Vigna" di Occhieppo Superiore dove ancora oggi è localizzata la sede del maglificio, precisamente in via Graglia 89.

Il periodo più fiorente della storia Maggia è però il periodo degli anni '50 del '900 quando il maglificio iniziò una **produzione di abbigliamento** intimo, sportivo e di fornitura per l'esercito italiano che continueranno ad essere presenti sul mercato per diversi anni.

Facendosi precursore del marketing moderno Maglificio Maggia negli anni '70-'80 iniziò una serie di **sponsorizzazioni sportive** in particolare nel mondo del tennis dove il marchio

Maggia venne accostato a tennisti di fama internazionale come Vitas Gerulaitis, John Newcombe e Billie Jean King.

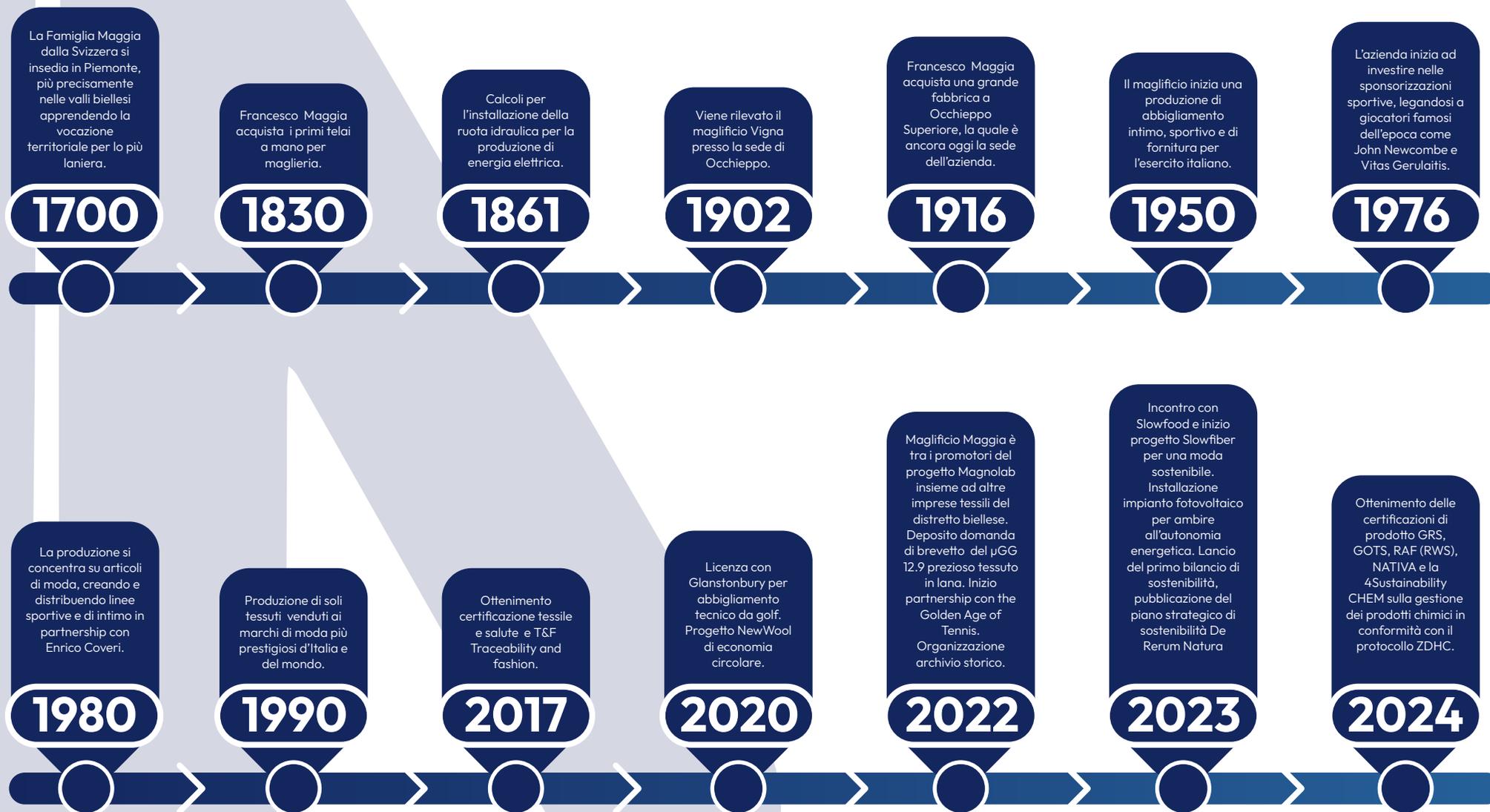
Attualmente l'azienda è giunta alla **IX generazione**, guidata da Umberto Maggia, socio di maggioranza e presidente del consiglio di amministrazione, affiancato dai figli Giovanna e Ludovico.

L'attività dell'impresa continua, puntando sempre sulla realizzazione di tessuti a maglia con telai circolari che vengono venduti ai più importanti brand italiani e internazionali, mantenendo intatti quei valori che hanno permesso di rimanere sempre attuali dal 1780 ad oggi. All'interno della tessitura si trovano oltre 40 telai circolari grazie ai quali ogni giorno vengono prodotti tessuti sempre diversi tra loro per struttura e composizione, consentendo di accontentare ogni richiesta dei propri clienti.



OPIFICIUM

Storia



OPIFICIUM

Mercato

Maglificio Maggia è rivolto a un mercato che si concentra per il **63% in Italia** e per il **37% all'estero** (UE e Extra UE). Associandosi ai valori che contraddistinguono la produzione Made in Italy, il Maglificio vanta una collezione molto versatile con un'ampia gamma di tessuti di alta qualità dedicati al mondo del lusso. Dalle finezze più grosse a quelle più fini, i nostri tessuti trovano applicazione nella camiceria leggera, t-shirt, felpe, ma anche giacche, pantaloni sino al cappotto.

I **materiali** spaziano dai cotone pima al lino, lana, cashmere e fibre preziose nobilitate alla maniera biellese.

Negli ultimi anni, per venire incontro alle esigenze di mercato, è stata realizzata una capsula di tessuti tecnici che trovano applicazione nelle linee leisure di alto livello.

Il primo mercato a livello di fatturato è l'Italia, dove l'azienda può vantare una ottima reputazione presso i principali brand di alta moda. Il territorio nazionale è ben coperto da una rete vendita composta da agenti che operano a livello regionale, direttamente supportati dai responsabili commerciali dell'azienda.

La stessa organizzazione si ravvisa a livello europeo e internazionale, con mercati di primo rilievo come la Francia, l'Inghilterra, la Germania, gli Stati Uniti e il Far East con Corea del Sud, Cina e Giappone. Questi i principali Paesi in cui il prodotto **made in Biella** della Maggia viene ammirato, diventando protagonista nelle vetrine dei negozi e department store più importanti.



Numero paesi serviti

28

Clienti totali

364

Clienti totali Italia

190

Clienti totali UE

85

Clienti totali Extra UE

89

OPIFICIUM

Generazione e distribuzione del valore

Nell'arco del 2023 si è attuata una contrazione del mercato evidente in tutto il comparto tessile abbigliamento.

L'azienda ha investito molto, soprattutto in **efficienza energetica** e in una parziale ristrutturazione dell'immobile, portando a nuova vita delle zone dismesse della storica struttura per arricchire l'heritage aziendale con dei nuovi archivi per i capi storici ed i tessuti.

Parte degli utili è stata ridistribuita come **benefit** ai dipendenti, la restante parte è stata destinata a riserva andando ad incrementare il patrimonio netto.

Nell'arco del 2023 è stato iniziato un importante investimento di digitalizzazione aziendale con la sostituzione dell'ERP gestionale, affidandosi ad un prodotto più moderno ed in linea con le richieste pressanti di un mercato in continua evoluzione sia per la sostenibilità sia per la **tracciabilità** del prodotto.

Parametro	2023	2022
Valore della produzione	€ 19.216.483,00	€ 22.681.876,00
Fatturato aziendale anno riferimento Italia	€ 11.789.733,00	€ 16.164.730,94
Fatturato aziendale anno riferimento UE	€ 4.579.905,12	€ 1.736.644,37
Fatturato aziendale anno riferimento Extra UE	€ 2.342.088,45	€ 3.302.534,69
Investimenti totali anno riferimento	€ 1.462.051,97	€ 899.709,00
Investimenti in edifici e immobili	€ 135.257,00	€ 75.318,00
Investimenti in impianti e attrezzature	€ 1.043.778,00	€ 786.709,00
Investimenti in R&D	€ 543.579,52	€ 535.893,00
Passività	€ 18.945,13	€ 19.908,05
Patrimonio - netto	€ 10.196.533,00	€ 8.737.330,00

OPIFICIUM

Generazione e distribuzione del valore

Il valore economico di circa **19 milioni** generato nel 2023 è stato distribuito per il 81% ai fornitori.

Nel 2023 il numero di fornitori attivi è stato di 384, di cui 287 entro 300 Km dalla sede del Maglificio, pari al 84,5% del totale degli acquisti.

Il 95,45% degli acquisti avviene presso fornitori che hanno sottoscritto il **codice Etico** aziendale.

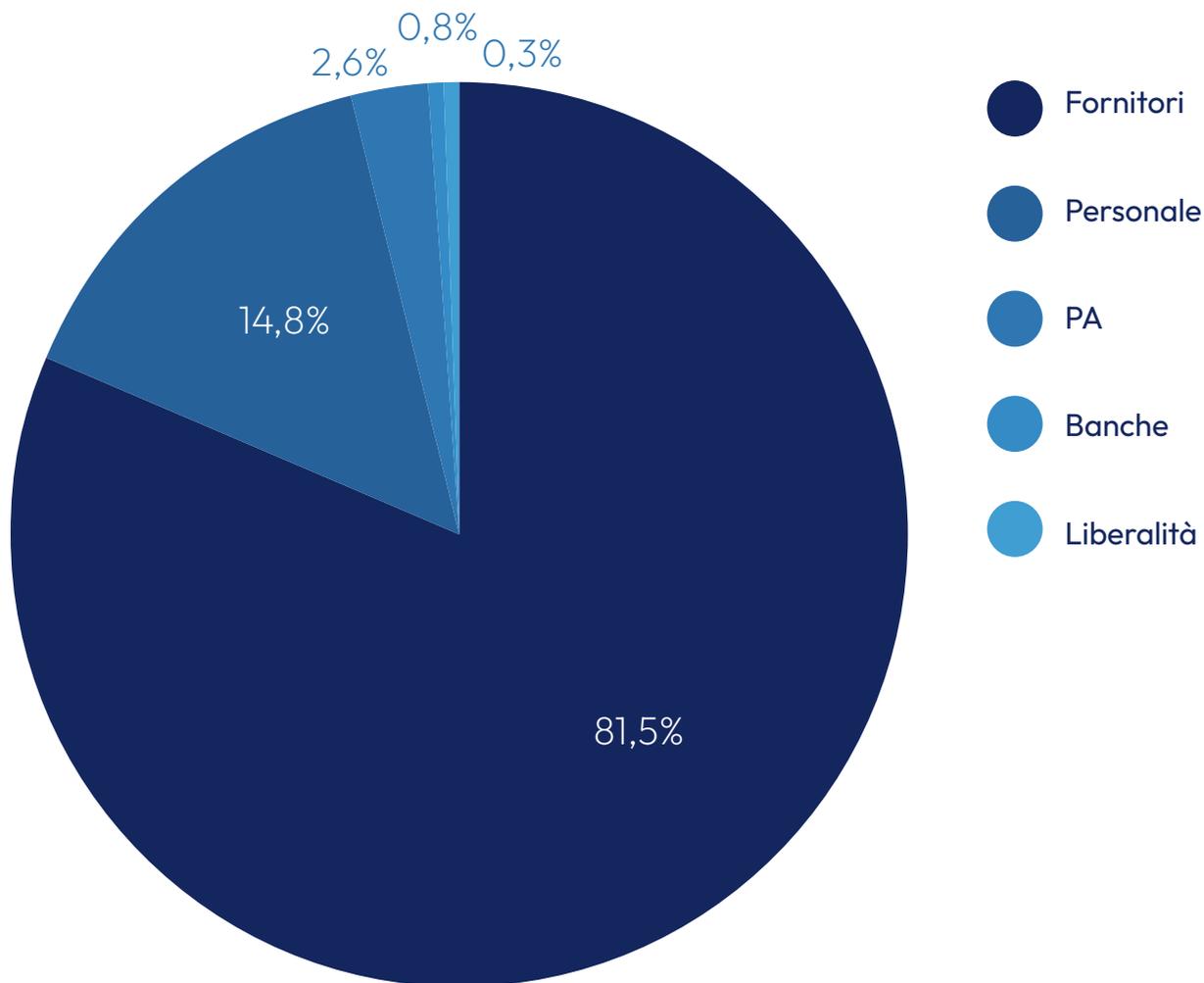
Ai nostri lavoratori è stato distribuito il 15% del valore, che verrà a sua volta con la maggior incidenza ridistribuito sul territorio del distretto. Parte dell'utile aziendale viene allocato ai dipendenti sotto forma di premi.

Le donazioni effettuate nel 2023 ammontano a 55.000€, nel dettaglio: alla Protezione Civile Italiana per l'alluvione in Emilia Romagna che ha fortemente colpito alcuni dei nostri fornitori, per il terremoto in Turchia, che ha riguardato le catene di fornitura a valle della nostra e la partecipazione alla Fondazione Biellezza per la valorizzazione del territorio.

Il Maglificio Maggia ha ricevuto **sovvenzioni** da parte della pubblica amministrazione pari a 129.734,00 €, nel dettaglio:

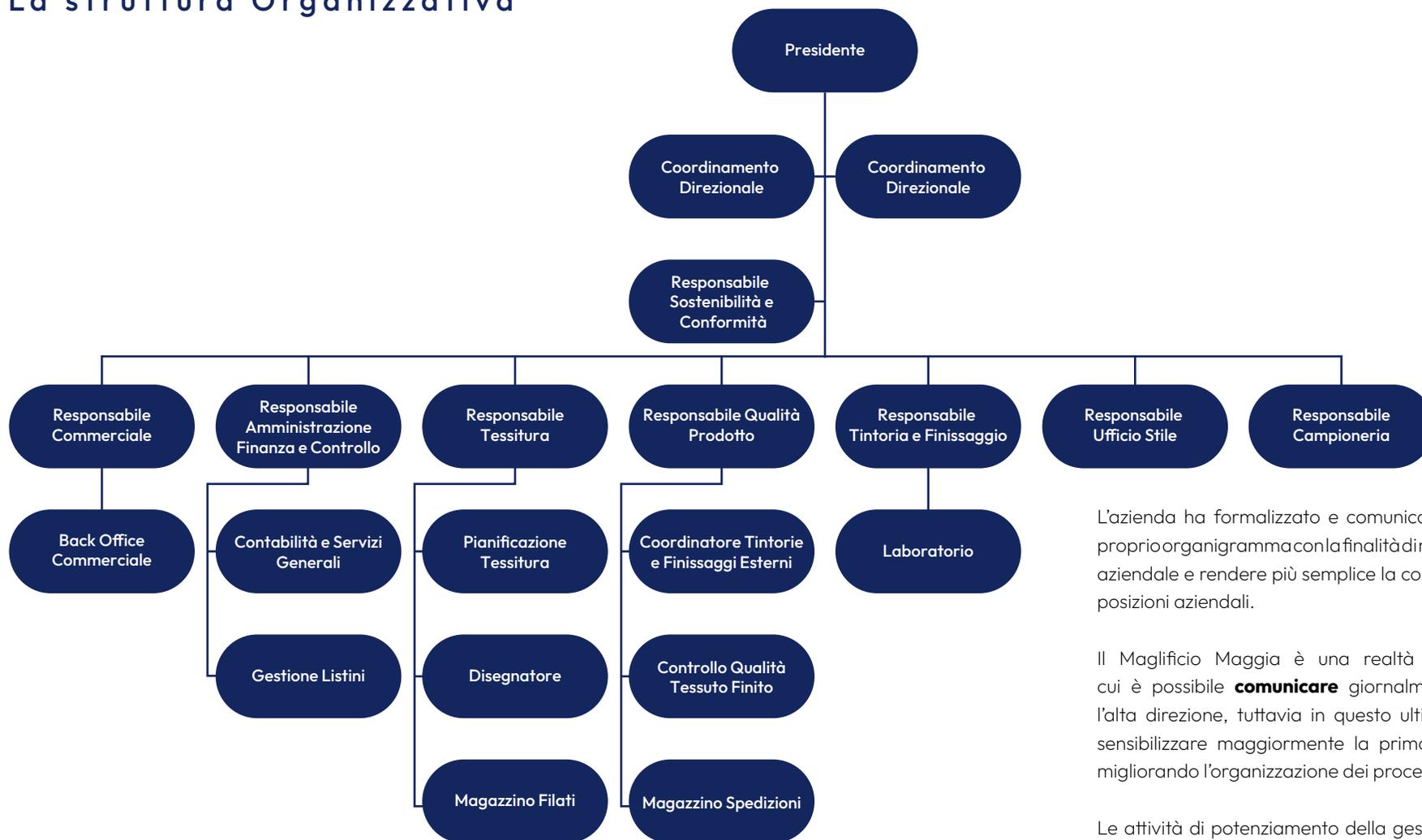
- Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese
- Efficienza energetica e rinnovabili nelle imprese
- Credito d'imposta formazione 4.0
- Finanziamenti agevolati per la partecipazione delle imprese a fiere ed eventi internazionali

La suddivisione della distribuzione del valore avviene tramite la riclassificazione di alcune voci del conto economico, tale analisi aiuta ad indirizzare l'azienda nelle attività di sostenibilità e nella definizione dei propri obiettivi.



OPIFICIUM

La struttura Organizzativa



L'azienda ha formalizzato e comunicato e a tutti i lavoratori il proprio organigramma con la finalità di migliorare l'organizzazione aziendale e rendere più semplice la comunicazione verso tutte le posizioni aziendali.

Il Magificio Maggia è una realtà fortemente familiare in cui è possibile **comunicare** giornalmente con la proprietà e l'alta direzione, tuttavia in questo ultimo anno si è cercato di sensibilizzare maggiormente la prima linea di **responsabilità** migliorando l'organizzazione dei processi.

Le attività di potenziamento della gestione per processi e della gestione del cambiamento aziendale andranno avanti nei prossimi anni anche grazie al cambiamento dell'ERP gestionale avviato nel 2023.

L'organizzazione si impegna ad avviare la stesura di un modello organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231 nell'arco del 2025.

OPIFICIUM

Governance

Il Consiglio di amministrazione dell'azienda è composto da 3 membri tutti parte della famiglia Maggia.

Il mandato del CdA è a tempo indeterminato, la remunerazione dei membri non è fissa e al momento non viene corrisposto nessun importo.

Alla fine del 2023 con l'ingresso in azienda di una figura dedicata, è stato istituito il **Comitato di Sostenibilità** i cui membri sono il CdA stesso e la Responsabile Sostenibilità e Conformità. Alla Responsabile Sostenibilità vengono affidate le attività relative alla gestione della conformità aziendale nell'area Ambiente e Salute e Sicurezza, la gestione delle certificazioni aziendali, lo sviluppo dei processi aziendali in termini di efficientamento nonché la redazione del presente bilancio.

Periodicamente vengono strutturate delle riunioni del comitato estese anche ad altri membri tecnici del Maglificio per la discussione di tematiche specifiche e lo sviluppo di progettualità particolari.

Annualmente il Responsabile Sostenibilità relaziona al CdA i principali indicatori aziendali legati alle proprie attività operative.

Il CdA delega il Responsabile Sostenibilità alla redazione del bilancio specifico con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali.

Sempre nel 2023 il CdA ha approvato il **Codice Etico** del Maglificio comprendente tutti i valori aziendali declinati anche secondo il piano strategico di sostenibilità. Nel 2024 è stata rilasciata la **"Politica Aziendale Integrata"** con l'esplicitazione dei principali obiettivi organizzativi aziendali.

Il Codice Etico è stato condiviso esternamente ed inviato e sottoscritto dal 95% in volume di acquisti dei fornitori aziendali. Entro i termini legislativi del dicembre 2023 è inoltre stato implementato un impianto di **segnalazione** degli illeciti (c.d. Whistleblowing) comunicato e divulgato a tutti i portatori di interesse.

Sempre nel 2023 è stato migliorato il sistema aziendale di conformità per il GDPR e della Privacy. Il canale è disponibile tramite questo [link](#) o scansionando il qr code:



Nel 2023 non si sono raccolte segnalazioni di violazioni della privacy, del codice etico e nessuna segnalazione in regime di Whistleblowing.

Membro	Ruolo	Anno di Nascita	Genere
Umberto Maggia	Presidente, Amministratore Delegato, Datore di Lavoro ai sensi di Salute e Sicurezza nei luoghi di Lavoro	1956	M
Giovanna Maggia	Amministratore	1986	F
Ludovico Maggia	Amministratore	1990	M



CONSULTAZIONI

Codice Etico [link](#)



Politica aziendale [link](#)



OPIFICIUM

L'impianto Produttivo

La produzione interna del Maglificio Maggia è prevalentemente concentrata su un ciclo verticalizzato comprendente tessitura, tintoria in pezza e nobilitazione con ciclo cotoniero.

Il Maglificio ha investito molto in **innovazione** tecnologica installando diverse macchine in regime di industria 4.0. L'esternalizzazione dei processi ha un ruolo cruciale per poter garantire la versatilità dei prodotti permettendo di poter trattare tutte le tipologie di fibre. L'azienda si affida a realtà molto solide del distretto biellese, ma non solo, valorizzando il proprio prodotto anche grazie alla **catena di fornitura**.

Internamente l'azienda è strutturata nei reparti produttivi di:

Tessitura

Tintoria

Finissaggio

La tessitura è il fiore all'occhiello del Maglificio e vanta 44 telai, l'azienda investe annualmente in nuovi macchinari mantenendo alto il livello tecnologico innovando continuamente.

La forza del prodotto Maggia è l'alto livello di **personalizzazione** e di servizio dato al cliente in modo da soddisfare le richieste più svariate sulle tipologie del prodotto.

Dato	2023	2022
Venduto totale in m	1.170.000	1.233.000
Venduto totale in kg (stimati)	351.000	369.900
Produzione interna in kg	301.360	321.465,03
Tessitura Interna in kg	197.660	190.917,53
Tintoria Interna in kg	103.695,10	130.547,50





MATERIA

03

Materia

Prodotto

Maglificio Maggia da sempre utilizza filati di alta qualità per la produzione di tessuti sia classici che tecnici.

La scelta ricade sulle **migliori fibre** reperibili sul mercato in modo da poter dare continuità e assicurare un prodotto ripetibile e stabile. L'ampia varietà dell'offerta di tipologie di tessuto, dai pesi leggeri a quelli più pesanti con focus su camiceria, giacche, capispalla e t-shirt, permette di coprire tutte le richieste del mercato.

La massima **flessibilità produttiva** permettere di poter lavorare a progetto e personalizzare al massimo le richieste dei clienti.

Il Maglificio offre al cliente la possibilità di utilizzare filati certificati all'interno dei propri tessuti e nell'arco del 2024 ha ottenuto le certificazioni di prodotto:



GOTS – Global Organic Textile Standard



Maglificio Maggia SRL
Certificato da ICEA - GOTS-12204

GRS – Global Recycled Standard



Maglificio Maggia SRL
Certificato da ICEA - ICEA-TX-3580

RAF – Responsible Animal Fibre



Maglificio Maggia SRL
Certificato da ICEA - ICEA-TX-3580

NPF – Nativa Precious Fibers



Maglificio Maggia SRL
Certificato da ICEA - ICEA-TX-3580

La certificazione è da intendersi applicabile solamente ai prodotti coperti da un Transaction Certificate in corso di validità.

Materia

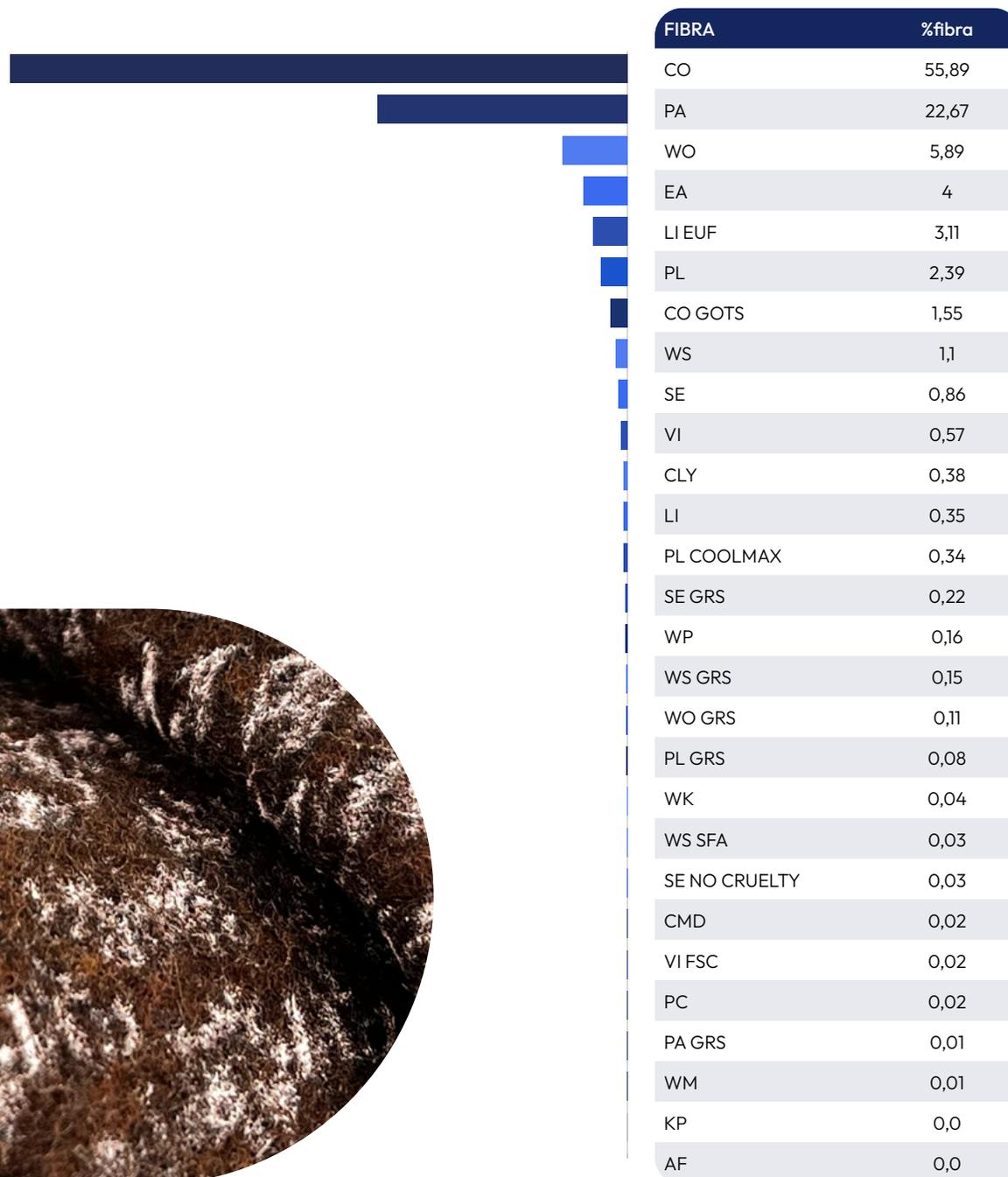
Prodotto

Nell'arco del 2023 il **5,31% delle fibre** utilizzate aveva caratteristiche di sostenibilità/certificazione di prodotto, contro il 5,45% nel 2022.

Il dato è quindi stabile tra 2022 e 2023, gli acquisti di materiale certificato sono limitati a richieste dirette dei clienti e non è presente una politica di approvvigionamento.

L'azienda si è impegnata per il 2024 ad aumentare l'acquisto di materiale certificato attuando delle politiche precise per l'acquisto, anche in vista delle certificazioni di prodotto ottenute.

Per il **0.6%** vengono utilizzati **materiali riciclati** nella produzione. Il 69.01% si tratta di fibre naturali e quindi con caratteristiche rinnovabili.



N

NATURA

04

Natura

Ambiente

Per migliorare la propria performance energetica e la competitività sul mercato nel 2023 Maglificio Maggia ha installato un **impianto fotovoltaico** con una potenza pari a 276 kWp e ha sostituito uno dei **generatori di vapore** con un impianto tecnologicamente avanzato e di ultima generazione della Ferroli, l'investimento complessivo è stato nella misura.

Questi interventi permetteranno una diminuzione dell'impatto ambientale dello stabilimento portando il maglificio in una situazione più tecnologicamente avanzata, nell'anno in corso non si evidenziano ancora miglioramenti in termini di emissioni **Scope 1-2** calcolate Location Based.

Nei prossimi anni verranno realizzati ulteriori efficientamenti energetici e in particolare nel 2024 sarà installato un impianto di **recupero calore** che permetterà di sfruttare il calore dei fumi delle caldaie per il riscaldamento degli uffici ed il preriscaldamento dell'acqua di tintoria.

Fonte	Dati 2023			Dati 2022		
	Quantità	kWh	kg CO ₂ eq.	Quantità	kWh	kg CO ₂ eq.
Energia Elettrica rinnovabile autoprodotta (a partire da Luglio 2023)	124.055	124.055	34.276	0	0	0
Energia Elettrica rinnovabile autoconsumata	64.188	64.188	17.735	0	0	0
Energia Elettrica acquistata da rete	444.737	444.737	122.881	603.129	603.129	728.029
Gas Naturale per processo, riscaldamento e acqua calda [Sm ³]	238.594	2.274.994	459.549	346.354	3.302.488	667.103
Olio combustibile consumato [kg]	81.851	961.258	265.388	909	10.675	2.947
Trasporti merci e persone con mezzi di proprietà o leasing (benzina) [litri]	2.323	20.628	5.136	2.861	25.408	6.327
Trasporti merci e persone con mezzi di proprietà o leasing (gasolio) [litri]	11.354	113.540	30.315	15.263	152.629	40.752

Natura

Ambiente

Il bilancio complessivo delle emissioni legate alle fonti energetiche rimane tra gli anni a confronto abbastanza **stabile**.

Tuttavia da una più attenta analisi si può notare come l'emissione diretta controllata dall'azienda (scope 1) sia aumentata nel 2023 a causa di un aumento del consumo di olio combustibile per il funzionamento dei generatori di vapore.

Le emissioni indirette di scope 2 sono invece diminuite grazie all'autoconsumo dell'energia elettrica prodotta con il nuovo impianto fotovoltaico.

EMISSIONI COMPLESSIVE

Scope Emissioni CO ₂	2023 - t CO ₂	2022 - t CO ₂	Variazione 2023 su 2022
Totale CO ₂ Scope 1	760,4	717,1	43,3
Totale CO ₂ Scope 2	122,9	166,6	-43,7
Totale CO ₂ Scope 1-2	883,3	883,8	-0,5

Il mix energetico per il fabbisogno di energia elettrica è cambiato nel 2023 con un aumento della quota di energia rinnovabile utilizzata in azienda grazie al nostro nuovo impianto, la quota di **rinnovabili** comprendente il mix energetico nazionale e l'autoproduzione arriva dunque al **53,7%**

FABBISOGNO TOTALE ENERGIA ELETTRICA (ACQUISTATO + AUTOPRODOTTO DA RINNOVABILI)

Fonte	2023		2022	
	Peso (%)	kWh	Peso (%)	kWh
Rinnovabile	53,70%	273.525	46,50%	280.153
Gas naturale	8,90%	45.363	7,60%	46.079
Carbone	31,30%	159.394	38,10%	229.852
Prodotti petroliferi (gasolio)	1,40%	6.982	0,80%	4.946
Nucleare	1,40%	7.116	4,10%	24.970
Altre fonti	3,30%	16.544	2,80%	17.129
Totale	100,00%	508925	100,00%	603.129



Natura

Ambiente

Nel 2023 il **consumo di acqua** è calato del 24% in quanto è diminuita contestualmente la percentuale di tessuto tinto internamente.

Lo scarico delle acque viene gestito totalmente in collettore consortile.

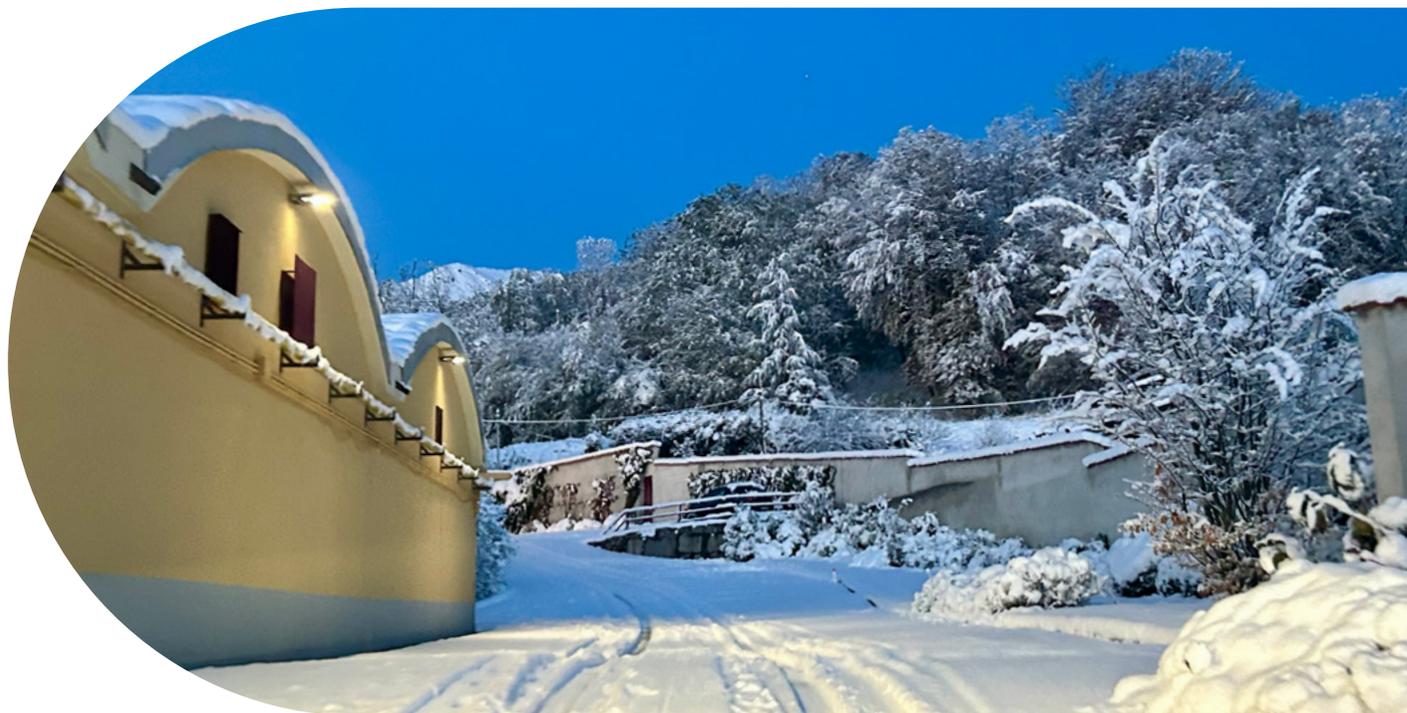
LA GESTIONE DELL'ACQUA

	2023	2022
Approvvigionamento Idrico	m ³	m ³
Attingimento da Torrente	22.555	28.500
Attingimento da Pozzo	5.475	7.664
Acqua potabile ad uso industriale	1.069	0
Totale	29.099	36.164

Scarico Idrico in rete fognaria

m³

2022	30.332
2023	27.843



Natura

Ambiente

Il **99,5%** dei rifiuti prodotti dall'azienda viene destinata al **recupero**, la frazione smaltita in discarica è limitata al 0,5% per rifiuti pericolosi derivanti per lo più ad attività di manutenzione.

Maglificio Maggia si è affidato a Green Line, per la raccolta dei **rifiuti tessili** da destinare a recupero, il fornitore provvede poi a smistare e rilavorare gli scarti, come filatura, sfilacciatura e garnettatura per generare nuova materia prima.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Rifiuto	Tipo	Quantità 2023	%
040222 - rifiuti da fibre tessili lavorate	Non pericoloso	42.150 kg	66,1
150101 - Imballaggi in carta e cartone	Non pericoloso	26.700 kg	41,87
160214 - apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	Non pericoloso	12.139 kg	19,04
150106 - Imballaggi in materiali misti	Non pericoloso	6.740 kg	10,57
170405 - ferro e acciaio	Non pericoloso	2.310 kg	3,62
200121* - tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	Pericoloso	271 kg	0,42
130205* - oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	Pericoloso	203 kg	0,32
130110* - oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati	Pericoloso	200 kg	0,31
170411 - cavi	Non pericoloso	160 kg	0,25
080318 - toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	Non pericoloso	57 kg	0,09
170603* - altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	Pericoloso	30 kg	0,05
Totale		90.960 kg	
Totale rifiuti non pericolosi		90.256 kg	
Totale rifiuti pericolosi		704 kg	
Rifiuti destinati a Recupero		90.499 kg	
Rifiuti destinati a Smaltimento		301 kg	
Fibre tessili destinate a Green Line		920 kg	
% Rifiuti destinati a Recupero		99,49%	
% Rifiuti destinati a Smaltimento		0,51%	



HUMANIS OPIBUS

05

HUMANIS OPIBUS

Persone

Il Maglificio Maggia è fortemente radicato sul territorio e la maggior parte delle risorse sono residenti nella provincia di Biella.

Le principali attività del piano strategico di sostenibilità sulla tematica delle Risorse Umane sono le seguenti:

- Garanzia e miglioramento del sistema di gestione sulla Salute e Sicurezza dei lavoratori
- Benessere e prosperità – Welfare
- Diversità e Inclusione
- Parità di Genere

Maglificio Maggia ha un rischio relativo alla sicurezza molto basso, lo conferma il trend positivo di assenza di infortuni negli ultimi 5 anni.

All'interno del codice etico del Maglificio Maggia, nella sezione dedicata alle risorse umane, è evidenziato l'impegno dell'azienda nella promozione di un **lavoro etico, inclusivo e orientato alla valorizzazione del proprio personale**. L'impresa sostiene e rispetta i diritti umani, in conformità con i principi dell'International Labour Organisation (ILO) e con la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea.

Maglificio Maggia ritiene essenziale bandire ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alle preferenze sessuali, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

L'azienda si impegna a prendere le misure necessarie per la protezione la sicurezza dei lavoratori comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione.



“

Le nostre persone sono il valore più importante,
ci permettono di essere ambasciatori di un prodotto innovativo e unico.

Giovanna Maggia

”

HUMANIS OPIBUS

Persone

La crescita del numero totale di dipendenti conferma che l'azienda sta affrontando un periodo di **espansione** e riorganizzazione aziendale.

L'aumento dell'età media evidenzia la necessità di affrontare il tema del ricambio generazionale, e a questo è dovuto il valore di turnover che concentra al suo interno soprattutto sostituzioni per pensionamenti. La presenza crescente di donne, soprattutto in ruoli impiegatizi e dirigenziali, è un segnale positivo di evoluzione verso una maggiore parità di genere.

Solo una persona del senior management, inteso come personale con inquadramento come quadro, è assunta fuori dalla comunità locale della provincia di Biella ma comunque entro 300 km dalla sede aziendale.

Tuttavia, l'invecchiamento della forza lavoro, con una diminuzione dei giovani, rappresenta una sfida importante per il futuro dell'azienda. Tale sfida viene affrontata cercando di passare le **competenze** adeguate a giovani talenti che vengono formati in azienda, garantendo la continuità operativa attraverso investimenti nella formazione e nell'attrazione di nuove risorse.

L'azienda è in una fase di crescita, ma deve affrontare alcune sfide legate al cambiamento demografico e alla necessità di adeguare le competenze della forza lavoro.

Tutto il personale è coperto dal CCNL Tessile Abbigliamento Moda Industria che verrà rinnovato nell'arco del 2024.

I lavoratori aderiscono al piano pensionistico contrattuale "Previmoda" nella misura del 20%.

I benefit forniti ai dipendenti sono i seguenti:

- auto e cellulare aziendali, solo per le mansioni che la prevedono
- iscrizione a Previmoda, per i dipendenti che ne fanno richiesta
- iscrizione all'assicurazione sanitaria integrativa contrattuale
- Sanimoda decorsi i 6 mesi dall'assunzione anche per i dipendenti a tempo determinato.

	2022			2023		
Turnover	12,84%			11,57%		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Totale	57	27	30	64	30	34
Operai	31	17	14	35	19	16
Impiegati	23	7	16	25	8	17
Quadri	2	2	0	4	3	1
Più di 50 anni	18	10	8	22	11	11
Meno di 30 anni	11	5	6	12	7	5
Età media	dato non calcolato			43,78	42,44	45,04
Assunzioni	12	6	6	9	5	4
Cessazioni	7	5	2	7	2	5

HUMANIS OPIBUS

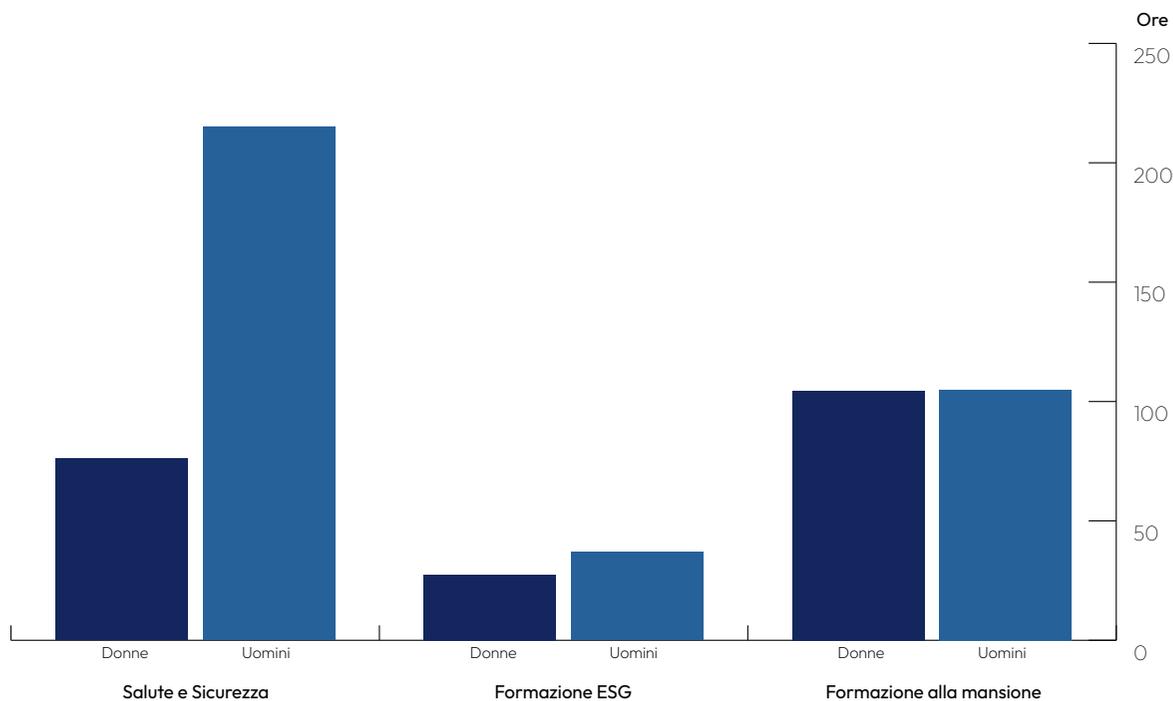
Formazione

Durante il 2023 si sono iniziate delle attività di formazione strettamente legate alla sostenibilità in modo da divulgare internamente il piano strategico e il nuovo codice etico. Tali attività si sono affiancate alla normale attività formativa obbligatoria.

Alla fine del 2023 è stato formato il CdA sulle tematiche di sostenibilità implementate poi nei mesi successivi.

A partire dal 2024 le attività di formazione verranno strutturate in maniera più capillare in modo da garantire una sempre maggiore preparazione in tutti gli ambiti professionali.

Tipo di formazione	Ore/discente	Ore /discente Donne	Ore /discente Uomini
Salute e Sicurezza	291	76	215
Formazione ESG	66,5	27,5	37
Formazione e Addestramento alla mansione	209,5	104,5	105
Totale	567	208	357



HUMANIS OPIBUS

Salute e sicurezza

Il sistema di Salute e Sicurezza aziendale è strutturato per l'anno di rendicontazione come segue:

- RSPP esterno
- ASPP interno, dal mese di ottobre 2023
- RLS interno

Il sistema di gestione non è certificato e l'azienda non intende nel breve periodo procedere a certificazione. L'azienda adempie a tutti i requisiti di legge in materia di Salute e Sicurezza.

Durante il 2023 sono state aggiornate le valutazioni dei rischi relative ad ambienti di lavoro, sovraccarico biomeccanico ed esplosione. È stato inoltre predisposto un piano di aggiornamento per quelle valutazioni che vanno incontro a normale scadenza durante il 2024.

Per tutte le variazioni relative alle valutazioni del rischio vengono consultati i lavoratori nella persona dell'RLS aziendale.

Sempre nel corso del 2023 sono state erogate **291 ore di formazione** in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Durante il periodo di riferimento il Medico Competente ha effettuato 67 visite periodiche corredate di 181 esami integrativi.

L'azienda non registra per il 2023 né infortuni sul lavoro né malattie professionali.





COMMÚNITAS

06

COMMUNITAS

Comunità

Maglificio Maggia è associato a:

Sistema Moda Italia



Unione Industriale Biellese



IDEA BIELLA



Tessile e Salute



Durante il 2023 l'azienda ha collaborato con:

Banca del Giocattolo



Comunità Socio Sanitaria Villa Volusia



«**chi versa gioia.... Preleva amore**» : nel periodo natalizio sono stati raccolti e donati dai dipendenti numerosi giocattoli che l'associazione distribuisce a famiglie in difficoltà, aziende sanitarie per donare un sorriso a tutti i bambini.

Il Maglificio dona degli scarti tessili ad uso degli ospiti della CSS in modo che possano svolgere delle attività creative.

COMMUNITAS

Comunità

Magificio Maggia supporta la formazione del territorio accogliendo gli studenti per esperienze di apprendimento in azienda, stage e tirocini.

In particolare ogni anno ospitiamo studenti di:

ITS - TAM



Biella Master Fibre Nobili



“

Nello scenario industriale ed internazionale odierno è diventato indispensabile fare filiera e collaborare per poter far fronte alle normative sempre più stringenti ma anche per innovare in maniera proattiva.

Ludovico Maggia

”

COMMUNITAS

Le Reti di Impresa

Nel corso del 2023, il Maglificio Maggia ha dato vita a due importanti reti d'impresa: **MagnoLab** e **Slow Fiber**.



L'azienda ha promosso **Slow Fiber**, una rete ispirata al movimento Slow Food, che intende rivoluzionare il settore tessile in modo sostenibile, etico e responsabile. L'obiettivo di Slow Fiber è di sensibilizzare sia il pubblico sia le scuole sull'acquisto consapevole, promuovendo prodotti che non solo rispondano ai bisogni estetici, ma che siano anche sani, puliti, giusti e durevoli. Slow Fiber si pone come risposta diretta al fenomeno del fast fashion, che contribuisce in modo significativo all'impatto ambientale globale.

Negli ultimi anni, la produzione e il consumo di prodotti tessili sono aumentati drasticamente, con effetti negativi su clima, uso dell'acqua, consumo energetico e condizioni di lavoro. In un contesto in cui si prevede che il consumo globale di abbigliamento aumenterà del 63% entro il 2030, Slow Fiber si propone di educare i consumatori sull'impatto ambientale dei prodotti tessili e di incoraggiare una cultura del "bello, buono, giusto e durevole." L'iniziativa mira a instaurare una nuova etica e consapevolezza nell'industria della moda e dell'arredamento, promuovendo valori che rispettino l'ambiente, tutelino la salute dei consumatori e garantiscano condizioni di lavoro dignitose.



MagnoLab è un distretto di innovazione tessile che si fonda su tre pilastri fondamentali: ricerca e sviluppo sostenibile, economia circolare e formazione degli operatori del settore. Grazie a un investimento complessivo di 12 milioni di euro, è stato creato un polo produttivo unico a Magnonevolo, dove ciascuna azienda membro della rete ha installato i propri macchinari per operare in sinergia.

Questo approccio collaborativo ha permesso a MagnoLab di ottenere il primo posto nel bando PNRR per l'economia circolare, riconoscendo l'importanza della sua visione e dei suoi obiettivi in termini di innovazione e sostenibilità.





OBIECTIVUM

07

OBIECTIVUM

Gli obiettivi sono declinati secondo il nostro **piano strategico di sostenibilità** e in questa fase di assestamento della strategia di sostenibilità ed in attesa di un nuovo piano di investimenti, l'azienda ha mantenuto obiettivi fattibili e raggiungibili.

Sicuramente nel prossimo esercizio verranno strutturate iniziative più sfidanti e che permettano di innovare in maniera maggiore la struttura aziendale.



MATERIA

PRODOTTO



Utilizzo di materie prime sostenibili e tracciate

L'azienda vuole aumentare la % di **materia prima certificata** passando da un attuale 5,31% di fibre certificate e con attributi di sostenibilità ad un 10%. Strumenti per la realizzazione dell'obiettivo:

- Richiesta TC per tutti gli acquisti certificati
- Sviluppo politiche interne di approvvigionamento responsabile
- Ecodesign e studio di prodotti sostenibili già in fase di prototipia

AMBIENTE



Misurazione degli impatti

Miglioramento dell'impatto aziendale e della catena di fornitura

L'obiettivo più sfidante per l'azienda è quello di arrivare ad ottimizzare la **misurazione** delle fonti energetiche centralizzando i dati. La riduzione degli impatti energetici sarà possibile grazie alla programmazione di altri investimenti in tale ambito tra cui l'installazione di un impianto di recupero calore. La rendicontazione per la prima volta di un intero anno di utilizzo dell'impianto fotovoltaico potrà darci l'ordine di grandezza dell'efficienza delle misure già attuate. Si sta progettando un'ulteriore ampliamento dell'impianto fotovoltaico ma non è ancora stata definita l'implementazione. Ad oggi l'azienda non vuole fissare un obiettivo numerico ma vuole prima mettere a punto il sistema di misurazione. Strumenti per la realizzazione dell'obiettivo:

- Design e installazione di uno strumento di monitoraggio energetico e rendicontazione
- Aggiornamento del piano di investimento aziendale
- Analisi sul full year delle misure già attuate

RISORSE UMANE



Salute e Sicurezza dei lavoratori

Benessere e prosperità

Maglificio Maggia mette al centro delle proprie strategie le proprie **persone** e l'obiettivo che vuole raggiungere è quello di formalizzare una politica di Welfare aziendale strutturata in modo da aumentare i benefit forniti ai propri dipendenti. Strumenti per la realizzazione dell'obiettivo:

- Accordi sul territorio per scontistiche
- Formalizzazione di obiettivi misurabili per le premialità e la distribuzione degli utili
- Miglioramento dell'organizzazione aziendale anche attraverso buone pratiche di comunicazione delle prassi aziendali.



APPENDICI

08

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Maglificio Maggia SRL ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note e Osservazioni
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli sull'organizzazione	pag. 5, paesi in cui opera a pag. 12	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 5	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 5	
	2-4 Restatement delle informazioni	Omesso, non sono presenti revisioni sul periodo di rendicontazione precedente.	
	2-5 Assurance esterna	pag. 5	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pag. 5-12-13-14-34	
	2-7 Dipendenti	pag. 27-28	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Omesso, non sono presenti lavoratori non dipendenti.	
	2-9 Struttura e composizione della governance	pag. 15-16	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 15	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 15	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	pag. 15	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 15-16	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 16	
	2-15 Conflitti d'interesse	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	pag. 29	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	pag. 16	
	2-19 Politiche retributive	pag. 14-16-28	

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note e Osservazioni
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 4	
	2-23 Impegni assunti tramite policy	pag. 4-16	Gli impegni sono esplicitati nel codice etico aziendale e nella politica aziendale integrata.
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	pag. 16	L'azienda ha un canale specifico di Whistleblowing.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Omesso in quanto non analizzato.	
	2-28 Adesione ad associazioni	pag. 32	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pag. 6	
GRI 3: Temi materiali 2021	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	pag. 28	
	3-1 Processo per determinare i temi materiali	pag. 5-6-7	
	3-2 Elenco di temi materiali	pag. 5-6-7	
GRI 201: Performance economiche 2016	3-3 Gestione dei temi materiali		I temi materiali vengono trattati in tutti i capitoli del presente documento.
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 13-14	
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Omesso in quanto non analizzato.	

Standard GRI

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note e Osservazioni
GRI 201: Performance economiche 2016	201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	pag. 28	
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	pag. 14	
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Omesso in quanto non analizzato.	
	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	pag. 27-28	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	pag. 13-14	
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Omesso in quanto non analizzato.	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	pag. 14	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	pag. 20	
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	pag. 20	
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	pag. 20	Omessi gli imballaggi.
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pag. 22-23	
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Omesso in quanto non analizzato.	
	302-3 Intensità energetica	Omesso in quanto non analizzato.	
	302-4 Riduzione del consumo di energia	pag. 22-23	
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Omesso in quanto non analizzato.	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	pag. 24	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Omesso in quanto non analizzato.	
	303-3 Prelievo idrico	pag. 24	
	303-4 Scarico di acqua	pag. 24	
	303-5 Consumo di acqua	pag. 24	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pag. 23	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pag. 23	
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Omesso in quanto non analizzato.	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Omesso in quanto non analizzato.	
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	pag. 23	
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozonedepleting substances")	Omesso in quanto non analizzato.	

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note e Osservazioni
GRI 305: Emissioni 2016	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	Omesso in quanto non analizzato.	
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Omesso in quanto non analizzato.	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Omesso in quanto non analizzato.	
	306-3 Rifiuti prodotti	pag. 25	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	pag. 25	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	pag. 25	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	pag. 28	
	401-2 Benefiti previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pag. 28	
	401-3 Congedo parentale	Omesso in quanto non analizzato.	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 30	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pag. 30	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	pag. 30	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 30	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 30	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Omesso in quanto non analizzato.	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Omesso in quanto non analizzato.	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Omesso in quanto non applicabile.	
	403-9 Infortuni sul lavoro	pag. 30	
	403-10 Malattie professionali	pag. 30	
	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	pag. 29	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pag. 29	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Omesso in quanto non analizzato.	
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pag. 16-28	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Omesso in quanto non analizzato.	

Standard GRI

Standard GRI	Informativa	Pagina di riferimento	Note e Osservazioni
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	pag. 14-32-33-34	
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	pag. 14-32-33-34	